

为 旅 行 社 业 者 提 供 行 业 资 讯

旅行社 资讯

CHINA TRAVEL AGENT



2019.03

www.lxsnews.com

京工商印厂登字20140035号

特别访问
旅行社价值正在回归
本刊策划
兼并、融合、创新
将成旅行服务业主旋律

封面故事

大潮研学的经营之道：教育为本 诚信为金

——专访北京大潮研学国际旅行社有限公司董事长 张信

积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。

寻猎北极光 北欧4国+冰岛12日

3月8/9/15/22/23日 RMB 19500

NORTHERN EUROPE

SOKOS HOTELS

THON
HOTELS

QUALITY
INN
RECHONCE

SCANDIC

- ✈️ 甄选航空：中国国际航空公司，可配全国联运；
甄选SK及AY航空，乘坐SILJA豪华游轮穿越波罗的海，舒享海上景致，畅享高端服务！
- 🏠 精选酒店：全程“品质甄选”北欧酒店集团当地舒适酒店，为游客提供品质卓越的服务！
- 🍴 饕餮盛宴：芬兰特色鹿肉餐+畅享游轮海鲜自助晚宴+品尝冰岛特色鲸鱼肉！
- 🏔️ 最是精彩：追溯300年前的维京瓦萨沉船，安徒生笔下小美人鱼！感悟别样的北欧地质环境！
叹为观止：仰望冰岛最大的断层峡谷黄金圈瀑布，一览辛格维利尔国家公园
令人震撼的维克小镇黑沙滩，间歇喷泉，仙境的入口塞里雅兰瀑布！
静观北极圈绽放的神奇！
- ♨️ 温泉体验：天然美容院-蓝湖温泉+疗养胜地FONTANA温泉浴场
悦享美妙放松时刻划水间紧实细滑肌肤！
- 🐾 奇特体验：参与利用地热能DIY特色黑面包+冰岛蔬菜农庄品尝原生态番茄+冰岛纯种小矮马！
- 👤 携手最专业的金牌领队，打造一流品牌服务，一起漫步鬼斧神工的世界奇观，数星星猎极光！



优耐德微分销微信

北京市场联系人：黄照阳

☎ 13910610762

📍 北京市朝阳区朝阳公园路8号（朝阳公园西门）100125 ☎ 010-64489696-61260

优耐德在中国武汉、太原、沈阳、郑州、山东、湖南、西安设有分公司

广大网友均请谨慎选择行程及价格以官方旅行社官网为准 国家旅游局质量监督中心投诉电话：12301 12315 12345 12316 12318 12319 12320 12321 12322 12323 12324 12325 12326 12327 12328 12329 12330 12331 12332 12333 12334 12335 12336 12337 12338 12339 12340 12341 12342 12343 12344 12345 12346 12347 12348 12349 12350 12351 12352 12353 12354 12355 12356 12357 12358 12359 12360 12361 12362 12363 12364 12365 12366 12367 12368 12369 12370 12371 12372 12373 12374 12375 12376 12377 12378 12379 12380 12381 12382 12383 12384 12385 12386 12387 12388 12389 12390 12391 12392 12393 12394 12395 12396 12397 12398 12399 12400 12401 12402 12403 12404 12405 12406 12407 12408 12409 12410 12411 12412 12413 12414 12415 12416 12417 12418 12419 12420 12421 12422 12423 12424 12425 12426 12427 12428 12429 12430 12431 12432 12433 12434 12435 12436 12437 12438 12439 12440 12441 12442 12443 12444 12445 12446 12447 12448 12449 12450 12451 12452 12453 12454 12455 12456 12457 12458 12459 12460 12461 12462 12463 12464 12465 12466 12467 12468 12469 12470 12471 12472 12473 12474 12475 12476 12477 12478 12479 12480 12481 12482 12483 12484 12485 12486 12487 12488 12489 12490 12491 12492 12493 12494 12495 12496 12497 12498 12499 12500 12501 12502 12503 12504 12505 12506 12507 12508 12509 12510 12511 12512 12513 12514 12515 12516 12517 12518 12519 12520 12521 12522 12523 12524 12525 12526 12527 12528 12529 12530 12531 12532 12533 12534 12535 12536 12537 12538 12539 12540 12541 12542 12543 12544 12545 12546 12547 12548 12549 12550 12551 12552 12553 12554 12555 12556 12557 12558 12559 12560 12561 12562 12563 12564 12565 12566 12567 12568 12569 12570 12571 12572 12573 12574 12575 12576 12577 12578 12579 12580 12581 12582 12583 12584 12585 12586 12587 12588 12589 12590 12591 12592 12593 12594 12595 12596 12597 12598 12599 12600 12601 12602 12603 12604 12605 12606 12607 12608 12609 12610 12611 12612 12613 12614 12615 12616 12617 12618 12619 12620 12621 12622 12623 12624 12625 12626 12627 12628 12629 12630 12631 12632 12633 12634 12635 12636 12637 12638 12639 12640 12641 12642 12643 12644 12645 12646 12647 12648 12649 12650 12651 12652 12653 12654 12655 12656 12657 12658 12659 12660 12661 12662 12663 12664 12665 12666 12667 12668 12669 12670 12671 12672 12673 12674 12675 12676 12677 12678 12679 12680 12681 12682 12683 12684 12685 12686 12687 12688 12689 12690 12691 12692 12693 12694 12695 12696 12697 12698 12699 12700 12701 12702 12703 12704 12705 12706 12707 12708 12709 12710 12711 12712 12713 12714 12715 12716 12717 12718 12719 12720 12721 12722 12723 12724 12725 12726 12727 12728 12729 12730 12731 12732 12733 12734 12735 12736 12737 12738 12739 12740 12741 12742 12743 12744 12745 12746 12747 12748 12749 12750 12751 12752 12753 12754 12755 12756 12757 12758 12759 12760 12761 12762 12763 12764 12765 12766 12767 12768 12769 12770 12771 12772 12773 12774 12775 12776 12777 12778 12779 12780 12781 12782 12783 12784 12785 12786 12787 12788 12789 12790 12791 12792 12793 12794 12795 12796 12797 12798 12799 12800 12801 12802 12803 12804 12805 12806 12807 12808 12809 12810 12811 12812 12813 12814 12815 12816 12817 12818 12819 12820 12821 12822 12823 12824 12825 12826 12827 12828 12829 12830 12831 12832 12833 12834 12835 12836 12837 12838 12839 12840 12841 12842 12843 12844 12845 12846 12847 12848 12849 12850 12851 12852 12853 12854 12855 12856 12857 12858 12859 12860 12861 12862 12863 12864 12865 12866 12867 12868 12869 12870 12871 12872 12873 12874 12875 12876 12877 12878 12879 12880 12881 12882 12883 12884 12885 12886 12887 12888 12889 12890 12891 12892 12893 12894 12895 12896 12897 12898 12899 12900 12901 12902 12903 12904 12905 12906 12907 12908 12909 12910 12911 12912 12913 12914 12915 12916 12917 12918 12919 12920 12921 12922 12923 12924 12925 12926 12927 12928 12929 12930 12931 12932 12933 12934 12935 12936 12937 12938 12939 12940 12941 12942 12943 12944 12945 12946 12947 12948 12949 12950 12951 12952 12953 12954 12955 12956 12957 12958 12959 12960 12961 12962 12963 12964 12965 12966 12967 12968 12969 12970 12971 12972 12973 12974 12975 12976 12977 12978 12979 12980 12981 12982 12983 12984 12985 12986 12987 12988 12989 12990 12991 12992 12993 12994 12995 12996 12997 12998 12999 13000 13001 13002 13003 13004 13005 13006 13007 13008 13009 13010 13011 13012 13013 13014 13015 13016 13017 13018 13019 13020 13021 13022 13023 13024 13025 13026 13027 13028 13029 13030 13031 13032 13033 13034 13035 13036 13037 13038 13039 13040 13041 13042 13043 13044 13045 13046 13047 13048 13049 13050 13051 13052 13053 13054 13055 13056 13057 13058 13059 13060 13061 13062 13063 13064 13065 13066 13067 13068 13069 13070 13071 13072 13073 13074 13075 13076 13077 13078 13079 13080 13081 13082 13083 13084 13085 13086 13087 13088 13089 13090 13091 13092 13093 13094 13095 13096 13097 13098 13099 13100 13101 13102 13103 13104 13105 13106 13107 13108 13109 13110 13111 13112 13113 13114 13115 13116 13117 13118 13119 13120 13121 13122 13123 13124 13125 13126 13127 13128 13129 13130 13131 13132 13133 13134 13135 13136 13137 13138 13139 13140 13141 13142 13143 13144 13145 13146 13147 13148 13149 13150 13151 13152 13153 13154 13155 13156 13157 13158 13159 13160 13161 13162 13163 13164 13165 13166 13167 13168 13169 13170 13171 13172 13173 13174 13175 13176 13177 13178 13179 13180 13181 13182 13183 13184 13185 13186 13187 13188 13189 13190 13191 13192 13193 13194 13195 13196 13197 13198 13199 13200 13201 13202 13203 13204 13205 13206 13207 13208 13209 13210 13211 13212 13213 13214 13215 13216 13217 13218 13219 13220 13221 13222 13223 13224 13225 13226 13227 13228 13229 13230 13231 13232 13233 13234 13235 13236 13237 13238 13239 13240 13241 13242 13243 13244 13245 13246 13247 13248 13249 13250 13251 13252 13253 13254 13255 13256 13257 13258 13259 13260 13261 13262 13263 13264 13265 13266 13267 13268 13269 13270 13271 13272 13273 13274 13275 13276 13277 13278 13279 13280 13281 13282 13283 13284 13285 13286 13287 13288 13289 13290 13291 13292 13293 13294 13295 13296 13297 13298 13299 13300 13301 13302 13303 13304 13305 13306 13307 13308 13309 13310 13311 13312 13313 13314 13315 13316 13317 13318 13319 13320 13321 13322 13323 13324 13325 13326 13327 13328 13329 13330 13331 13332 13333 13334 13335 13336 13337 13338 13339 13340 13341 13342 13343 13344 13345 13346 13347 13348 13349 13350 13351 13352 13353 13354 13355 13356 13357 13358 13359 13360 13361 13362 13363 13364 13365 13366 13367 13368 13369 13370 13371 13372 13373 13374 13375 13376 13377 13378 13379 13380 13381 13382 13383 13384 13385 13386 13387 13388 13389 13390 13391 13392 13393 13394 13395 13396 13397 13398 13399 13400 13401 13402 13403 13404 13405 13406 13407 13408 13409 13410 13411 13412 13413 13414 13415 13416 13417 13418 13419 13420 13421 13422 13423 13424 13425 13426 13427 13428 13429 13430 13431 13432 13433 13434 13435 13436 13437 13438 13439 13440 13441 13442 13443 13444 13445 13446 13447 13448 13449 13450 13451 13452 13453 13454 13455 13456 13457 13458 13459 13460 13461 13462 13463 13464 13465 13466 13467 13468 13469 13470 13471 13472 13473 13474 13475 13476 13477 13478 13479 13480 13481 13482 13483 13484 13485 13486 13487 13488 13489 13490 13491 13492 13493 13494 13495 13496 13497 13498 13499 13500 13501 13502 13503 13504 13505 13506 13507 13508 13509 13510 13511 13512 13513 13514 13515 13516 13517 13518 13519 13520 13521 13522 13523 13524 13525 13526 13527 13528 13529 13530 13531 13532 13533 13534 13535 13536 13537 13538 13539 13540 13541 13542 13543 13544 13545 13546 13547 13548 13549 13550 13551 13552 13553 13554 13555 13556 13557 13558 13559 13560 13561 13562 13563 13564 13565 13566 13567 13568 13569 13570 13571 13572 13573 13574 13575 13576 13577 13578 13579 13580 13581 13582 13583 13584 13585 13586 13587 13588 13589 13590 13591 13592 13593 13594 13595 13596 13597 13598 13599 13600 13601 13602 13603 13604 13605 13606 13607 13608 13609 13610 13611 13612 13613 13614 13615 13616 13617 13618 13619 13620 13621 13622 13623 13624 13625 13626 13627 13628 13629 13630 13631 13632 13633 13634 13635 13636 13637 13638 13639 13640 13641 13642 13643 13644 13645 13646 13647 13648 13649 13650 13651 13652 13653 13654 13655 13656 13657 13658 13659 13660 13661 13662 13663 13664 13665 13666 13667 13668 13669 13670 13671 13672 13673 13674 13675 13676 13677 13678 13679 13680 13681 13682 13683 13684 13685 13686 13687 13688 13689 13690 13691 13692 13693 13694 13695 13696 13697 13698 13699 13700 13701 13702 13703 13704 13705 13706 13707 13708 13709 13710 13711 13712 13713 13714 13715 13716 13717 13718 13719 13720 13721 13722 13723 13724 13725 13726 13727 13728 13729 13730 13731 13732 13733 13734 13735 13736 13737 13738 13739 13740 13741 13742 13743 13744 13745 13746 13747 13748 13749 13750 13751 13752 13753 13754 13755 13756 13757 13758 13759 13760 13761 13762 13763 13764 13765 13766 13767 13768 13769 13770 13771 13772 13773 13774 13775 13776 13777 13778 13779 13780 13781 13782 13783 13784 13785 13786 13787 13788 13789 13790 13791 13792 13793 13794 13795 13796 13797 13798 13799 13800 13801 13802 13803 13804 13805 13806 13807 13808 13809 13810 13811 13812 13813 13814 13815 13816 13817 13818 13819 13820 13821 13822 13823 13824 13825 13826 13827 13828 13829 13830 13831 13832 13833 13834 13835 13836 13837 13838 13839 13840 13841 13842 13843 13844 13845 13846 13847 13848 13849 13850 13851 13852 13853 13854 13855 13856 13857 13858 13859 13860 13861 13862 13863 13864 13865 13866 13867 13868 13869 13870 13871 13872 13873 13874 13875 13876 13877 13878 13879 13880 13881 13882 13883 13884 13885 13886 13887 13888 13889 13890 13891 13892 13893 13894 13895 13896 13897 13898 13899 13900 13901 13902 13903 13904 13905 13906 13907 13908 13909 13910 13911 13912 13913 13914 13915 13916 13917 13918 13919 13920 13921 13922 13923 13924 13925 13926 13927 13928 13929 13930 13931 13932 13933 13934 13935 13936 13937 13938 13939 13940 13941 13942 13943 13944 13945 13946 13947 13948 13949 13950 13951 13952 13953 13954 13955 13956 13957 13958 13959 13960 13961 13962 13963 13964 13965 13966 13967 13968 13969 13970 13971 13972 13973 13974 13975 13976 13977 13978 13979 13980 13981 13982 13983 13984 13985 13986 13987 13988 13989 13990 13991 13992 13993 13994 13995 13996 13997 13998 13999 14000 14001 14002 14003 14004 14005 14006 14007 14008 14009 14010 14011 14012 14013 14014 14015 14016 14017 14018 14019 14020 14021 14022 14023 14024 14025 14026 14027 14028 14029 14030 14031 14032 14033 14034 14035 14036 14037 14038 14039 14040 14041 14042 14043 14044 14045 14046 14047 14048 14049 14050 14051 14052 14053 14054 14055 14056 14057 14058 14059 14060 14061 14062 14063 14064 14065 14066 14067 14068 14069 14070 14071 14072 14073 14074 14075 14076 14077 14078 14079 14080 14081 14082 14083 14084 14085 14086 14087 14088 14089 14090 14091 14092 14093 14094 14095 14096 14097 14098 14099 14100 14101 14102 14103 14104 14105 14106 14107 14108 14109 14110 14111 14112 14113 14114 14115 14116 14117 14118 14119 14120 14121 14122 14123 14124 14125 14126 14127 14128 14129 14130 14131 14132 14133 14134 14135 14136 14137 14138 14139 14140 14141 14142 14143 14144 14145 14146 14147 14148 14149 14150 14151 14152 14153 14154 14155 14156 14157 14158 14159 14160 14161 14162 14163 14164 14165 14166 14167 14168 14169 14170 14171 14172 14173 14174 14175 14176 14177 14178 14179 14180 14181 14182 14183 14184 14185 14186 14187 14188 14189 14190 14191 14192

千年之约 华彩欧亚

北京~阿塞拜疆定期航班直飞 ● 北京起止

翔龙万里行
ETI HOLIDAYS

俄罗斯
阿塞拜疆两国10日
日期: 每周一定期发团
4599/人起

俄罗斯+北欧四国
德国双峡湾双游轮6国13日
日期: 每周、三定期发团
12399/人起

俄罗斯+北欧四国双峡湾
爱沙尼亚+德国+阿塞拜疆8国15日
日期: 每周三定期发团
14599/人起

德波奥匈捷斯
双湖区6国12日
日期: 每周六定期发团
7599/人起

奥匈捷斯德+小巴尔干
阿塞拜疆8国12日
日期: 每周六定期发团
11499/人起

阿塞拜疆+亚美尼亚
格鲁吉亚3国13日
日期: 每周一定期发团
25900/人起

圆梦多瑙河 游轮上的欧洲

星途内河游轮·艺术号

流行两百年的贵族玩法 | 最轻松的欧洲旅行方式
多瑙河移动的四星级酒店 | 聆听多瑙河的华美乐章

多瑙河游轮携一段美好的旅程，悠闲而优雅
大城小镇点缀于美丽蜿蜒的多瑙河畔
宛如合奏浪漫的乐章，感叹年华尚好，未曾辜负
这才是真正的旅行

德国·奥地利·匈牙利·捷克·斯洛伐克

团期：4月21日 东欧五国10天 高级房¥15800

团期：5月14日 东欧五国12天 高级房¥16800

捷克 匈牙利 奥地利 斯洛伐克 德国+塞尔维亚

团期：5月16日 东欧五国13天 高级房¥17800

升级法式全景阳台房 +2000元/人 升级法式全景阳台套房 +4000元/人



扫码查看行程



咨询
电话

李树芳：010-65178316

王雷：010-65265301

王巍：010-65267603

李晨龙：010-65170705

吴亚西：010-65188764

宋金言：010-65242988

北京春秋旅行社有限公司

地址：北京市东城区朝阳门内大街188号鸿安大厦A902室

FAX: 010-65170650 P.C.100010

2019年 游轮 包船航次介绍



皇家加勒比游轮



》量子号

06月04日	天津-福冈-长崎-天津	5晚6天
06月14日	天津-福冈-长崎-天津	5晚6天
06月19日	天津-长崎-天津	4晚5天
06月23日	天津-福冈-境港-舞鹤-天津	7晚8天
07月05日	天津-长崎-福冈-天津	5晚6天
07月19日	天津-舞鹤-境港-福冈-天津	7晚8天
07月26日	天津-境港-福冈-天津	5晚6天
08月04日	天津-长崎-福冈-天津	5晚6天
08月09日	天津-福冈-境港-舞鹤-天津	7晚8天
08月16日	天津-福冈-天津	4晚5天
08月20日	天津-境港-福冈-天津	5晚6天
08月25日	天津-福冈-天津	4晚5天
09月03日	天津-佐世保-福冈-天津	5晚6天
09月13日	天津-福冈-境港-海参崴-天津	8晚9天
09月21日	天津-福冈-天津	4晚5天
09月30日	天津-长崎-鹿儿岛-冲绳-天津	7晚8天



地中海游轮



》辉煌号

10月23日	天津-北九州-长崎-天津	5晚6天
10月28日	天津-福冈-长崎-天津	5晚6天
11月02日	天津-福冈-长崎-天津	5晚6天
11月07日	天津-北九州-长崎-天津	5晚6天



歌诗达游轮



》赛琳娜号

03月15日	天津-长崎(过夜)-天津	5晚6天
04月04日	天津-福冈-长崎-天津	5晚6天
04月09日	天津-福冈-长崎-天津	5晚6天
04月19日	天津-佐世保-福冈-天津	5晚6天
05月24日	天津-福冈-佐世保-天津	5晚6天
05月29日	天津-福冈-长崎-天津	5晚6天
06月08日	天津-福冈-长崎-天津	5晚6天
06月13日	天津-佐世保(过夜)-天津	5晚6天
06月18日	天津-佐世保-福冈-天津	5晚6天
06月28日	天津-佐世保-福冈-天津	5晚6天
07月08日	天津-福冈-佐世保-天津	5晚6天
07月18日	天津-佐世保-福冈-天津	5晚6天
07月23日	天津-佐世保-北九州-天津	5晚6天
07月28日	天津-福冈-佐世保-天津	5晚6天
08月02日	天津-下关-福冈-天津	5晚6天
08月12日	天津-福冈-佐世保-天津	5晚6天
08月17日	天津-福冈-佐世保-天津	5晚6天
08月27日	天津-长崎-福冈-天津	5晚6天
09月11日	天津-福冈-佐世保-天津	5晚6天
09月21日	天津-长崎-福冈-天津	5晚6天
09月26日	天津-佐世保-下关-天津	5晚6天
10月01日	天津-佐世保-福冈-下关-天津	6晚7天
10月07日	天津-福冈-长崎-天津	5晚6天
10月12日	天津-长崎-福冈-天津	5晚6天
10月17日	天津-福冈-佐世保-天津	5晚6天
10月22日	天津-佐世保-长崎-天津	5晚6天
10月27日	天津-长崎-福冈-天津	5晚6天
11月06日	天津-福冈-佐世保-天津	5晚6天
11月21日	天津-长崎-福冈-天津	5晚6天
12月01日	天津-福冈-佐世保-天津	5晚6天
12月11日	天津-福冈-佐世保-天津	5晚6天
12月26日	天津-长崎-福冈-天津	5晚6天



(以上航次均为天津港往返, 详细行程请咨询旅行社)

咨询
电话

宋金言 TEL:010-65242988 微信:13520615693
孔晓萌 TEL:010-65176090 微信:kxm254527921
于雪璐 TEL:010-65269965 微信:18862282551
耿洋 TEL:010-65171980 微信:15801556494
陈玲悦 TEL:010-65176610 微信:17600540286

北京春秋旅行社有限公司
地址:北京市东城区朝阳门内大街188号鸿安大厦A902室
FAX: 010-65170650 P.C.100010

大交通解决方案提供商

SOLUTION PROVIDERS FOR TRAVEL TRAFFIC



电话:4000-610-199

网址:www.zailushang.cn

地址:北京市东城区朝阳门银河SOHO C座17层





5
听

Old meets New
Tokyo Tokyo

感东京

看 | 尝 | 触 | 闻



耳目一新



TCVB 东京会议及旅游局
<https://www.gotokyo.org/cn/>



東京都



搭乘澳洲航空飞往新南威尔士州 畅享澳大利亚新南威尔士州8/9日 澳意鲸豚之旅

精选澳洲航空公司直飞 北京起止； 9999元/人 团期：3月29日、4月14日、5月19日、6月16日
杰维斯湾 出海追寻南半球野生海豚；悉尼歌剧院；悉尼大学等经典景点全覆盖
最舒适的游览天数 最惬意的澳意之旅

香港旅展ITE汇聚世界各地旅游供应商 展示优质深度及主题游产品



ITE Hong Kong 2019综合第三十三届香港国际旅游展及第十四届商务会奖旅游展将于2019年6月13-16日香港会议展览中心(1A-1E馆)举行。预计吸引来自全球超过50个国家/地区约700家参展商,逾八成来自香港以外地区,国际程度高!当中20多个是恒常参展的官方展团/摊位,占有官方展团/摊位逾六成!

众多官方展团中最大的主要是来自亚洲!最大两个展团分别是中国馆(由中国文化和旅游部组织)和日本馆,每个都有约90个展位;其次是台湾 连各市及企业超过60个摊位,随后是澳门、韩国、香港、印尼和泰国等,其中印尼于今届ITE更扩大规模展出。

其他恒常参展和亚洲以外目的地的官方展团/摊位还包括埃及、柬埔寨、马来西亚(沙巴)、尼泊尔、法国、瑞士、土耳其等。日前已有多个新的官方展团/独立企业确认或报名参展,当中包括首次亮相ITE有来自马达加斯加、莫斯科、厄瓜多尔等旅游目的地。此外,阔别多年再度参展ITE更有塞浦路斯、西班牙等国家旅游局,预计将有更多参展商来自非洲、中亚、南美等地。

6月13-14日专业日这两天将举办超过20场业界研讨会;展会涵盖休闲及会奖游,特色旅游产品例如火车穿越大西伯利亚之旅、俄罗斯极光之旅、日本特色民宿或自驾游、巴基斯坦或伊朗深度游、芬兰躺在北极冰湖中观赏北极光、泰国清迈“大象保护区”亲子游等。多年来ITE一直在推广主题旅游,并在其业内网站和会刊上把参展商按旅游主题分类,方便买家搜寻特色主题产品。

例如日本馆的参展商,云集众多新颖、有趣的深度或主题游产品!他们包括有多个都道府县、旅游集团、铁路公司、购物商店、租车公司以及多间日本大旅行社如HIS、

JTB、KNT等。许多县市更会作深入介绍其独特性,例如当地欣赏樱花的最佳地点及时间(3月在九州、4月在本州南部和5月初在本州北部等)、当地的温泉不同功效、不同的拉面和乌冬等等。即使很多旅客已曾经去过日本,但仍有各种原因吸引他们重复到访日本,考虑下次度假目的地时可以在不同季节、选择不同地方、不同主题而去一些新的县市旅游。

ITE2019已开始接受业内人士网上登记(www.itehk.com)。欢迎新老客户,香港、中国内地及海外旅游业界和专业人士网上登记,成功可于首两天专业日内免费参观及更多优惠。去年已办理网上登记,可使用同一注册电邮地址及姓氏检索2018记录及更新即可,省却重新填写表格时间。

经营出境旅游组团社,并负责采购出境旅游产品/策划行程,欢迎申请成为「注册买家」或「部份招待买家」,尊享包括四天参观证、酒店住宿优惠、使用买家专用休息室、免费使用行李寄存服务、欢迎礼包、观光团等。买家除可在网上查阅参展商名单,提早预约外,还可参加商贸洽谈会,物色有潜力的供货商。更多买家计划详细包括注册费及登记,请浏览www.itehk.com或发电邮至: travel@tkshk.com|微信:itehongkong|QQ:3171980873致电00852-31550600。

由汇众展览服务有限公司主办,中国文化和旅游部、香港旅发局等支持的ITE是香港唯一的国际旅游展。上届首两天专业日吸引12460买家及专业观众,当中53%来自旅行社,21%来自会奖/企业。随后两天公众日共录得90055入场人次。ITE盼为业界提供一个既方便且有效的旅游交易平台,分享和了解行情,与周边城市建立联系,开展业务!



P20

特别访问

EXCLUSIVE INTERVIEW

旅行社价值正在回归

“未来的趋势是没有绝对的跟团游，也没有绝对的自由行。要做更加与时俱进的跟团游，就要推出更具弹性的产品，把跟团游和自由行有机地结合起来。”

P56

案例分析

CASE ANALYSIS

研学途中遇事故 学校旅社怎分责

根据《研学旅行服务规范》的规定，研学旅行服务各方都应当制定安全管理制度，至少包括安全管理工作方案、应急预案及操作手册、旅行产品安全评估制度和安全教育培训制度。

P32

本刊策划

SPECIAL TOPIC

兼并、融合、创新 将成旅行服务业主旋律

2019年，旅行服务企业将面临更加激烈的市场竞争和不断被压缩的利润空间，兼并、融合、创新将成为行业发展的重要特征。

P36

会议报道

CONFERENCE REPORT

“从产品到社群”云地接特约之 2019旅行社行业发展高峰论坛在汉隆重召开

2019年2月21日，从产品到社群——云地接特约之2019旅行社行业发展高峰论坛在武汉世茂希尔顿隆重召开，本界峰会的主题是“从产品到社群”——面对流量打法困境，基于用户价值增长的重要手段——社群，破解增长密码。

P28

封面文章

COVER STORY

大潮研学的经营之道： 教育为本 诚信为金

积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。互利共赢是时代潮流，开放发展是客观规律。摒弃零和思维，我们面临的挑战不是同行竞争，而是如何共同携手创建一个稳健蓬勃的研学市场环境，才能够使各方都从中受益。





重回激情燃烧的岁月 穿越欧亚大陆十七天圆梦之旅

蒙古乌兰巴托 | 贝加尔湖 | 新西伯利亚 | 叶卡捷琳堡 | 莫斯科 | 圣彼得堡

TRANS-SIBERIAN RAILWAY
TO RUSSIA



西伯利亚大铁路

全世界最长铁路

纵览中蒙俄三国

行程7691公里

横跨七个时区

2019年：6月12日

7月10日 7月24日

8月07日 9月11日

26800 外卖元起

卧去飞回 四人包厢
精选酒店 四星+五星



咨询
电话

李树芳：010-65178316
王雷：010-65265301
王巍：010-65267603

李晨龙：010-65170705
吴亚西：010-65188764
宋金言：010-65242988

北京春秋旅行社有限公司
地址：北京市东城区朝阳门内大街188号鸿安大厦A902室
FAX: 010-65170650 P.C.100010

运用社交流量实现用户裂变

“用户裂变增长”可以说是最近一两年很火的概念，有人的确通过裂变玩法涨粉数百万，短短几个月做成头部大号；更有短短一年时间，团队微信好友数裂变到百万，销售额翻了10倍。

微信生态在小程序诞生之前，略有些沉闷，它需要点新鲜的东西。小程序的出现，激活了整个微信生态的流量，让变现难、流量贵的微信生态瞬间生机盎然！小程序很有可能把整个微信互联网变成一个巨大的流量洼地。所以我们能看到拼多多流量爆炸式的增长，一款又一款小程序爆红。

同程艺龙联席董事长吴志祥曾表示，五年前，微信只是手机屏幕上无数APP中的一个，当时的生态是IOS+APP，苹果做出IOS，企业做出APP，跟IOS形成生态。五年过去，微信因为超过十亿月活量，自身形成一个生态，由此进入了微信+小程序比肩IOS+APP的时代，我们无比坚信微信+小程序产生的流量甚至会大于IOS+APP。摆在我们面前的只有一个课题，如何抓住这一次微信+小程序的生态化机会，找到在微信+小程序后面小程序中间的弯道超车的方法。

当然，在过去一整年的时间里，在同程旅游管理团队努力之下，确实创造了一个小的奇迹，这个奇迹就是同程成为了在线旅游行业小程序流量的第一名，第一次拥有全行业最多的流量，在小程序中超过了美团，超过了滴滴，也超过了京东。

怎样做到裂变营销？《流量池》作者杨飞告诉我们：存量找增量，高频带高频。

存量找增量，即利用已有的用户去发展新增用户。你得发展出第一批老用户（即种子用户），这个不可能靠裂变，主要依赖广告投放、产品试用以及前期其他推广方式；其次，存量用户基数越大，裂变分享的数量才会越大。因此，存量基础是裂变成功的关键。

会玩的企业，往往同时两手抓：一手抓广告拉新，通过补贴迅速扩大存量用户；一手抓老客户裂变，降低整体获客成本。

高频带高频。如果一个产品不能提高用户接触点和频次，产生裂变，就很难迅速做大。同程艺龙小程序的出行业务，从选铺位、抢票、打车、出行保障等从开始到结束的所有需求全部展示，保证用户抢票需求结束后，仍然使用同程艺龙小程序。此外，同程艺龙还做了“月票”购卡的引导，提高用户使用小程序的频次。

微信10亿月活，用户在哪里，企业的工作重心、运营人的工作重心就应该在哪里。流量来之不易，到手的流量要尽快转化和自建流量池，当然企业也不能短视，过度依赖一次又一次的流量裂变和引爆，要知道流量占据通路，品牌占据人心，好的品牌才是最长久的流量池。

刘娜

旅行社资讯主编

新赏悉尼 澳大利亚经典7日之旅

14500起

- | 登悉尼塔：360度赏悉尼美景
- | 访世遗蓝山：打卡三姐妹峰
- | 萌宠来袭：饱览澳洲萌物袋鼠、企鹅、鸭嘴兽...
- | 达令港船游晚餐：享三道式西式晚餐，畅游风光迤迤达令港
- | 东方航空往返：坐乘舒适、东方魅力、品味世界

缤纷悉尼
灯光音乐节

5月24日-6月15日
每晚6点
点亮悉尼

澳大利亚年度最佳节庆
穿越日与夜的创意探索
闪耀全城的灯光艺术

联系方式0571-8509 0940

官方微信公众平台：澳大利亚新南威尔士州旅游
VTOURSAV

欢迎个人、机构
订阅《旅行社资讯》



全年订阅价

300元/年

- 优惠订阅价格，年度起订
- 同期向您的邮箱发送电子日报

订阅方法

银行汇款

- 账号：6214860101635288
- 户名：万晓燕
- 开户行：招商银行万达广场支行

快递邮寄

- 订阅超过三份以快递形式邮寄
- 三份以下邮寄挂号印刷品形式邮寄

联系人：
晓燕 Betty
手机 189 1171 5349
邮箱 betty@lxnews.com

旅行社 资讯

CHINA TRAVEL AGENT
Travel Trade Media

Chairman of Board 董事长	黄斌盛 Huang Binsheng
Director 董事	万子婧 Maggie Wan
General Manager 总经理	王宇凡 Max Wang
Chief Editor 主编	刘娜 Kaylee Liu 手机 13811862253 微信 liuna20087319 邮箱 kaylee@lxnews.com
Chief Editor 上海主编	张静 Jane Zhang 手机 13917036974 微信 tozhangjing 邮箱 Jingzhang@lxnews.com
Editor 编辑	白丽丽 Lily Bai
Planning Editor 策划编辑	王雪 Nina Wang 任宇飞 Vincent Ren
Project Executive 会务执行	李荔欣 Daisy Lee
Ad. Editor 广告编辑	朱明月 Amy Zhu
Customer Service 客户服务	晓燕 Betty
Art Editor 美术编辑	孙丽娜 Yien
广告代理查询北京	(8610) 58206265/67
特约撰稿	林永茂 Peter Lin 金昕 Jennifer Kim

请文稿作者与本刊联系稿酬事宜 敬请关注本刊微博 weibo.com/lxnews

✉ 来稿信箱 news@lxnews.com
旅行社资讯网 www.lxnews.com

出版方 (香港) 凯洲国际传媒集团有限公司
电版承诺 (852) 2541 0229
地版承址 香港九龙旺角上海街638号旺角海景中心801室



旅行社资讯网微信号

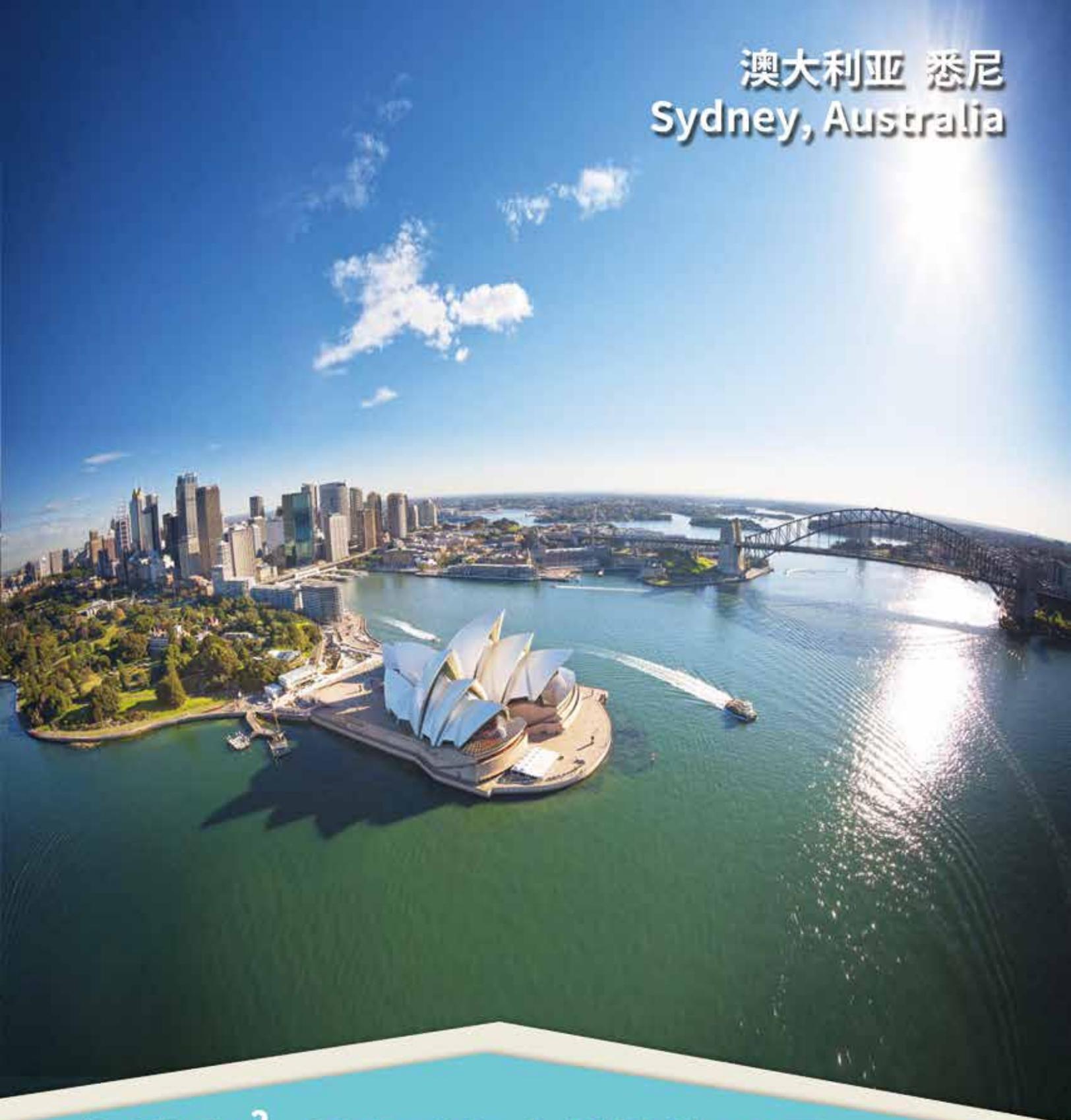


旅行社全国理事会微信号

版权声明：本刊图文版权所有，未经同意不得转载或翻印。
本刊中如果刊登某些文章未能及时与作者取得联系，欢迎随时来电。

☎ 010 | 58206265
58206267

澳大利亚 悉尼
Sydney, Australia



海陆空² 新南威尔士州精选11日 印象纯澳 新南威尔士州 10日

- ★海南航空，家门口出发一站式抵达，安全、舒适、快捷
- ★赠送澳大利亚袋鼠肉、明信片、绵羊油体验装
- ★乘坐五星海南航空长沙直飞澳大利亚悉尼

14299元/起

联系方式
010-58365555



相伴相惜 梦享飞行
Fly Your Dreams



旅行社产品线路供应商排行榜榜单

北京口岸

澳新线优质供应商

北京信捷国际旅行社有限公司
北京行天下国际旅行社有限公司
北京竹园国际旅行社有限公司
飞扬假期
凯撒旅游
全新国际·北京瀚途国际旅行社有限公司
优耐德(北京)国际旅行社有限公司

欧洲线优质供应商

北京凤凰假期国际旅行社有限公司
北京市华远国际旅游有限公司
北京领先国际旅行社有限公司
北京行天下国际旅行社有限公司
北京竹园国际旅行社有限公司
飞扬假期
尽游天下·北京华侨行国际旅行社有限公司
凯撒旅游
优耐德(北京)国际旅行社有限公司

中东非线路优质供应商

飞扬假期
皇家旅游-北京游够天下国际旅行社股份有限公司
金色非洲
尽游天下·北京华侨行国际旅行社有限公司
沃途旅游·北京风尚国际旅行社有限责任公司
五洲行国际旅行社有限责任公司
中国妇女旅行社

东南亚线优质供应商

北京春秋旅行社有限公司
北京凤凰假期国际旅行社有限公司
北京捷达假期国际旅行社有限公司
北京美嘉环球国际旅行社有限责任公司
北京阳光假期国际旅行社有限责任公司
北京竹园国际旅行社有限公司
优耐德(北京)国际旅行社有限公司

北美线优质供应商

美华之旅·北京爱旅国际旅行社有限公司
懿洋假期·北京青年旅行社股份有限公司第六分社
智行国际·北京中国国际旅行社有限公司

北京口岸日本线优质供应商

北京春秋旅行社有限公司
北京凤凰假期国际旅行社有限公司
北京市华远国际旅游有限公司
地球仪旅行·中商视野国际旅行社(北京)有限责任公司

凯撒旅游
日信观光
樱花假期-中旅体育旅行社有限公司
优耐德(北京)国际旅行社有限公司
中国妇女旅行社

北欧线优质供应商

北京泛美国际旅行社有限责任公司
北京市华远国际旅游有限公司
北京九州风行旅游股份公司
北京盛行国际旅行社有限公司
友创国际

北京口岸俄罗斯线优质供应商

北京捷达假期国际旅行社有限公司
北京九州风行旅游股份公司
奇幻九州·海洋国际旅行社有限责任公司北京朝阳门分社
优耐德(北京)国际旅行社有限公司

海岛线优质供应商

北京捷达假期国际旅行社有限公司
北京九州风行旅游股份公司
北京阳光假期国际旅行社有限责任公司
北京竹园国际旅行社有限公司
途牛旅游网
优耐德(北京)国际旅行社有限公司

邮轮线优质渠道商

北京春秋旅行社有限公司
北京恒信国际旅行社有限公司
北京捷达假期国际旅行社有限公司
北京携程国际旅行社有限公司
凯撒旅游

上海口岸

欧洲线优质供应商

上海竹园国际旅行社有限公司
上海众信国际旅行社有限公司
凯撒旅游
华远国旅集团上海分公司
国旅集团上海有限公司
北京力欧假期国际旅行社有限责任公司

东南亚线优质供应商

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司
东旅假期
携程旅行网
上海锦江旅游控股有限公司
驴妈妈旅游

深圳市海外国际旅行社有限公司上海分公司

日本线优质供应商

上海竹园国际旅行社有限公司
真旅
同程国旅
上海航空国际旅游(集团)有限公司
魅力假期
华远国旅集团上海分公司
胜景国际旅行社有限公司

澳新线优质供应商

卓越行-上海东航国际旅行社有限公司
杭州海外旅游有限公司
上海司之盛国际旅行社
携程旅行网
上海中旅国际旅行社有限公司
胜景国际旅行社有限公司

北美线优质供应商

美国海德集团
上海众信国际旅行社有限公司
同程旅游集团
凯撒旅游
携程旅行网
上海锦江旅游控股有限公司
上海起点国际旅行社有限公司(美国大黄蜂旅行)

北欧俄罗斯线优质供应商

北京凤凰假期国际旅行社有限公司上海分公司
华远国旅集团上海分公司
九州风行(北京)国际旅行社有限公司上海分社
凯撒旅游
上海春秋国际旅行社(集团)有限公司
奇幻九州·海洋国际旅行社有限责任公司北京朝阳门分社
北京泛美国际旅行社有限责任公司上海分公司

中东非洲线优质供应商

上海游派国际旅行社有限公司
上海春秋国际旅行社(集团)有限公司
国旅上海嘉途商旅
途牛旅游网
五洲行-上海市中妇旅国际旅行社有限公司
华远国旅集团上海分公司

海岛线优质供应商

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司
上海航空国际旅游(集团)有限公司
魅力假期
上海中旅国际旅行社有限公司

深圳市海外国际旅行社有限公司上海分公司

邮轮线优质渠道商

携程旅行网

江苏省中旅旅行社有限公司

途牛旅游网

上海茶恬园国际旅行社有限公司

中青旅江苏国际旅行社有限公司

广东口岸

欧洲线优质供应商

名家之旅·广州广之旅国际旅行社股份有限公司

深圳中国国际旅行社有限公司(新景界)

翔龙万里行

成功之旅·广州成功之路国际旅行社

新假期·广州西敏国际旅行社有限公司

美洲线优质供应商

名家之旅·广州广之旅国际旅行社股份有限公司

深圳中国国际旅行社有限公司(新景界)

Dista钻石国际-广州风花雪月国际旅行社有限公司

成功之旅·广州成功之路国际旅行社

东南亚线优质供应商

深圳美景天下国际旅行社有限公司

玩美假期

深圳海外国际旅行社南洋风情

最海岛-深圳趣旅国际旅游有限公司

深圳中华龙旅游集团有限公司

深圳市全品国际旅行社有限公司

深圳市缤纷假期旅行社有限公司

深圳航空国际旅行社有限公司

日本线优质供应商

名家之旅·广州广之旅国际旅行社股份有限公司

深圳市新景界东旭国际旅行社有限公司

深圳市地球之旅国际旅行社有限公司

罗湖国旅-骏亚旅游

深圳中华龙旅游集团有限公司

澳新线优质供应商

名家之旅·广州广之旅国际旅行社股份有限公司

广东南湖国际旅行社有限责任公司

深圳中国国际旅行社有限公司(新景界)

深圳市中侨国际旅行社有限公司

深圳市地球之旅国际旅行社有限公司

广东风行国际旅行社有限公司

中东非洲线优质供应商

深圳市特色国际旅行社有限公司

深圳市万众国际旅行社有限公司

北京五洲行国际旅行社有限责任公司深圳分公司

深圳市卓汇国际旅行社有限公司

北欧俄罗斯线优质供应商

深圳中国国际旅行社有限公司(新景界)

翔龙万里行

腾邦旅游集团

广州成功之路国际旅行社.成功之旅

海岛线优质供应商

最海岛-深圳趣旅国际旅游有限公司

名家之旅·广州广之旅国际旅行社股份有限公司

万里之旅·广东粤侨国际旅行社有限公司

深圳中华龙旅游集团有限公司

深圳爱旅国际旅行社有限公司(蓝海岛)

深圳市全品国际旅行社

深圳市博游国际旅行社有限公司

港澳线优质供应商

深圳市港中国旅行社有限公司

深圳市港澳国际旅行社有限公司

深圳美景天下国际旅行社有限公司

卓越国际旅行社有限公司

邮轮线优质渠道商

深圳康辉国际旅行社有限公司(世界风情)

名家之旅·广州广之旅国际旅行社股份有限公司

深圳中国国际旅行社有限公司(新景界)

腾邦旅游集团

广东中旅(深圳)旅行社有限公司

深圳游侠旅行社有限公司

深圳悦海国际旅行社有限公司

成都口岸

美洲线优质供应商

钻石达美-优胜旅行

喜悦假期·成都喜之悦假期国际旅行社有限公司

成都环球国际旅行社有限公司-草莓假期

美国钻石国际 广州风花雪月国际旅行社有限公司四川分公司

美踪国际旅行社有限公司-美踪行

欧洲线优质供应商

成都和天下国际旅行社有限公司-和邦天下

华程国际旅行社集团有限公司成都分公司

四川新界国际旅行社有限公司-新界旅游

北京凤凰假期国际旅行社有限公司成都分社-寰宇旅游

竹园国际旅行社有限公司成都分公司-全景旅游

四川众信国际旅行社有限公司

东南亚线优质供应商

四川走遍全球国际旅游有限公司成都分公司-走遍全球

祥云假期

四川享隆国际旅行社有限公司

四川省中国青年旅行社有限公司冠城分社-醉美阳光

成都春秋旅行社有限公司

四川省中国旅行社-天宇假期

成都环球国际旅行社有限公司锦江分社-领行国际

日本线优质供应商

成都光大国际旅行社有限责任公司-新乐假期

东瀛假日

四川和平国际旅行社有限公司-印象之旅

四川省铭之旅国际旅游有限公司-铭之旅

澳新线优质供应商

四川走遍全球国际旅游有限公司成都分公司-走遍全球

四川省中国青年旅行社有限公司顺城分社-顺成假期

成都中国青年旅行社-七彩澳新

四川和平国际旅行社有限公司-印象之旅

喜悦假期·成都喜之悦假期国际旅行社有限公司

成都海外旅游有限责任公司-雅客行

北欧俄罗斯线优质供应商

四川易飞国际旅行社有限公司-美南假期

四川省中国青年旅行社有限公司-爱心假期

成都中国青年旅行社-乐游俄罗斯

成都海外旅游有限责任公司-999新视界

四川康辉国际旅行社-风雅行

中东非洲线优质供应商

美踪国际旅行社有限公司-彩虹映像

北京五洲行国际旅行社有限责任公司西南分公司

深圳市万众国际旅行社有限公司成都分公司

北京游够天下国际旅行社股份有限公司成都分公司-皇家旅游

海岛线优质供应商

四川走遍全球国际旅游有限公司成都分公司-走遍全球

最海岛-深圳趣旅国际旅游有限公司

深圳市海外国际旅行社有限公司成都分公司-南洋风情

四川省中国青年旅行社外商中心分社-非常假期

成都环球国际旅行社有限公司-联合假期高端海岛中心

邮轮线优质渠道商

成都环球国际旅行社有限公司成华五分社-航海梦

云南佳途国际旅行社有限公司

四川商旅国际旅行社有限公司

陕西运通国际旅行社有限责任公司

河南康辉国际旅行社有限责任公司

河南大唐国际旅行社有限公司

重庆乐美国际旅行社有限公司

出境产品供应商名录



全线供应商

凯撒旅游	400 606 6666	www.caissa.com.cn
众信旅游	400 819 9898	www.utourworld.com
华远国旅	010 59138001	www.hyttours.com
国旅集团上海有限公司	4006008888	www.cits.cn
寰宇旅游	010 65507988	www.51tour.com
竹园国际旅行社	400 004 9900	www.vitschina.com
北京中旅	400 007 1956	www.cnbcts.com
上海国旅	400 650 6550	www.scits.com
上海锦旅	400 820 6008	www.jjtonline.com
中国康辉集团	400 614 0031	www.cct.cn
海洋国旅	010 67016401	www.coits.cn

欧洲线路

尽游天下	400 811 6179	www.bjhqx.cn
优加旅游	010 65991588	

东南亚及港澳线路

捷达假期	010 58295859	www.jettour.cn
春秋旅游	010 65177200	www.springtour.com
南亚风情	010 84683388	www.nyfq.cn
阳光假期	010 65189966	www.sunshineholiday.net
世纪假日国际旅游集团	0755-82132641	www.travelmart.com.cn

澳新线路

信捷假期	010 64484158	www.xjq.net
胜景旅游	0571 85090968	www.autourworld.com
安捷之旅	010 65696516	www.anzholiday.com.cn
行天下	010 58365555	www.xtxgl.com

中东非洲线路

神舟国旅集团	400 010 0808	www.btgtravel.com
中国妇女旅行社	400 650 6616	www.cwts.com.cn
迪拜金凤凰	010 51931366	www.gpcodubai.com
行非	010 65175368	www.feitour.net
金色非洲	010 59051180	
信捷假期	010 64484158	www.xjq.net
万众国旅	0755 25473665	www.onetour.cc

日韩及塞班、关岛线路

春秋旅游	010 65177101	www.springtour.com
中国妇女旅行社	400 650 6616	www.cwts.com.cn
任逍遥	010 51656666	www.itoo.cc
起航假期	010 85322866	www.youngdk.com
安捷之旅	010 65696215	www.anzholiday.com.cn

越柬线

春秋旅游	010 65178316	www.springtour.com
越柬行踪	400 181 1816	www.yjxzs.cn

南亚线

春秋旅游	010 65267203	www.springtour.com
------	--------------	--------------------

南美线

拉美途	010 65175368	www.lameitour.com
中恒国旅	010 65301200	www.cepits.com

马尔代夫线

阳光假期	010 65189966	www.sunshineholiday.net
九州风行	010 56765888	www.efxgl.com

北美线

美华之旅	010 59796696	www.awtour.org
安捷之旅	010 65696820	www.anzholiday.com.cn

签证

百程旅行网	400 999 6666	www.byecity.com
-------	--------------	-----------------



百程旅行网微信



北京中旅微信



春之旅



成功之旅微信



德国巴符州旅游局



歌诗达微信



公主邮轮微信



国旅集团上海有限公司



韩亚航空微博



寰宇旅游微信



环球漫游网站



华远国旅微信



捷达假期微信



金色非洲微信



凯撒旅游微信



康辉旅游微信



乐道旅行微信



美嘉环球微信



美国佳晨一路微信



南非旅游局官方微博



起航假期微信



胜景微信



神舟国旅官方订阅号



深圳捷旅假期微信



深圳世纪假日微信



同程旅游微信



泰国航空微信



泰国飞象旅行微信



行天下微信



信捷国旅微信



星途游轮



意大利环意微信



阳光假期微信



越柬行踪微信



云地接微信



竹园国旅亚洲中心微信



众信旅游



中妇旅微信



中商国旅微信



在路上微信



中恒国旅微信



万众国旅

按公司首字母顺序排序



星梦邮轮·探索梦号

2019年7-9月天津母港航线



天津首航 7月1日 天津-福冈-天津4晚5天 **7月5日** 天津-鹿儿岛-天津4晚5天

内舱双人间 ¥**3299**起/人 海景双人间 ¥**3199**起/人 阳台双人间 ¥**3599**起/人
内舱三人间 ¥**2899**起/人 海景三人间 ¥**2999**起/人 阳台三人间 ¥**3099**起/人



7月09日天津-长崎-别府-天津5晚6天
7月19日天津-鹿儿岛-长崎-天津5晚6天
7月24日天津-福冈-别府-天津5晚6天
7月29日天津-长崎-别府-天津5晚6天
8月03日天津-鹿儿岛-福冈-天津5晚6天

8月08日天津-鹿儿岛-长崎-天津5晚6天
8月31日天津-福冈-天津4晚5天
9月04日天津-长崎-天津4晚5天
9月08日天津-福冈-天津4晚5天

*注：另有更多航次请详询销售。

地中海邮轮·辉煌号

辉煌启航 欧式新格调

张云雷相声专场



▶ 10月23日 ¥**3399**起/人
天津-北九州-长崎-天津5晚6天

德云社欢乐海洋，笑的盛宴第四季火热开启！
张云雷、杨九郎邮轮相声专场！
报名含票房型即可尊享688元区域门票每人一张
报名套房房型即可尊享1388元区域门票两张

场次
随
机
上
票
面

旅行社价值正在回归

——专访中青旅副总裁 高志权

“ 1月7日，记者专访中青旅副总裁、遨游网总裁高志权。就“旅行社的价值回归”这一全球化趋势，高志权印证到，于2015年9月正式整合成立的中青旅遨游网在经历了“V”字形增长后已超越了整合前的规模水平。截至2018年11月，遨游网达到19%的规模增长，毛利总和同步增长。”

日前，全球旅游业权威研究机构Phocuswright的一项新调查显示，美国旅行社行业在互联网的冲击下不仅“幸存”了下来，还“活的很好”。传统旅行社在旅游预订渠道中占有30%的份额，超过了供应商网站(28%)、线下直接预订(24%)和在线旅行社(18%)，成为最受欢迎的渠道。

“旅行社的价值回归”正在成为一种全球化的趋势，在采访中，中青旅控股副总裁、中青旅遨游网总裁高志权也为我们印证了这一点。截至2018年11月，遨游网达到19%的规模增长，毛利总和同步增长。于2015年9月正式整合成立的中青旅遨游网在经历了“V”字形增长后已超越了整合前的规模水平。

打造更有活力、更有弹性的跟团游

在高志权看来，在线旅行社对传统旅行社的冲击初步显示在2014年，能不能与时俱进、和互联网高度结合实现O2O也成了中青旅遨游网整合的初衷。即便在整合初期遭受了更大的冲击，2017年，遨游网仍实现了14%的增长，2018年更加乐观。在和互联网嫁接的过程当中，遨游网起初作为中青旅服务于自由行的网站而存在，逐步从渠道发展为平台，未来无疑存在着巨大的空间。“中青旅遨游网一直以来都是大而全的产品业态，从当地玩乐的欧铁票、自由行到乡村旅游大住宿都涵盖在内。”高志权说道。目前，中青旅国内游和出境游的比例为2:8，在出境热度居高不退的当下，安全性成为了考量传统旅行社的一杆标尺，而遨游网承袭了中青旅这块“老招牌”的优秀基因，履行中青旅在2011年发布的安全承诺。“当政府机构发出谨慎前往及旅游警告时，未出发的客人全额退款；对于在途的客人来说，为保障客人安全发生的一切额外费用都由中青旅承担。这是中青旅作为国有企业应尽的社会责任。”高志权目光熠熠。



“跟团游市场永远不会消失，但自由行市场也未必会无限放大，不能把散客化倾向作为自由行取代跟团游的趋势。”高志权对此深信不疑。从预算分布来说，中青旅遨游网的跟团游仍是主力，占到60%，自由行则占40%。在高志权看来，自由行是有门槛的。一些旅行社“把跟团游做得太滥，把自由行说得太神”，才导致了市场的舆论倾向。

“未来的趋势是没有绝对的跟团游，也没有绝对的自由行。要做更加与时俱进的跟团游，就要推出更具弹性的产品，把跟团游和自由行有机地结合起来。”2010-2011年，中青旅率先推出N+X产品，即在跟团游的基础上增加自由活动。这一产品一经推出就受到市场认同。“现在我们要做出更多的N+X，X不能停留在1的层面，而应该是2和3，即在跟团游的内容里让消费者有更多的自主权。”高志权对记者说。除了领队的自费项目之外，遨游网还计划采购大量的当地游产品，为消费者在报名期间增加当地玩乐的选项。“将团队游的安全性、陪伴服务和适度的自由活动相结合，对于相当一部分自由行客人是很有吸引力的，打破了急行军式的旅行模式，最大限度发挥了团队游的传统核心优势。”遨游

网的“玩心”不止于此，还于2018年采购了澳洲的全年机位，与航空公司合作实现机票返程可改，为意犹未尽的客人提供更个性化的本地体验。

在高志权眼中，在线旅行社和互联网对传统旅游业的冲击与中国飞速发展途中社会氛围的“急躁”是相吻合的。“互联网是一种工具，而非武器。所谓武器，就是让你‘不得不开’，工具则是‘来了之后不要走’。旅游作为体验式活动，从报名咨询环节体验就已经开始了。传统旅行社按照过去的思维进行是没有未来的，但把互联网神话同样没有未来。”为此，遨游网在国际化的道路上会更进一步，不排除收购当地玩乐的资本合作，在境外采购上做一些文章，不断丰富产品架构，增加当地体验。

传统旅行社的匠心打造

虽然传统旅行机构历经风暴“活下来了”，且活得很好，但自身的优势仍需锤炼。其中专家型员工是最重要的王牌。与规模增长的“V”字形相同，中青旅也曾经历过人员流失，所幸在近年迎来了员工的回流，更迎来了一批来自其他优秀企业的员工。“细分市场，重塑业务流程，走专业化道路”是高志权始终坚持的理念，即将成立的极地旅行部正是他们在专业化道路上前行的一个脚印，大众市场精细化、小众市场专业化是遨游网2019年的新主张。实际上，当你穿梭于中青旅大厦，每个与你擦肩而过的人都可能是位“专家”。正如高志权所说，中青旅是他毕业后的第一个“东家”，一干就是20多年。“一入旅业深似海”，旅游成为了他毕生的事业与追求。而中青旅的魅力或许就在于，像高志权这样资深的“专家型高管”比比皆是。

中青旅作为一个庞大的体系，各业务板块之间协调互动的机制也“别具匠心”。高志权告诉我们，他在2018年做了“三件大事”，以求2019年实现35%以上的增长水平。“首先我们实现了职能单元的业务化，即在内部推广营销币，使职能部门也能创造价值，也让评估有了更为具象的标准，从而调动双方的积极性；此外我们还推出了技术币，使得技术人员有了价值衡量，减少了资源的浪费；最后在销售部实行压力产品全年考核。一个企业如果想往上走，必须要扩大采购，只有把库存降低，才会有信心去采购。”授权清晰、行权顺畅、执行有力，是高志权的企业管理之道。

号召同好，取长补短，是高志权的另一重企业哲学。凭借中青旅强大的品牌影响力，遨游网在自主产品之外推出5A联盟，即在中青旅的平台上选择5A级旅行社和大批批发商，把它们的产品放到遨游网上进行线上线下同步销售，丰富产品结构。“5A联盟为遨游网‘增加收入，带来收益与智慧’，通过借鉴外部优势刺激了自身发展，实现了资源共享。”高志权说道。

作为光大集团成员企业，遨游网借助光大母体，与光大银行、永明保险紧密合作，互相收益。“联动是光大集团发展战略当中很重要的一点。在不久前成立的中青旅光大消费

信贷公司中，中青旅占有20%股份。中青旅产品的低息或免息分期也是我们正在与光大探讨的问题。”毕竟当传统的消费习惯被一次次颠覆，作为亚洲国家同龄人中超前消费领跑者的中国90后是遨游网未来不可错过的重要客群。

探索“华人”之后的跟团游

身为“旅业中人”，从业20多年来踏遍无数目的地的 高志权始终忘不了1985年第一次走出国门、只身赴朝鲜留学的心境。“高中毕业第一次出国，临走前每天都处于失眠状态，上了火车也睡不着，站在窗边看着火车跨过鸭绿江，一片片农田从窗外掠过。”从那一刻，高志权拥抱世界的热情与渴望至今都未曾改变。

建筑园林专业出身的高志权在1990年回国时恐怕怎么也想不到，当年“误打误撞”进入中青旅，竟一干就干了20多年。“当年毕业回国本应回到原籍辽宁服从分配，但我只是个‘不安分子’，坚持跑到北京。按照当时的政策，只要能自己找到工作就可以留在任何一个城市，于是我天天背着小包到处投简历。”高志权笑着说道。在那个“毕业包分配”的年代，到处找工作的高志权成了“异类”。当时恰逢亚运会结束，中韩交流十分频繁，机缘巧合之下，高志权加入了中青旅，也将他的“不安分”基因带到了工作中。勇于创新，敢为人先是他的做事风格。2003年6月25日，“非典”防治获得双解除，6月30日高志权就组织了一队韩国旅行商来华考察，成为“非典”后第一个来华的旅行团。

20多年间，高志权见证了中国人出境游变化的每个瞬间，如数家珍。早年间作为领队的他经历过老年游客抱怨泰国的星级酒店“没有洗脚盆”、帮女儿拍照的老奶奶在新加坡鱼尾狮前拿反相机等啼笑皆非的时刻。高志权将一切看在眼里，用热心和耐心帮助初出国门的游客解围。随着国人对出境游需求的不断提升，遨游网也在不断探索分级市场，布局高端品牌。“若说规模化与高端、品质化选择哪一个，我一定会选择后者。为追求规模而丧失品质是不可持续的。一个产品是否高端，不是由目的地决定的，而是由产品各个要素决定。想要得到客人的认同就要从专业性的角度入手。”高志权感悟道。前段时间某老年团入住城堡酒店的经历让高志权警醒：“酒店门前有一条500米长的石子路，大车开不上去，老年客人只能拎着箱子自己走。这500米的体验就使整个看似高端的产品失去了品质。”在他看来，中青旅要想走出这一怪圈，需要对“高端”和“品质”有重新认识。“要素的系统性和被认知度，才是品质的根本。”

在采访中，高志权坦言，到今天为止，仍没有哪个国家的地接服务让他感到特别满意。“由于工作时间、工作习惯的不对等以及时差、价格等因素，我们接触到的海外地接基本都是华人团队，其规范化、流程化和对品质的保证承诺往往不能达到最高水准。”但高志权相信，未来中国出境游将会逐步与世界顶级旅游供应商接轨，为中国游客带来更高质量的当地体验。来源：环球时报

铁娘子孙洁与她治下的千亿携程

“孙洁是携程创立18年以来的第一位女性CEO，也是中国互联网大公司里极少见的女性掌门人。在中国，女性CEO的比例只有不到12%，而孙洁便是其中一位。

提到携程，就不得不提成立初期风靡OTA界的“携程四君子”（季琦、梁建章、沈南鹏和范敏），从成立之初集聚四方豪杰的小公司，到今天征战四海的巨轮。孙洁的“铁娘子”时代，携程又将走向何方？

2017年，孙洁入选《财富》杂志发布的年度“全球50位最具影响力商界女性排行榜”，那一年同时上榜的还有格力的董事长董明珠。同年2月，福布斯亚洲发布“2017中国杰出商界女性排行榜”，孙洁榜上有名，位列15位。2018年，孙洁再次入选“全球50位最具影响力商界女性排行榜”，又一次与董明珠站在了一起。她们有一些地方是极其相似的，她们都不是企业的创始人，但是在她们手上，企业都走向了新的辉煌。”

群敌环伺，全力出海

彼时的携程占据在线旅游市场的近半壁江山，市场份额遭各方觊觎，可以说她面对的是一个群狼环伺的市场。但在孙洁的领导下，携程大刀阔斧地进行了三笔海外投资，分别为美国三大旅行社纵横、海鸥、途风四方，印度在线旅行社MakeMyTrip，英国机票比价平台天巡（Skyscanner），从不同维度拓宽携程的业务范围。天巡和携程国际品牌Trip.com一起，成为携程国际化的重要窗口。过去的十八年里，携程将无数中国人送出国门，而今后，携程将以此为窗口将外国人带进国门。



携程这艘航母，也正是在这位娇小的女CEO执掌下，全力出海，志在必得。

在孙洁继任CEO的这两年的时间里，Trip.com和天巡合并月活用户已超9000万，占携程全球2亿月活用户的一半。携程的年交易总额更是突破6900亿人民币，超越国际巨头Booking和Expedia，拿下全球在线旅游市场第一的位置，并以54.6%的市场份额坐稳了半壁江山。

当国内的在线旅游公司还在携程的来路上打价格战的时候，携程已经凭借在欧洲、美国和新兴市场印度的布局，抢先跑出了好几个身位。孙洁的海外商界经验、对世界各国文化的理解，正好帮助携程在未来的国际化的进程中少走了很多弯路。

高能成长

在孙洁自己的回忆中，最难忘的画面是13岁的住校女生在上海最好的操场上晨跑，风雨无阻。也可能从那时起，这颗种子就已种下，一往无前。

高中时期，孙洁本可以按照母亲的心愿考进上海格致中学，同样是重点学校，但离家近。但有一天，爷爷带她去参观上海中学，她立刻意识到：她要去这个漂亮、宽敞、大气的学校！要读，就读最好的学校！

在她的坚持下，选择去离家较远的上海中学寄宿。大学期间在北京大学法学系就读两年后，机缘巧合申请去了美国佛罗里达商学院深造，通过不懈努力，她的名字经常强势地出现在商学院每年成绩榜的榜首位置。在往后的日子里，孙洁也是带着这样的精神财富越跑越远。

孙洁初到携程之时，人们刚刚学会如何在网上预定一张机票。那时的携程刚刚突破注册会员数1000万，正准备在国内市场开疆拓土。孙洁举家从美国回来，投身旅游行业，任携程的CFO，接的是沈南鹏的班。过去13年间，孙洁见证了携程一步步发展为中国在线旅游网站领军者的历程。创业不易，二次创新更难。这家业务遍及全球六大洲5000多个城市，拥有三万多员工的公司交到了她的手里，她的任务是在守住携程这份家业的同时，带领携程走向世界。

“可能是年轻时吃了很多苦，就养成了全力以赴去取得最好成绩的心态。”孙洁从小就是一个很有主意并且独立的人，作为家中的姐姐她既要好好学习还要照顾弟弟，这些经历养成了她全力以赴和大包大揽的性格。用她自己的话说，在别人还没有给她任务的时候，她就先一步把事情做掉了。

当梁建章赴美留学之后，负责财务的孙洁开始出来主持大局，开始处理一些运营上的事情，并于2012年被提拔为了COO。在携程的这13年，成为了梁建章最信赖的搭档，他们一个负责战略规划，一个负责统筹全局。所以当梁建章准备退居幕后的时候，他和董事会首先想到的就是孙洁，当梁建章提出让孙洁出任CEO的时候，孙洁思考后却拒绝了。

彼时的携程在国内刚刚完成了对艺龙和去哪儿网等公司的收购，还需要梁建章的威望去整合资源，相比较于孙洁携程当时更需要梁建章。

英气未把红颜褪

2016年，孙洁是以准CEO的心态在工作，在承担更多事情的同时等待着这一天的到来，时间是11月16日。携程换帅，迎来一位新CEO。在四个男人创造的世界里，孙洁为携程注入了一抹柔情。

巾帼不让须眉，孙洁一直坚信女性可以承担更多的事情，打破隐形的天花板，大多数女性缺少的只是一个公平的竞争环境而已。在中国，女性CEO的比例只有不到12%，

但是在携程，似乎没人觉得讶异。

这与携程向来重视女性的职业发展不无关系，统计显示携程员工中女性占比超过50%，远高于中国互联网行业与硅谷科技界平均比例。此外携程也一直重视为优秀的女性管理者创造平等的晋升路径，除了CEO孙洁、COO孙茂华和CFO王肖璠之外，携程还有4位女性VP高管，这也使得携程高级管理层中女性占比达34%，高于行业平均水平。

除了孕期福利和平等的晋升通道，携程还鼓励女性生二胎，并成为中国第一家为女性员工提供冻卵福利的公司，生育不再是制约女性发展的重大困扰，在国外只有Facebook和苹果等公司做到了。

未来可期

万事具备后要做的事就是随风起。2016年前后在国内外布局之后，孙洁用了两年时间进行了深度整合，最终将携程推上了国内和国外在线旅游市场双料第一的位子，超越国际巨头。

企业的责任随着影响力的上升而上升，在全球化浪潮席卷中国的大环境下，携程在推动中国文化传播中承担起了属于她的责任。去年孙洁出席2018瑞士达沃斯世界经济论坛时说到，“携程每年向海外输送大量中国游客，在全球范围内贡献了超过1亿个直接和间接工作岗位。考虑到当前中国人的护照持有率不到10%，因此未来10年仍将是中国旅游业爆发式增长的时期。”

2019年的达沃斯论坛即将在1月21日举行，孙洁作为亚洲最大的OTA掌舵人，将畅谈全球化4.0大背景下中国旅游行业的未来发展。站在更高的维度重新来看财富榜单，对孙洁的认可其本质上也是对中国旅游业未来增长潜力的认可，无论是从资源、人口、发展速度还是经济实力来看，旅游业都是一片非常值得开拓的蓝海。

站在风口之上，孙洁和携程都将迎来高光时刻。

来源：倪叔的思考暗时间



“航空母舰”上的弄潮儿

——专访华程国旅集团导游 徐鹏

“2018年11月，在华程国旅集团（原华远国旅）主办的首届“翔龙杯”导游风采大赛中，徐鹏凭借精彩的1972年《佐罗》电影原声配音和专业的导游解说及演绎脱颖而出，斩获银奖。“每一座城市都有自己的年轮”，徐鹏的《香榭丽舍大街》，从香榭丽舍的中文译名，到协和广场、凯旋门、原点广场、塞纳河，不仅串联起波澜壮阔的法兰西历史，更见识到了他作为科班出身导游的超高水准。”

做导游，我是认真的！

从初中起就担任学校晚会主持人的徐鹏，有着主持情结，高考的志愿便是北京广播学院（今中国传媒大学）的播音与主持专业，奈何当年江苏省只招收一名学生，几分之差便与北广失之交臂。徐鹏放弃了另外两所高校的播音主持专业邀请，毅然选择了南京师范大学旅游管理专业——这所华东地区最好的旅游类大学。大学里，徐鹏很快发现旅游这个朝阳行业很适合向往自由、善于表达的自己，在这个服务游客的世界大舞台上，他的主持特长也得以充分发挥。从大三开始徐鹏就带着老师“要做出中国旅游行业里具有科班水准的导游来”的谆谆教导投身旅游行业。

从业至今，他做过各种类型的导游，一日游、周边游、全陪、海外地接、出国领队，还有现在的领队兼地接导游。一路走来，他对老师说的“导游门槛虽低，但做好难”深有体会。他是江苏省取得高级导游证的导游里年纪最小的，也考取了国家的高级导游证书；他是在深夜半梦半醒间想到一个导游词点子非要爬起来记在本子上的那个善于总结的徐导。这个对自己一直有着高要求的年轻人，不仅把导游当做一份谋生的职业，更是当做一份毕生的事业，他立志成为能代表科班水平的，具有专业知识和良好文化底蕴的新时代导游。

责任与担当，过尽千帆笑对人生

都说读万卷书不如行万里路，不如阅人无数，导游便是个行万里路阅人无数的职业。游客天生地就会认为导游该知



道所有事情，说上知天文下知地理也不为过。小到这棵树是什么树，该穿多少衣服，手机不好使了，护照丢了，生病了，房间被盗了，大到遇到国外战乱游行，导游都是整个队伍的核心和主心骨。所以徐鹏闲暇之余都会读书充电，从历史文化到时政经济等，努力让自己成为一专多能的人才。

“干到现在，我身上早已没了戾气，取而代之的是耐心、细致，还有责任与担当，这也是一个优秀导游不可缺失的职业品质。”

“意大利的地震，奥地利的游行，我都经历过。印象最深的还是2015年巴黎恐怖袭击事件，我和游客在巴黎共渡难关，最终顺利完成整个旅行。”带团在外，需要导游有很强的应变和解决问题的能力。那次带团，出于职业习惯，第一天徐鹏就带领大家把主要景点给游览了，第二天就是简单

的休闲购物。半夜两点多的时候，徐鹏先在朋友圈看到了恐怖袭击的消息，打开电视便看到了警察冲锋枪机枪扫射、催泪瓦斯都用上了的紧张对峙场面。好在他们住在郊区并没有受到正面冲击，但第二天凯旋门拍照、老佛爷购物的休闲观光势必会受到影响。根据他掌握的信息来看，巴黎接下来是很有可能戒严，一旦戒严不仅不能顺利游览巴黎，还有可能限制出境影响接下来的瑞士之行。“我决定不隐瞒，如实相告，让大家做决定。”第二天早上，全团集会，徐鹏把他所掌握的信息全部告诉了客人，客人们让他拿主意，徐鹏便建议大家放弃进巴黎赶往瑞士，只有一位70多岁的大妈坚决捍卫她这一辈子可能是唯一的一次巴黎之行，也被她女儿给“逼着”签字画押了。于是全团迅速离开巴黎，在边防历时了四个小时的排查，才到达瑞士，他们离开不久，巴黎就被限制出境了，接下来的行程都非常顺利。

被问到遇到比较难缠的客人的处理办法时，徐鹏说这种情况并不多，大家出来旅游大都是为了开心，还是要把注意力聚焦在提升自己的服务品质上来，“华程国旅集团的服务宗旨便是客人无欢则是过，所以遇到这种事，我会先了解客人情绪的源头，软化处理，同他们真诚地聊天，了解具体情况，解开心结，同时给予更多的关注和照顾，让客人满意。”

多年的带团历练中，见的人多了，徐鹏也会被客人的故事动容，让他的人生观变得更为豁达。曾经有一对四川的老夫妻，刚下飞机就被偷了护照银行卡和现金。面对报警、挂失、补办护照等一大堆事情，这夫妻俩没有怨言没有沮丧一直积极配合他，聊天后才知道这两个老人家都是癌症化疗之后挺过来的，而他们唯一的三十多岁的儿子前几年因为抑郁症自杀了。经历了人生这么大的磨难，老两口依然没倒下，缓过气，先是去了新疆和美国，这次又来了欧洲。老爷子说这辈子大风大浪经历多了，这点儿意外不算什么。“很多人问我为什么一直做导游。前途不敢说，我只是走过很多地方的桥，见过很多地方的云，遇到过各种各样的人，交过很多国家的朋友。那种笑对人生的洒脱和从容就是导游这个职业给我的馈赠吧”。

导而优则著，为行业鼓与呼

徐鹏是一个善于总结和思考的人，当初的毕业论文写的便是《旅游行业现状之我见》，经历了10多年的带团经历，他更加深刻地了解这个行业。“因为导游准入门槛低，所以文化水平和服务质量参差不齐……导游的社会地位不高，职业生涯规划不完整，很多优秀的人才不愿意留在这个岗位，像我的师哥校友黄健翔，之前在北京就做过导游……”

在导游岗位上深耕细作的同时，徐鹏总想为这个行业做点什么，让它更加健康良性发展。得益于多年的带团经历积累，目前他拥有50多万字的原创导游词和经验总结，他打

算出一本导游相关书籍，把自己的经历和心得分享给更多的人。尽管也担心受众面过窄，会影响书的出版，但做旅游方面的课题研究一直是他的梦想，他觉得自己的经历和积累也刚刚好，有义务和使命来做这件事。

以人为本，客人无欢则是过

徐鹏是2014年加入华程国旅集团的，他说：“如果把整个旅游行业比作汪洋大海的话，那华程国旅集团就是个航空母舰，他是一个实力雄厚、资源丰富、底蕴深厚而又充满了人情味的企业”。最让徐鹏引以为傲的是集团完善的培训制度，他让一个新人能发生从0到1，从平凡到优秀的蜕变。“在我成为欧洲领队之前，实习了16次的欧洲领队，这20多万的机票和住宿投入，还带薪培训，这在小企业是想都不敢想的，所以在集团对培训的高投入、严要求之下，我们的欧洲领队导游是出类拔萃的优秀，都是能够独当一面的”。从服务上来说，华程国旅集团又秉承“客人无欢则是过”的理念。把游客满意作为自己的天职，这些都让徐鹏认识到一个真正有实力的企业做事的远见和魄力。

同时，华程国旅集团又是一个特别有人情味的地方。曾经有个欧洲领队导游在欧洲带团过程中发现怀孕并伴有先兆流产迹象，当时即使再派导游飞过去也来不及了，公司就动员一切资源力量，不惜财力，在欧洲每一个城市寻找当地的导游，确保了接下来的游客服务水准和导游的身体平稳。

“就像我们的何勇总裁说的那样，华程国旅集团的使命只有一条，那就是为中国人创造满意的出境游服务体验，这个体验靠什么，服务是最关键的一个环节，就是到了最后落地的环节，其实是靠我们的领队、导游。”所以2018年由27位华程国旅集团一线导游讲述他们带团旅行故事的《服务的力量》也面世了，华程国旅集团就是要挖掘、展示这些优秀的领队、导游，让他们的专业、奉献让更多人看见。

这次历时半年筹备的导游风采大赛，华程国旅集团整个导游体系近千名导游，都积极踊跃地参加。能够跟这么多身怀绝技的导游一起进行比较、交流，见识到山外有山、人外有人，徐鹏感觉特别开心。“我相信这次导游大赛一定会对公司的新导游有很好的示范，让大家都力争上游，比学赶帮。这次大赛也是一次呼唤全行业重视导游，肯定导游和扶持导游的活动。使导游更加自信，更加有归属感，能够更加全身心地投入到服务游客当中去。”

让中国人体验到更好的出境游服务，是华程国旅集团这艘旅游业界的“航空母舰”矢志不渝的使命，而像徐鹏这样的年轻人正是拥有专业服务能力的弄潮儿，“弄潮儿向涛头立，手把红旗旗不湿”——我们完全笃信，这艘航空母舰将会快速平稳地载着我们驶向旅游体验的新高度，我们翘首以盼。

(CTA Kaylee/文)

韩亚航空推出31周年感恩回馈活动



韩亚航空成立于1988年2月17日，31年来，韩亚航空始终致力于为乘客提供更安全、便捷、优质的服务。目前已开通飞往22个国家、64个城市的国际航线。作为五星航空之一，韩亚航空不断强化和完善中韩航线网络，截至目前，韩亚航空已在中国22个城市开通29个飞往韩国的客运航线，不仅为中国乘客提供了便捷的出行方式，更以多样化的优质服务满足旅客不同的出行需求。

同时，为感谢广大旅客一直以来的支持与厚爱，韩亚航空官网特别推出了31周年感恩回馈活动，2019年2月14日至2019年2月28日期间，通过韩亚航空官网注册会员并参与幸运大抽奖活动，即有机会获得免费中韩航线经济舱往返机票及免费转机休息室等丰富礼品。

更多活动详情，请登录韩亚官网查询。

韩亚航空召开2019 “SAFETY FIRST” 安全保障会议



近日，韩亚航空为迎接2019新的一年，加强安全文化建设、确保机务保障工作取得实效，韩亚航空机务组在仁川机场第二机库举行了安全保障会议。

据悉，韩亚航空120名机务组维修工作人员参加了此次安全保障会议。机务工作组在此次安全保障会议中，不仅发表了新一年的安全目标，还进行了庄严的诚信维修宣誓，承

诺以“SAFETY FIRST”为工作核心价值，认真遵守规章制度。

参加此次会议的韩亚航空维修部本部长表示“我们将通过‘安全第一’的理念，全力保障乘客安全出行。”

同时，韩亚航空持续发力升级安全飞行系统，于2017年开发的“维修工作分析系统”升级为“预测性维护系统”，进一步保障飞行安全。

“预测性维护系统”是为航空企业提升运营表现的参考平台。平台上整合了来自各个渠道的航空数据，包括工作订单、备件消耗、零件数据、机体缺陷预测和维修记录等数据，可以迅速获取相关维修信息并分析，可为飞行保障安全效能评估提供有效依据。

ASIANA AIRLINES
韩亚航空



韩亚航空微信



韩亚航空微博

100%纯净
新西兰
发现新西兰
就在现在

新西兰航空 



福克斯冰川

新西兰南北岛11天纵横之旅

- 深度探访：尽览新西兰南北岛
- 冰川奇迹：探秘千年福克斯冰川
- 出海观鲸：邂逅海洋中鲸鱼海豚
- 自由自在：静享仙境美景皇后镇
- 地道农庄：喂羊驼亲历牧场生活

3月28日
直客价 **27500** 元/人

5月13日
直客价 **24800** 元/人

6月30日
直客价 **25500** 元/人


胜景旅游

联系方式：0571-8509 0940

官方微信公众平台：VTOURSAV

(欢迎致电查询全年发团日期)



本产品由新西兰航空执飞

连续5年被AirRatings.com评为年度最佳航空公司

大潮研学的经营之道： 教育为本 诚信为金

——专访北京大潮研学国际旅行社有限公司董事长 张信

“读万卷书，行万里路”，近年来随着我国经济实力和国民文化诉求的不断提升，教育部门、学校及家长越来越重视到研学旅行的重要性。2016年11月30日《教育部、国家旅游局等11部门关于推进中小学生研学旅行的意见》的出台更是给出了明确的政策信号，把研学旅行推到了“风口”。利好之下，各大旅游社、教育培训机构都开展起研学活动来，想分市场“一杯羹”。然而火爆的市场背后也存在着巨大隐患，人身安全等事故频发，教育部门更是一度叫停。研学，需要冷静思考。如何保证研学旅行市场的健康良性发展？如何能给到学生高质量、高安全性的研学旅游产品，让学生、老师、学校、家长几方都放心满意？带着这些问题，我们采访到了专注研学领域26年的北京大潮研学国际旅行社有限公司董事长张信先生，来探秘执业26年零投诉、零事故背后的故事。”

做研学是做教育 不只是做生意

北京大潮研学国际旅行社有限公司（以下简称大潮）的前身是西城区的校办企业，成立于1993年6月1日，致力于为全国中小学青少年提供专业的校外活动服务。市场经济下，2000年大潮脱离教育系统独立运营。2016年大潮开始研究共享制股份改革如何在旅游行业中实施，历时三年，将共享制与大潮实际经营管理结合，逐渐摸索出适合企业继续发展壮大的改革之路——让员工成为企业真正的主人。20多年，在百余人上下一心的努力下，大潮先后获得了首都精神文明单位标兵、首都窗口行业奥运培训先进单位、首都文明服务示范窗口单位等称号，并斩获旅游行业最高荣誉——“紫禁杯”，多年来一直保持年组织、接待人数十万人次以上，零事故、零投诉的优秀品质记录，成为研学旅行领域的领头羊。

“研学旅行不同于商业机构组织的游学，研学是由学校或教育部门组织的活动，他的重点在于研，是课堂教育的延伸和拓展，属于教育的范畴。教育部等11部委关于研学旅行的文件，就是研学旅行航道上确保我们不触礁的“灯塔”；而教育性、实践性、安全性、公益性的研学四项基本原则为研学旅行画出了不可逾越的红线。所以说，做研学，不能仅考虑商业元素，而应该一切从孩子角度出发去做事，按教育规律、逻辑、原则做好教育与旅行的融合才能确保研学旅行行业健康有序发展。”张信如是说。

拥有十年教龄的张信始终保有一份深深的教育情怀。他直言自己不大懂得如何做生意，却成为了旅游行业里最懂教育的那个人。1983年-1993年张信毕业参加工作的十

服务第一 教育为本
磨炼意志 寓教于乐

雷洁琼
一九九七年三月

年，也是国家在邓小平同志提出教育要面向现代化，面向世界，面向未来后实施教育改革的关键十年。1992年，中国教育报上刊发的《夏令营中的较量》一文掀起了社会各界对教育改革的思考。于是，张信策划了北京青少年“中国四极之旅”活动，把孩子们的冬夏令营办到了中国最北端的漠河北极村、最西端帕米尔高原上的斯姆哈纳边防站、最东端的抚远县东方第一哨、最南端中国南海的西沙群岛，实现了中国地理东、西、南、北冬夏令营之旅之最。

1994年春节前夕，30岁的张信，带着十几个孩子，来到祖国的黑龙江边界，与驻守在那里的解放军战士一起过年。三十晚上孩子们和解放军战士一起包饺子守岁，大年初一孩子们冒着零下四十度的严寒，与战士们进行日常巡逻，沿着千里冰封的黑龙江界江徒步行走8公里。“让孩子们通过边界行走，了解中国、热爱中国，锻炼他们的身体，磨练他们的意志，这将对他们的人生起到非常积极的作用”而那个队伍中，有一个来自和平里四小六年级的小姑娘，便是日后参演情景剧《我爱我家》而出名、现任中国教育电视台节目主持人的关凌。活动的成功，给了“中日孩子差距论”一个有力的事实反击，也给了我国实行全面素质教育一个积极启发，活动获得了时任全国人民代表大会常务委员会副委员长雷洁琼女士“服务第一，教育为本，磨练意志，寓教于乐”的题词嘉奖与勉励。

1995年，为纪念反法西斯战争胜利五十周年，大潮策划推出了爱国主义活动，带领学生们去爱国主义基地——顺义焦庄户钻地道，看地道战电影，吃抗战饭，“当时北京上小学的孩子，百分之八九十，都参加过我们的这个活动，一提钻地道，吃窝窝头就是参加过我们活动的！”活动得到了北京市教委高度重视，并指导活动在全北京市中小学中开展。

诚信为金 不忘初心

如果说教育是大潮的初心和根本，那么诚信就是大潮的生命线。“诚信为金”的企业经营理念经过二十多年的淬炼，已成为大潮员工融入血液的信念，它为大潮赢得北京市工商局连续三年颁发的“守信企业”荣誉的同时，也赢得了客户真心的回报——对大潮的认可。

张信的办公室里悬挂着各个学校送来的锦旗，其中一个不起眼的锦旗背后有一个跨越十年的故事。那是2004年的事情，学校在活动前一天突然单方面提出取消，已经预订好的整车厢火车卧铺就被撂那了，这个损失只能由大潮自己来承担——那是个煎熬的不眠之夜……前前后后公司差不多赔了5万人民币，校方出于内疚送来了一面锦旗。张信君子坦荡，觉得没什么，收下锦旗便挂上了，员工却有些抱不平，他对员工说，公司并没有做错什么，对得起诚信

为金的经营理念和自己的良心，客户最终会明白你的用心的。

时间到了2014年，因为之前留下诚实守信好印象，这个学校的老师又过来找到了大潮。学校进行了公开招标，学生委员会、家长委员会、学校委员会三方投票通过，最终选择了具备实力的大潮，这一服务便到了今天。张信用了十年的时间来证明自己当年的正确，这也是很多重点名校十多年来一直跟大潮保持长久合作的原因。



成果共享 促行业发展不遗余力

研学旅行是旅游市场细化出的新兴市场，有着巨大的发展潜力，同时也存在市场不规范不成熟，需要进一步完善。张信拥有近四十年教育、研学旅行的经验，他希望寻找更多志同道合者，为这个市场的健康持续发展提供一些可参考的标准。早在2015年夏天，大潮联合北大附中、人大附小等北京十多所名校召开了“首届德育研学高峰论坛”，与教育界人事共谋研学旅行发展之路。同年，大潮在总结23年研学旅行组织经历的基础上，借鉴名校经验，创造性推出了大潮独创的“三步、七课”研学教育体系，与北京大学出版社合作，将美国中小学生学习行学习特训方案的《小论文写作7堂必修课》作为大潮研学课程指定用书，共享推广到全北京市；投资自办游学网，开发出可以让学生们轻松完成研学论文的研学旅行云课堂平台。

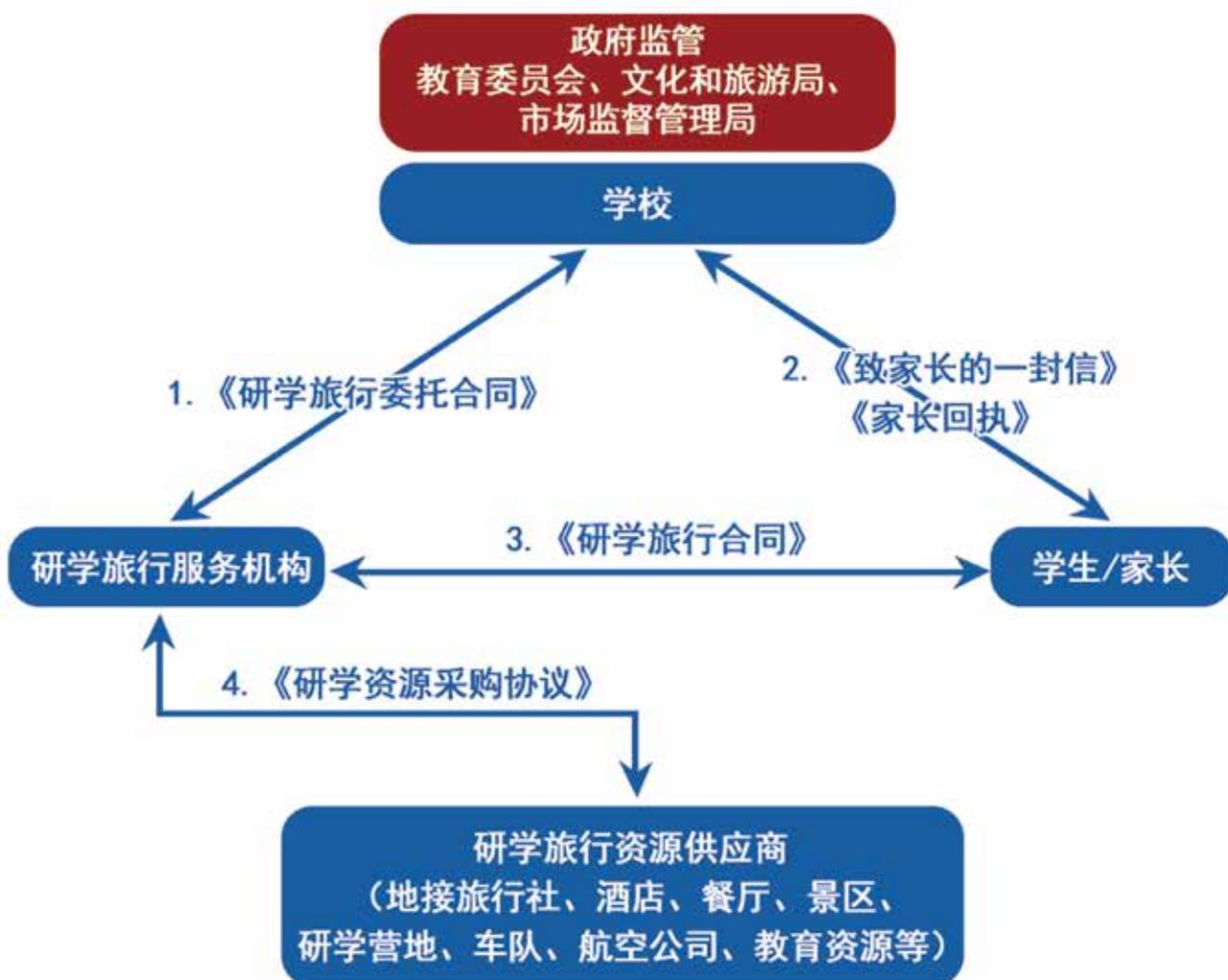
2018年夏季，张信暂停暑期活动，集中精力与李川律师团队（专为旅游企业、事业单位及旅游政府部门提供专业法律服务，直接参与行业主管机关法规文件起草、案例汇编）一起，在总结26年教育旅行的经验和教训基础上，听取了学校师生和家长意见，研究出来一套完整的、操作性强的、符合当前研学需求的研学旅行法律合同范本文件。张信毫不犹豫地将这个成果共享给了同行，为行业规范提供了具有借鉴意义的文件。北京市政府相关部门给予了高度肯定。

积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。互利共赢是时代潮流，开放发展是客观规律。摒弃零和思维，我们面临的挑战不是同行竞争，而是如何共同携手创建一个稳健蓬勃的研学市场环境，才能够使各方都从中受益。

乘风破浪潮头立，扬帆起航正当时。在张信的带领下，大潮在研学旅行领域行稳致远。

（CTA Serena/文）

研学旅行各方权责关系示意图





兼并、融合、创新将成旅行服务业主旋律

2018年是旅行服务业加速整合、市场竞争更加激烈的一年。综观全年，旅行服务企业之间投资兼并步伐加快，巨头鼎立格局呈现，线上线下融合加速，在线旅游服务创新难度加大。2019年，旅行服务企业将面临更加激烈的市场竞争和不断被压缩的利润空间，兼并、融合、创新将成为行业发展的重要特征。

2018年：巨头鼎立融合加速

2018年是旅行服务企业加速融资和兼并整合的一年。美团点评收购摩拜单车，途家收购大鱼自助游，腾邦国际战略投资喜游国旅、参投八爪鱼，加速了在线旅游企业的整合步伐。

美团点评、同程艺龙、复星旅文相继上市，并以上市融资为契机，谋求扩大在线旅游领域的市场份额，在线旅游竞争更趋激烈。美团点评以生活服务平台为基底，发挥本地生活与旅行生活的协同效应，发力在线酒店预订、在线打车和景区门票等多个市场，通过提高共享生活场景流量，在在线旅行服务领域加速发展。2018年上半年，美团点评总交易额达2319亿元，其中，到店、酒店及旅游总交易额为828亿元。飞猪以阿里平台为基础，重点发力出境旅游市场，在酒店、机票、目的地玩乐和签证等方面的产品优势渐显。从在线旅游市场看，携程、美团点评、飞猪依托原有优势，逐渐成为在线旅行市场的三大巨头。同程艺龙、途牛、景域、马蜂窝等在线旅游企业通过投资、兼并、创新，继续巩固企业核心竞争力，紧追领军企业。随着腾讯、京东、网易、腾邦等加入，在线旅游市场的竞争将更加激烈。

在线旅行领域创新难度加大，投资主要投向国内细分市场及出境旅游市场。经过十几年的发展，在线旅行市场已相对成熟，行业巨头产生，创业创新难度加大。2018年，在线旅游方面的投资相对集中于国内细分市场和出境旅游。路图、美途环球、白日梦旅行、趣航海、优导、去滑雪Goski、搜房车等一批着眼于摄影旅行、健康旅行、定制旅游、水上旅行、导游、滑雪及在线房车租赁等细分市场的在线旅游企业获得了天使轮或Pre-A轮或A轮融资，新兴细分市场或融合性的细分市场成为企业创业创新的重要方向。同时，出境旅游市场依然是投资重点，大鱼自助游、皇包车旅行、功夫旅行、道旅、蜜柚旅行、海那边等一批关注境外酒店、用车、综合性旅行产品预订的企业，或被收购，或获得B轮及以上融资，继续深耕出境旅游市场。

旅行服务企业线上线下融合加速，两条腿走路成为常态。通过投资、并购等多种形式，旅行服务企业加速线上线下融合发展，实现线上流量、数据与线下流量、体验的协同互促。携程收购旅游百事通布局线下，同时建设携程旅游门店，加速线下扩展，到2018年4月，携程旅游门店已达到1000家。同程、途牛、景域等在线旅游企业也通过收购旅



顶级假期 NOBLE HOLIDAY

- 全国最早量最大极地包船批发商
- 只服务同行不做直客



负责: 吕才辉
18926228988



操作: 吴小小
18802017088



只做批发 专注极地 全国第一

<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; border-radius: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>(庞洛邮轮) 中国人包船北极摄影巡游</p> <p>五星邮轮 - 黄金时段 - 精品行程</p> <p>出发日期: 2019.06.27、2019.07.01、2019.07.07 价格: 79800起</p> </div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; border-radius: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>(红土邮轮) 中国人包船北极摄影巡游</p> <p>新船舒适性无与伦比, 非一般旧船能比拟</p> <p>出发日期: 2019.08.09、2019.08.19 价格: 59999起</p> </div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; border-radius: 10px;"> <p>(极地探索邮轮) 中国人包船北极摄影巡游</p> <p>年年如期, 次次满意</p> <p>出发日期: 2019.08.18 价格: 46800起</p> </div>	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; border-radius: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>(亚特兰蒂邮轮) 中国人包船南极摄影巡游</p> <p>“新”舒适性无可比拟 “大”更压浪如履平地</p> <p>出发日期: 2019.11.09、2019.12.24 价格: 59999起</p> </div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; border-radius: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>(庞洛邮轮) 中国人包船南极摄影巡游</p> <p>五星邮轮 - 黄金时段 - 精品行程</p> <p>出发日期: 2019.11.27、2020.01.27 (年初三) 价格: 119800起</p> </div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; border-radius: 10px;"> <p>(海钻石邮轮) 中国人包船南极四岛摄影巡游</p> <p>南极摄影首选南乔治亚岛 60 万王金枪群奇观</p> <p>出发日期: 2020.02.26 价格: 116800起</p> </div>
--	--

行社、投资建设旅游门店等形式, 加大线下布局, 形成线上、线下融合发展的新局面。

在线旅游企业线下扩张的同时, 线下旅行社企业也通过将产品放到OTA平台上售卖以及建立旅游联盟等多种形式强化线上销售和企业联合, 增强传统旅行社的竞争力。春秋旅行社积极探索线上转型, 将自营的春秋旅行网进行改革, 引入供应商, 转型平台发展, 同时为旅行社提供SaaS平台和技术解决方案, 帮助传统旅行社提升信息化管理水平, 进而增加传统旅行社对平台的黏性, 拓展平台供应商范围。此外, 国旅集团上海公司与北京通旅科技公司联合打造的飞鱼系统, 山西东方国旅的少掌柜系统等均是传统旅行社联合中小旅行社进行线上业务拓展的有益探索。

2019年: 进军生活服务领域

2018年是旅行服务企业竞争不断加剧的一年, 2019年旅游经济形势总体乐观, 旅行服务业的整合仍将继续, 积极寻求新的发展方向成为企业关注的重点。

在线旅游企业的竞争将更加激烈, 行业整合加速。流量红利消减, 在线旅游企业间的并购重组将进一步加剧。美团点评、飞猪等巨头将协同平台原有优势, 在平台生态圈基础上继续扩大对在线旅游领域的渗透, 携程将继续巩固现有优势, 积极应对新进入者的挑战, 三巨头之间的市场竞争将更加激烈。腾讯、京东等进入旅游领域将加剧在线

旅游企业的竞争。大型在线旅游企业间的合并、收购将更加凸显。巨头的压迫及流量红利的消减, 中小在线旅游企业的生存压力加大, 如果没有好的科技创新或模式创新, 在线旅游企业创业创新的空间将越来越小。

产业融合领域将成为旅行服务企业创新发展的重要方向。跟团游比例的下降和新生代消费人群对于个性化旅游产品的追求, 将进一步压缩传统旅行社的发展空间。国内团队游微利情况仍将延续, 传统旅行社的变革在2019年将更加重要。一方面, 利用旅行服务的成熟经验和优势, 拓展定制旅游; 另一方面, 抓住产业融合新领域, 做产品和服务的开发及线路的拓展, 如康养旅游、研学旅游、体育旅游、赛事旅游、低空旅游、博物馆旅游等等。这些新领域的拓展将成为旅行社和在线旅游企业创新发展的重要方向。

生活领域将成为旅行服务企业业务拓展的新方向。无论是线上还是线下, 结合已有流量拓展生活领域业务, 围绕游客在目的地城市的生活服务以及本地居民的本地生活服务提供关联产品, 将成为旅游企业业务拓展的新领域。依托线下门店, 拓展餐饮、居家用品、自助贩卖机、阅读、周边服务等生活服务, 利用线上流量拓展生活服务, 本地生活的餐饮、娱乐、购物等服务将成为旅行服务企业业务拓展的新方向。

(文/吴丽云 中国旅游研究院)

乱象横生 优势尽失 哀嚎声中的美国华人旅行社将何去何从？

“日前，美国《世界日报》报道，由于旅游的模式改变了，美国华人旅游市场处在一个大转型期。据纽约当地旅游从业者说，旅行电商的出现以及自由行的旅游方式普及，对美国华人旅行社“影响很大”。现在许多“旅游攻略”教人如何省钱旅游，而许多年轻人会英语，采用自由行，“选择旅行团的游客明显下降”。”

旅行社资讯特别采访了一家以美国当地组团业务为主的旅行社——文景假期，据CEO Jeffery介绍，在美国，越来越多的华人在选择和预定旅游产品的时候已经习惯使用网路和平台，例如expedia.com, booking.com等大型旅行电商和类似Tripadvisor这样的旅游UGC网站，加上各大航空公司和邮轮公司越来越注重官网直销，以及越来越多的年轻人出行方式的改变，美国的华人旅行社也面临着非常多的冲击和挑战。

华人旅行社生存空间遭挤压

“很多老牌的或者传统旅行社在市场上渐渐消失，更多的中小旅行社也在经历痛苦的转型。传统的跟团游人数也由于旅行电商和自由行的流行而下降，但是这种下降在两年前最为明显。随着旅行电商和传统旅行社新格局的逐渐稳定，各自的客户群也刻画的非常明显，更多的中老年以及一些新移民英语不是很好的游客依旧会选择传统的旅行社做为他们的旅游服务商，一来传统旅行社可以提供一站式的综合服务，节省客人自行安排行程的时间、精力和金钱，同时也会因为旅行顾问式的一对一或者面对面服务让客人增加信任感和体验度。二来传统的华人旅行社也可以为那些担心语言沟通有问题的客人提供更适合他们的产品和服务。”

以往，中国人对美国了解有限，美国导游有话语权，即决定游客的消费。如今的中国导游对美国当地市场“门儿清”，且有专门的旅游学校，对年轻人进行培训。

同时，美国华人旅行社属于地接，中国旅行社要求美国



地接报价，为了争取更多游客，旅行社难免竞相杀价。

“美国华人旅行社所服务的客户群主要以两类客人为主，这两类客户群体的行为习惯和消费习惯有明显不同，所以在针对这些客人的销售渠道、销售技巧和价格政策上也会略有不同：一类是北美地区当地的华人以及他们短期前来美国探亲的亲人朋友。美国整体旅游市场以及旅游消费者的消费行为相对来说更为理智和成熟，该类客人在选择旅游产品和旅游供应商的时候会更倾向于客人对旅游目的喜好度，以及对旅游供应商品牌和口碑的信任度。客人通常会选择好自己的出行目的地，然后通过tripadvisor, yelp筛选出评价很好的旅行社进行电话咨询，或者是通过自己的旅行顾问，朋友之间的口碑宣传到门店进行面对面沟通。价格是一个客人的考量，会在一定程度上影响到客人的选择，不占据绝对的比重。所以旅行社在针对这类客群的产品和销售上压价竞争的情况相对少一些。”

“另一类是中国大陆游客。由于旅游电商，旅游资讯网站以及旅游论坛的蓬勃发展，中国的消费者可以非常轻易的通过网站去了解目的地，了解产品，同时也会有更多的渠道

和方式去对相关产品的价格进行比对和筛选。然后通过各大电商渠道或者直接联系美国当地的华人旅行社进行预定。加上中国游客数量相对较多，在北美旅行社接待业务中所占的比率较大，加上客人对价格敏感度非常高，所以旅行社在针对该客群的产品和销售上压价竞争会更加明显。”

受贸易战波及的中美旅游业

去年3月份，美国总统特朗普签订了一份总统备忘录，打响了中美贸易战第一枪。旅游业对于各国来说都是一大经济来源。毫无疑问，这场贸易战势必会影响到中美跨境旅游。

中国游客占美国全部外国游客的1/5，且增幅排在第一，出手阔绰的消费能力也是旅游业最大的金主。

“美国总统特朗普已经决定，未来会限制中国公民赴美留学和工作的签证数量，并预备停发美国10年多次往返签证，包括提高学生签的拒签率、增高旅游签的门槛、收紧工作签政策等。增高旅游签门槛，意味着将会减少中国游客赴美旅行。中美跨境旅游如此火热，不仅表现在双向旅游交流人数上，更表现在旅游消费上。毋庸置疑，对旅游签证实施

严格管制，美国的旅游业极有可能会遭受到重创。而随着中美关系的温度下降，也会让有赴美旅游计划的中国游客持观望态度，加上爱国主义情绪燃烧，让部分潜在游客产生抵制心理。加上去年开始，人民币不断贬值，造成游客来美旅游成本增高等等，这些因素都会造成短期内赴美旅游需求下降，从而也影响到美国的旅游业者。”

“另外由于华为孟晚舟事件影响，以及美国政府上个月将中国做为美国公民出国旅行目的地警告提升为2级警告，造成了美国本土游客的恐慌，很多客人已经开始考虑取消已经定好的中国旅行计划，更多的人已经开始将未来的出游目的地改为中国以外的国家，从中远期来讲，也会对中国的入境旅游业造成一定程度上的损失。”

“文景假期做为一家以美国当地组团业务为主的旅行社，2018年美国出境业务受到贸易战的影响相对比较小，美国客人前往中国以及其它目的地的人数没有出现明显降低，反而有一些稳定的增长。但是在美国入境业务方面，散客拼团人数出现了明显的下滑，包团定制需求减弱，学生游学团，研学团板块签证拒签或者签证审查的情况开始增加。”

(CTA Kaylee/文)



新西兰旅游局与广之旅开启战略合作 渗透低线城市带动流量



“ 2月18日，在中国南方航空公司的见证下，新西兰旅游局与岭南控股广之旅达成战略合作。新西兰旅游局亚洲区总经理华夫（Gregg Wafelbakker）与广之旅常务副总裁赵文志代表双方签署战略合作协议，宣布将面向中国二线城市，合力推广新西兰旅游目的地，首批试点包括武汉、长沙、厦门、福州、西安5城。中国南方航空公司营销委书记王震先生参与见证。”



在国民出游力连续3年增长、区域旅游均衡化发展的背景下，二线城市成为最具增量潜力的“潜力股”。新西兰旅游局亚洲区总经理华夫表示，在中国一线城市市场发展初步成熟之际，此次战略合作试点开拓二线城市，进而深入布局全国市场。



“立足一线，拓展二线，是新西兰旅游市场发展的必然要求。作为首批PKP（新西兰旅游局首选合作伙伴）成员，广之旅与新西兰旅游局早已拥有良好的合作基础，且拥有深耕客源地市场的经验和洞察力，以及优秀的创新研发力和产品服务人员队伍。而中国南方航空公司则是目前拥有最

多新西兰航线的中国航空公司，以华南为基地的全国联运的服务力为坚实基础，为国内二线城市居民赴新旅游构建空中通途。”



广之旅常务副总裁赵文志表示，“这是一个值得期许的开拓计划；一方面，广之旅分别与双方的真诚合作已经开展多年，广之旅一直致力于新西兰旅游资源在国内的传播、推广，以及新西兰旅游产品的研发，并有幸成为首批新西兰旅游局首选合作伙伴成员。20年间，我们的新西兰产品也从最初的3条发展到今天的45条；而团种方面，也从最初的大众旅游团、2人起行迷你团，到如今的精品小团、当地玩乐等，百花齐放。广之旅也致力于内部新西兰旅游专家的培养。截止2018年，广之旅已拥有新西兰旅游专家过百人。此外，广之旅与中国南方航空公司也保持着长期的友好合作关系。”



“另一方面，开拓二线城市计划也正与广之旅贯彻优质服务战略，深度布局全国服务网络的步调是一致的。2018年，广之旅已完成华中、华东、西北、华南4大区域中心的构建，初步实现广之旅多产品中心、多市场组团、多口岸出发、多签证中心的实体服务网络布局。首批试点的武汉、长沙、厦门、福州、西安5城，在线下均有实体的运营中心或分公司对口支撑，有利于对当地旅游市场消费需求有更精准的研判，从而提供地区差异化的新西兰旅游产品及服务。”



拓展二线客源市场，路在何方？

与中国一线客源地城市不同，新西兰旅游对于二线城市消费者而言，尚处于市场“启蒙阶段”。如何快速缩短“启蒙阶段”的时间？



广之旅常务副总裁赵文志向记者介绍了该社在深耕一线客源地城市的经验和思路。赵文志表示，任何一个旅游目的地市场的发展，市场培育与消费者教育至关重要。在此过程中，“意见领袖”的有效培养能让整个过程事半功倍。基于此，广之旅将携手新西兰旅游局，打造由线下专家课程和线上精品课程相结合的“100%纯净新西兰旅游专家”培训计划，培养对象为武汉、长沙、厦门、福州、西安5城的旅游从业者，并以此为核心，辐射周边地区。通过新西兰旅游培训专家到各城市站点巡回演讲、互动式在线培训课程等多种形式有机结合，在2019年内完成在5城“百名旅游专家”的培养计划，并通过旅游专家的带动，传播新西兰自然生态、景观风貌、民俗风情、独特体验和风味美食的魅力，激发当地居民对以新西兰作为出境旅游目的地的兴趣和向往，并引导市场消费的风向。



针对二线客源市场不同的消费需求和习惯，广之旅也组合出首批客源地市场差异化的旅游产品，作为拓展新市场的试水。据悉，首批发布产品涵盖入门级联游线路，“四季感观”季节主题型线路，以及凸显新西兰海鲜美食、冰川星空自然奇观和毛利文化的深度体验线路。而该社从2015年开始针对华南市场主打、目前美誉度甚高的新西兰首都惠灵顿线路、南岛北部温冷地区线路，则暂未在本次发布的产品序列当中。“这是广之旅基于对不同客源推广差异化产品战略作出的决定。在拓展客源地之初，游客消费需求有一个由浅到深的过程。目前，广之旅将结合二线城市居民前往新西兰需要联运的实际情况，推出主打观感体验的地区差异化旅游产品。未来根据市场的成熟程度，广之旅也会相应调整产品计划，逐步推出更多追求新奇异的小众新西兰旅游产品。”赵文志说。

“从产品到社群”云地接特约之 2019旅行社行业发展高峰论坛在汉隆重召开



“ 2019年2月21日，从产品到社群——云地接特约之2019旅行社行业发展高峰论坛在武汉世茂希尔顿隆重召开，作为旅行社资讯第六年举办的旅行社行业峰会，得到了业者的高度参与，原定800人的会场，容纳了1300余人，与武汉当地春寒料峭的气候相反，会场气氛热烈，座无虚席。

本界峰会的主题是“从产品到社群”——面对流量打法困境，基于用户价值增长的重要手段——社群，破解增长密码。不讲大道理，聚焦真方法，如何让企业在消费者接触点上频繁曝光，形成购买、达成转化，正是本次大会给业者准备的私房课。助力业者从零到一，从迷茫到笃定，从安全范围到突破边界，在变化的时代抓住不变的本质，打破固有界限，穿越风口，去伪存真。本届论坛为期两天，由易游天下创始人甄浩先生与旅行社资讯主编刘娜女士联袂主持。 ”



北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋博士

由北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋博士带来了数据详实的独家行业发展与动态观察,给出了2019年的市场热点趋势是:扩门店,定制游,边境游,还有社交流量探索。



同程旅游副总裁、度假事业群CEO杨佳佳

在无码对话环节,同程旅游副总裁、度假事业群CEO杨佳佳表示,传统的流量正在发生转移,现在大部分时间会在微信里,慢慢的这两年时间溜进了抖音里,溜进了小程序,溜进了微博。



云地接CEO盖书华

云地接CEO盖书华表示,不论是小团化或是包车游,我们把它通称为定制旅行市场,它所带来的除了增量之外,还有一个很大的价值,即单客的盈利能力会有比较明显的提升。目前有不少同业在过去一年进入了定制游领域,在未来也会有更多的同业想进入该领域。对于单客带来的经济价值,是我们希望能够看到的。



马蜂窝旅游网旅游电商事业部高级总监金鹏

马蜂窝旅游网旅游电商事业部高级总监金鹏在《目的地旅游的产品创新》主旨发言中表示,我们现在提供的产品,丰富化的程度和速度,要比用户需求的分散化的速度要低,我们在这场竞争和赛跑当中,没有跑赢,而且颇有一些可能会拉开差距、拉开缺口的趋势。我个人觉得,它对我们行业来讲并不是一个正向的数据,但无疑它也告诉我们,现在有一个非常大的机会存在。





驴妈妈集团副总裁/驴妈妈旅游网轮值CEO 黄春香

驴妈妈集团副总裁/驴妈妈旅游网轮值CEO黄春香表示，我们的愿景是我们要做世界上最受尊重的旅游集团，我们的使命就是愉悦你心。还有价值观，以客户为中心，以奋斗者为本，以协作促效率。为什么它对我们非常重要？因为它在我们进行业务遴选的时候，帮助我们去排除了很多干扰项和诱惑项，我看到这个事情能做，那个事情也能做，但是你做了这件事情你能否愉悦你心呢？你做的这个事情能否让你成为世界上最受尊重的世界级旅游集团？所以在这样的前提之下，我们还有细分的五层阶梯，成为最受尊敬的世界级旅游集团，我们在想清楚我们的五层阶梯之后，上下统一，战斗力就爆发了。虽然这是务虚的，但是它有非常实在的作用。



途牛旅游网副总裁 高建

途牛旅游网副总裁高建表示，途牛作为数据跟技术驱动旅游服务商推出的笛风云平台为B端分销商赋能：提供动态打包，开放平台，提供商旅解决方案，金融服务等助力。



美团门票境内度假打包业务中心总经理 边静

美团门票境内度假打包业务中心总经理边静在《助力供给侧，苦练基本功》主旨发言中表示，不论是平台还是商家，都要践行以客户为中心的初心。但是我个人认为在互联网旅游的下半场，平台应该聚焦帮助商家去提升整个供给侧的综合收益，即提升整体的收入，降低商家的运营成本，只有在我们的供给侧，在座的各位能够赚钱，赚更多钱的情况下，平台和商家最终才能够更好地服务用户，践行以客户为中心的初心。



发现旅行副总裁 李兆宁

发现旅行副总裁李兆宁表示，要做好产品需要满足以下几点：关乎体验，绝不妥协；产品导向，大众产品高质化即高出客户预期，小众产品的大众化即定制游产品降低准入门槛；诚实定价。注重性价比是人的本性，高效率是诚实定价的前提，专业化分工。我们要做擅长的事情，发现旅行擅长的是做用户，我们认为商家专做落地服务，不需要文案，运营美工人员，大家最好是专业化分工。



春光里产业资本集团创始人、丰厚资本创始合伙人 杨守彬

春光里产业资本集团创始人、丰厚资本创始合伙人杨守彬在分享中表示，在当下的商业和未来的商业，没有什么秘密，唯一的商业机密就是你知道我怎么干的，你也干不过我，这就是商业机密。我总结最终能够从小发展到大，乃至到伟大的企业具备的五大能力，我总结下来叫五大杀器：第一是站得高，第二是看得远，第三就是想得深，第四就是喊得响，最后一点叫干得狠。



妙计科技CEO 张帆

妙计科技CEO张帆表示，目前定制游面临三座大山。第一点就是成本，这是非常严重的问题。一个成型的定制游方案平均要修改七次，而转化率通常是5%到10%。时间成本、用人成本高；第二点就是专业度，今天有多少人能够做定制游，又有多少人能够做全线的定制游？这是一个很大的问题。同样的专业度和标准非常重要。第三是体验。今天定制游的体验已经比过去好很多了，但是大家想想，如果一个人愿意花几千块钱在你这儿买服务，我们今天给人的体验好吗？比自由行好吗？很难讲，这是我们今天旅游的现状，这也是挡着定制游爆发的一座大山。



金棕榈总裁助理 张丽丽

金棕榈的总裁助理张丽丽给出了流量与资源握手的建议：数据驱动、平台赋能、精准营销、降本增效、合作共赢、互利共生。



无二之旅联合创始人 蔡韵

无二之旅联合创始人蔡韵表示无二之旅给出了经济低迷下定制游企业的生存之道：客户高性价比，公司保证毛利，流程标准化，还有适合客户快速决策的技术支持。





嘉宾主持：山东嘉华董事长 张明（左一）

分享嘉宾：华程国旅总裁 何勇（右二）

上航假期旅行社总经理 顾伟（右一）

江苏万达原野国际旅行社有限公司/南京海外旅游有限责任公司董事长张阅斌（三）

湖北易旅行董事长袁剑（左二）

在“旅业能见度：转型期的旅行社有哪些方向”研讨环节，山东嘉华董事长张明表示，我们要转型，怎么转？大型旅行社要向多元化的方向发展，多元化的前提是以旅游业为主，向上下游发展，延伸产业链，向资源端靠拢，比方说上航国旅，资源加渠道等于成功，类似于百货商场，资本加整合等于成功，没有钱一切都是空谈。

中型旅行社应该做专、做精，就像易旅行以后可以做大，但现在要在专线上下功夫，要定位、聚焦、深耕，一招鲜吃遍天，易旅行的自驾游就是一个例子，类似于专门店，你中等规模的要开专门店。

那么小型旅行社怎么办？要成为大中型旅行社的零售商，背靠大树好乘凉，抛掉董事长、总经理这些虚头巴脑的东西，做一个营业部长。嘉华的发展战略是上天落地，合纵连横，利用各种工具，占优质资源，团结一切可以团结的力量，拓展生存空间，此战略适用于所有的旅行社。

华程国旅总裁何勇表示，我们能够活到今天，能够坐在这个会场上，一定有自己独到的地方，定位要清晰，否则在过去几年的大浪淘沙，早淘得差不多了。我听到一个名词叫“切割定位”，其实切割定位我的理解就是把自己身上的长处找出来，然后尽可能的在自己的长处里挑一两点，但不能太发散，然后再看我身边的市场哪些可能更利于我长项的发挥，然后在这里面寻找一些差异化突破的空间，这仅仅是我个人的看法。

上航假期旅行社总经理顾伟表示，很多嘉宾都提到传统旅行社的产品同质化，抛开创新性的问题，为什么会同质化？因为在生产要素，特别是在生产元素的采购过程当中，一样的料生产一样的产品，希望在运营过程当中，结合自己的专业优势和行业特点、人脉关系，在资源的采购过程当中，做到适当的差异性、排他性。

另外，线下耕耘本身就是我们传统旅游从业者的强势所在，希望把这块进一步细致化。依托门店强化社区推进，通过系统、产品的有效供给，实现社区的根本性的突破。

江苏万达原野国际旅行社有限公司/南京海外旅游有限责任公司董事长张阅斌表示，我们更多的旅行社应该是务实做自己的定位，不要做大而全，不要看着别人想做什么就做什么，就做自己的强项，哪怕你做一条线路，一个产品。我们自己的一个例子，当年做北京，一年做到6万人，4、5个员工，6万人是什么概念？一个人挣一两百块钱，6万人是多少钱？一条线一年上千万。包括4年前我们做邮轮，当时我们一年才卖几百人，营业额几十万，到今天这个团队现在是20几个人，一年做到3个亿，毛利3千万，就一个单项产品，你照样可以活得很滋润，不要大而全，也不要想那么多的心思。

湖北易旅行董事长袁剑表示，我们是一个中型规模的旅行社，我们怎么做？我想了三点：第一点就是会员，用户的运营是非常重要的一个点位。我跟大家分享一个案例，因为我们和中石化在合作，所以中石化作为一个垄断型企业，它有很多的资源获取起来会比我们从业人员便捷很多。比方说他随便一个省的公众账号，上面最少也有500万的用户，因为他每天都要去加油，他就会去关注他的微信账号。我们用他的微信公众号推过一条川藏线的产品，客单价接近1万1一个人，整个产品推送出去以后，5分钟阅读量即达到十万，十分钟阅读量过了十几万，我的呼叫中心一刻没有停过，最后这一篇的内容推送，直接为我带来了一千万的营收。所以说如何去服务好你的会员，或者说怎么样让他能够成为你的会员，并且能够得到你的服务，是我一直在思考的问题。第二是渠道上的问题，你聚焦在什么方向，比方说大型旅行社、旅游集团，更多是通过资金去获取资源，通过资源去反向的掌握渠道。





主持人：旅行社资讯总经理王宇凡（左一）
分享嘉宾：大潮研学国旅董事长张信（左二）
爱智思新日国旅总经理王文忠（右一）
香港中旅电商中心总经理吴巧凌（右二）

大潮研学国旅董事长张信表示，我们做了26年的研学旅行，按照国家的法律法规做了一个总结，尤其是在2018年，在北京旅游委的律师团队帮助下，我们完成了中小学研学旅行的专门的示范文本合同，构建了中小学研学旅行的法律体系文件。研学旅行应从法律规范做起，开启未来研学旅行的第一步就在2019。

香港中旅电商中心总经理吴巧凌表示，我们在香港传统旅行社不仅是要做团，香港的旅行社细分是根据不同的产品进行的，在这种细分市场下，每个人会坚守他擅长的东西，会不断做大。自由行业务是香港外游旅行社没有人愿意放弃的一块产品，像香港到澳门的套票，自由行，机+酒，这都是我们卖了几十年的产品。所以无论是怎么样的变化，我们既要去适应这种变化，甚至用自己的力量去努力的引导这种变化。

爱智思新日国旅总经理王文忠表示，日本这个市场是大家非常期待的市场，而且它是一个适合多次前往的目的地。赴日旅游方面，我们自己能给客人提供什么样的差异化的服务，这是未来摆在我们面前的一个课题，要以服务来取胜，日本市场，这个蛋糕足够大，中国三四千万的出境人口，日本已经是838万，去年是因为有地震跟台风，如果没有地震跟台风，会顺利超过千万，所以这块蛋糕足够大，是大家共同可以分享很多年的一块蛋糕，我们也会继续努力，深耕把日本做好。

佳晨一路CEO丁庆友阐述了，到海外布局租车+旅游，这个才是真正的小投资、大回报。佳晨一路将会给出标配的产品，标配的服务，标配的赔付。

寻路记创始人陈旭表示，我认为产品依托于文案的思维是不正确的，现在大家需求的不是一张精美的图片，或者一个比较好的视频，而是说你有没有让你的机构成为媒体，提供稀缺的信息，提供信息安全。你跟用户之间的链接一定是媒体化的，而不是单向的，应该为双向的。很多人天天看你的东西，他一定会不断的对你增加了解，可能现在没有直接的转化，但未来一定会有转化。

6人游CEO贾建强提出要实现从把线路卖出去，到把想要的人买进来，从CPC到CPA的转变。拥有自有用户，做好品牌化，充分借助社交媒体，打造好理念和口碑传播，做好服务。

从2003年到2014年旅行社类型的变化，零售店的数据在2003年占了63%，到2014年已经降到38%了。相反在家办公的旅行社占比从7%升到了39%，已经超过了零售店的趋势，也就是说越来越多的旅游从业者，他们已经不在零售店工作，他们有很好的旅游经验，有很好的从业的旅游知识，他们身边有一批忠实的客户，这是支撑他们继续经营的主要因素。

谈及市场营销的重点，关键在于五点：社交媒体、旅游品牌、口碑推荐、老客户数据库以及与其他代理的链接度。将其中每一部分做到极致都可以在业务上有所增长。

《互联网商道》联合策划人、《社群思维》联合出版人刘国平用两张图将引流加成交加回流的模型清楚梳理了一遍，教给大家抖音微信等自媒体引流与成交的方法与诀窍。

此外，在当晚的私房课环节，众荟总裁孙艺坪带来了东方智慧，刚柔相济的《国学思维和管理智慧》的讲座。



感谢易游天下创始人甄浩先生担任主持嘉宾



“ 2月22日，从产品到社群——云地接特约之2019旅行社行业发展高峰论坛第二天会议依旧聚焦真方法，现场学习气氛热度不减。”



北京市联合国教科文组织协会荣誉主席首席专家 兰宏生

在研学旅行分论坛上，北京市联合国教科文组织协会荣誉主席首席专家兰宏生先生表示，只有把“读万卷书”和“行万里路”紧密结合起来，知识才能化为力量。研学旅行

是当今教育的重要内容和途径，也是当今课改的一个重要内容。教育上的课改，特别强调三维目标，知识与技能，过程与方法，然后是三观，人生观、世界观、价值观。研学旅行正是我们在课改当中一个重要内容，就是活动课程化，课程活动化。





北京大潮研学国旅董事长 张信

北京大潮研学国旅董事长张信在“不忘初心，探索研学旅行发展之路”主旨发言中表示，26年以来大潮都是按照国家政策、法规和方向，不断地去学习、研究。我本人也完成了从一个教师到企业管理者的转型，这个过程就是不能忘了初心，虽然我们叫研学旅行，但是研学是教育，旅行是旅行商，一定不能迷失方向。大潮研学就是一个做领导、学校、家长、孩子们放心的服务企业。我们提出了三步七课的研学理论。第一步通过课前像是研学课程的策划，设计研学课程，选择研学题目，设计论文构架，设计研学旅行行程等几个准备。两个设计，一个是课程，一个是行程，课程一定是老师设计的，行程是我们旅行社帮着老师设计，然后再培训教师、导游。第二步是我们现在在座的人做的，就是带孩子走行程，或者走所谓的课程，这块只占我们研学旅行的15%，这部分就是组织学生在研学过程中搜集论文的素材。最后25%是研学旅行结束后，学生要写出论文，并参加评选，这是三步。几年前我们注册了北京游学网，要按5G的思维去做，要有云课堂，我们所有学生拿个手机就能解决以往拿着笔记本去记的问题。我的理念就是通过平台，用互联网技术，专业的知识做平台，把平台做大，把公司做小。研学旅行越精细化越好，把公司做小，这个服务质量才高。



安游保创始人兼CEO 马翥

安游保创始人兼CEO马翥在“保险如何为研学旅游保驾护航”分享中表示，如何去选择一个合适的旅行保险产品，第一大要素是选择合规性的保险机构合作。第二大要素，是选择在线投保系统。第三大要素，要了解保险详细条款。第四大要素，怎样维护自己的保险权益。我们有一款明星产品——安游保研学旅行保障计划，这款产品是我们根据历年的理赔数据和出险数据全国独家定制的，这款产品是全国价格最优的产品，也是保障最高的产品。市场上总保额25万的产品比较多，我们是总保额150万且价格优惠30%到60%，并添加了医疗拓展，可以赔付自费药，进口药，感冒发烧都可以理赔。第二大块，我们添加了公共交通意外保障叠加赔付。特别是航班延误责任，我们做出来的费率还是比较低的。



广州凤凰国旅&学途研学中心总经理 韦红燕

广州凤凰国旅&学途研学中心总经理韦红燕在“华南地区研学旅游市场现状”分享中表示，很多数据都显示，全国研学市场规模是千亿级的市场，广东研学市场规模，中小学、高中，市场规模1400多万人次，在目前的情况下，大部分还是以春秋游和冬夏令营的形式在开展。我们非常需要一些专业的合作伙伴，来承接我们的生源。今年我们跟广、深、珠、港、澳五大城市的文体旅游局一起，发动了一个百城联动的大湾区研学活动，政府主导，我们寻找100个城市的合作伙伴来做一个万人的研学活动。



研讨嘉宾：大潮研学国旅董事长 张信（左三）
北京世纪中润国旅总经理/趣游学教育创始人 龚德海（右二）
武汉学知研学总经理 陈雪岚（左二）
世纪明德副总裁 王吉（左一）
北京市联合国教科文组织协会副秘书长 解海涛（右三）

在“繁荣下的隐忧-研学旅行究竟该怎么做”座谈环节，大潮研学国旅董事长张信表示，做研学旅行不能仅用商业思维习惯去做研学，现在数据上都在说研学是个万亿级市场，我不知道它的数学模型是怎么算出来的，我干了26年，我没发财，我们还在居民楼办公。

武汉学知研学总经理陈雪岚认为，“繁荣”可能还要加一个限定词，叫做“貌似繁荣”。我们把研学作为一种产业规模来提，对它本体的定位和定型可能就是错的，研学旅行是国家的一项教育举措，本质上是一项教育活动。作为经营来讲，我们看到机会是没有错的，但是我们一定不能盲目乐观。武汉市2015年成为全国试点城市，18年武汉市才确定了104所试点学校，这104所学校，在2018年只有70%左右启动了研学旅行，这70%大部分都是本地的一日游或者两日游，走出武汉市的整个占比当中连5%的可能都不到，这说明什么？它离繁荣有着漫长的距离，而且最终能不能走到繁荣还要打个问号。我们这个行业吃不信任的亏已经吃了十几二十年了，在研学旅行这块市场当中，对于所有被我们服务方，我们能不能吸引他们，未来两三年至关重要。我想跟大家说的是，我们需要心怀敬畏的去做研学旅行市场。心怀对学生安全、对家长托付、对学校托付的敬畏，只有这样我们才能走得更远，走得更长。

世纪明德副总裁王吉认为，繁荣只是看似繁荣。当大潮退去我们才知道谁在裸泳。这两年挣到钱的企业并不多，世纪明德从2006年就一直是从事学生的研学和夏令营，无论是市场规模，还是营收、利润，目前都是行业的龙头企业。但依然战战兢兢，如履薄冰，我们如何要把研学旅行做好？

最重要的是从教育和安全两个方面去发力。教育是研学的灵魂，在课程设计方面，过去我们主要是产品研发部门研发，现在我们把客户，学校，甚至把学生都纳入到研发体系里面，打磨适合学生的教育产品，同时也是学生感兴趣的研学产品。每一个做研学的，如果是带着发财的心态进入市场，可能会适得其反，因为这个行业它很需要教育情怀，而且要有实力把情怀落地，同时加强企业良性循环。

北京世纪中润国旅总经理/趣游学教育创始人龚德海认为，如果没有研学旅行政策的推行，在座的旅行企业不会坐在这儿。以前我们都是属于非常小的旅行社，在北京地接旅行社里面接待的规模也并不是很大。为什么说我们现在在北京、甚至全国，在北京这个目的地上是研学做的最好的，就是在不断鞭打与诟病之后，我们不断成长。在北京我就是成为所有组团旅行社也好，合作机构也好，学校也好，最后一公里研学旅行最好的合作方或者最好的一个运营方。怎么样做到最好？第一，安全保障和安全管控是最好的。第二，课程的执行最好。第三，可规模化，旅行社也好，学校也好，动辄出来一个年级、一个学校，怎么样在可规模化的过程中形成你自己教育的内涵和特点，最重要的是要把你自己的旅行社从你的基因上打造成有教育基因的新型旅行社，你才能适应这个新赛道的发展。

北京市联合国教科文组织协会副秘书长解海涛表示，研学旅行发展到今天，初衷就是为了孩子们的成长，是为了孩子们一生的需要，是为了我们祖国能够再创复兴的需要。我建议想要做研学旅行的，一定要研究教育学，研究国家的教育大政方针。课程设计上第一个要有教纲，教材要有大纲，德育大纲要有，立德树人是根本任务，把德育要放在第一位，励志是研学最重要的。然后还要有教材，教材不是一个简单的旅游手册。还有教师，教师是学校教师和旅游教师相结合。最后，一定要有考核，考核不是答题，是一个总的考核，写一篇论文，做一个答辩，进行交流，这五大因素形成课堂。研学市场很大，但是不要着眼在市场上，要着眼在孩子一生的成长上，为他们开辟一个道路，让他们很好的成长。

在主题游分论坛上，三只熊教育旅行联合创始人曾柏强在分享中表示，三只熊与传统旅游不太一样，首先是建立成长模型，第二是有明确的教育理念，第三是产品IP化、主题化，第四是强大的执行团队。这与传统旅游做线路的整个步骤并不一样。三只熊建立了自己的成长体系，叫做CSR成长模型也叫课程模型。有了明确的教育内容，还需要教育的工具去实现。这个工具就是芬兰教育的儿童技能教养法，我们将在亲子营中围绕沟通、安全感、共情、奖惩、角色定位等展开，这是芬兰非常著名的教育工具。

想乐时光创始人刘建军在“老年旅游市场的机遇与挑战”分享中表示，老年游市场存在以下几个特点，80%以上客户对价格很敏感；很多大企业和主流企业没有提供完全针对这个年龄群体的产品；部分服务夕阳红的企业，低质低价，不能保证品质；做老年游的企业追求短平快的利益，没有很长久的发展规划。在这样的背景下，有些老年人追求高品质，家庭追求消费升级，拥有更高质量的需求，给我们带来了非常大的机会。每个企业都有自己的定位，大的携程比不了，但做自己的事情可以按照自己来。这两个日本公司，CLUB WTOURISM和NIKKO WTRAVEL，前者是做大众游，在日本做到将近2000亿日元的营收，后者每年只做5000人，做80-100亿日元的营收。你选择什么样的方式来做，完全基于自己整体资源、能力和团队，每条路都是正确的，只要你去深耕。特别重要的是服务和运营能力，而且你一定要抵住诱惑，小孩市场和老人市场是良心活，真正持续对用户和社会有价值，一定会持续赚到钱。

陶冶户外联合创始人独脚潘在“玩转体育旅游”分享中表示，体育旅游行业是一个万亿规模的市场，陶冶在此领域深耕十年，摸索出产品传播的用户闭环逻辑，每个用户闭环都存在四个环节，即引流、锁客、转换、裂变。

路图创始人杭海军在“图片短视频记录分享成为旅行生活方式”分享中表示，旅拍可以让产品更有特色，更有亮点，同时跟同行有差异化。在旅行中嵌入旅拍，给自由行客人、情侣、闺蜜做拍摄，用了以后会发现，增加了15%以上的客户好评。路图目前是众多网红、小明星写真的第一选择。我们做了一年多时间，去年拍了20多万用户，今年会超过50万的用户拍摄。

游侠客运营总监俞艳苓在“旅游+社群 从PC时代到移动互联网的进化”分享中表示，十年来社群经历了四个阶段，互联网户外论坛社群、QQ社群、微信社群以及APP社群。这也是为什么我们旅游行业非常适合做社交，旅游可以谈论的东西非常多。未来社群会怎么样发展，怎么样跟新产品结合？第一个是社群将继续向品牌化、专业化发展。第二个是社群产业链向多维度延伸，社群经济更加多元化。第三点和第四点主要是我们要研究社群发展的方向，提供这个社群的产品技术。



主持人：旅行社资讯总经理王宇凡（左一）
研讨主题：旅游IP产品的打造
研讨嘉宾：武汉春秋董事长齐心（右一）
遇·岛北京总经理孙瑜蔓（右二）
文旅IP、旅游营销实战专家包奇宗（左二）

在“旅游IP产品的打造”座谈环节，武汉春秋董事长齐心表示，IP是旅游人目前提出来最新或者最前卫的思路，我们应该在这种思路完成产品设计或者品牌设计。IP本身不是太容易打造的，比方说迪士尼，比如说可口可乐，他们有绝对的灵魂，但都经过了上百年的打造，IP绝没有一夜成功的现状。

遇·岛北京总经理孙瑜蔓认为，从年轻化的方向发展，IP可以走两个方向，一个是产品有非常强的独特性，可以成为公司的IP。另外就是一些新型的创业公司创始人可能就是公司的IP，它是更核心的东西。

文旅IP、旅游营销实战专家包奇宗认为，我认为做IP就是做摇钱树。P是什么？如果我们用更加简单的说法，首先要把自己给P了，P了还不一定成功，但P了才有可能成功。这是一棵树，树长起来，这棵树上挂满了P。开车停车会看到P，要停下来，要追溯你的使命价值观愿景，这个魂的东西。第二个P，可能是要做到极致，你是要打造极致的产品，这也是挂在树上的。第三个P是个人化，很多思维要用企业人格化的思维来思考问题，就是把企业当成人，从里面来生发。还有一个P就是力量，所引出来的就是你的能量，我们思考IP的时候，首先是核能，所谓的核能是什么，是你核心价值观的能量。真正产品是用你的核心价值观去征服和共振，如果你的客群认同你的价值观，就是你的客户了，就在你的能量池里。另外就是要有好的造型，要有你的超级符号，要有知识，表达问题是有独特角度的。

在下午的大会上，北京春秋总经理杨洋在“从旅游+”到“+旅游”的产品演变之路主旨发言中表示，很多时候旅

游是从属地位，其他行业是主体地位。在新的时代背景下，2015年提出了其他行业的融合，现在我们开始融合了，但是我们要注意，在很多时候我们要借助别人的力量，借助别的产业，跨界来达到我们的升级。我们现在必须弯下腰来看给我们钱的顾客怎么想。这就是一个调整、适应，我们旅行社为什么现在生意越来越难做？因为我们的产品根本不是游客想要的，我们有很多积习难改。既然知道自己是从小团地位，要充分“甘做绿叶”配红花，借助“+旅游”实现产品升级。此外，产品设计也要包含“服务设计”，且要在设计产品中固化下来。

狄普旅游电商大炳在“目的地旅游+互联网”之路主旨分享中表示，要做电商，不管是做线下还是线上的生意，都有这样一个算法：总的营业额（GMV）=访客数×转化率×客单价，不论什么线上线下都可以按照这个套路来。另外，小团虽然价格高，但是转化率更高，利润率也随之增高。而我们要做的是不停地挖掘从小团开始，再加新的玩法，比如别人有旅拍了，那我们做航拍，我们不停要迭代产品，让用户喜欢你的产品。



主持嘉宾：云地接副总裁Kitty女士（左一）

分享嘉宾：穷游网联合创始人周彤（右二）

懒猫旅行CEO杨景（左二）

以及龙旅股份副总裁孙志强（右一）

在由云地接副总裁Kitty女士主持的“旅业龙门阵：社群营销与社交电商”座谈环节，穷游网联合创始人周彤表示，穷游最初的发展，因为没有太多的钱去投百度或者其他一些投放类型的流量获取，就是靠口碑相传和用户之间的传递，包括新老用户之间的传递，这个传递就是优质的旅行内容和旅行经验攻略传递，很多人会在穷游上面受益匪浅，得到很多帮助，在回来之后，或者在旅行途中会跟

大家分享这次的旅行。所以用户之间对于相同旅游目的的交流，变成了一个旅游信息和各种交通也好、门票也好，价格、餐厅的选择，实时更新，不需要运营人员自己做核实，这是UGC最大的价值所在。所谓强关系，尤其做出境游，一个用户可能一年当中平均来说，也就一到两次出国旅行，他大量时间可能跟你无法产生营销关系，就通过一些所谓跨界的关系活动，来增强用户之间的互动。

懒猫旅行CEO杨景认为，从0到1当中很关键的东西，一个是产品设计，第二个是运营方法，这两者加起来才决定了最开始的流量是否能在你这里留存并且转化。我们没有其他任何的资源，但是我们不是单纯的售卖目的地资源，首先要有好的产品能够去呼应和响应用户的需求，这是最基础的。而所有产品里面不单单是物理上的感受，同时包括心智上的感受。所以从这个层面来讲，目前我们传统的产品如果放到线上去售卖，它本身可以去发挥创造的空间还很大。从运营方法上来讲，从0到1第一步应该是跟平台进行大量的互动跟学习。

龙旅股份副总裁孙志强认为，所有老总一个最大的痛点，就是产品怎么卖，而会销就是解决产品卖的问题，告诉你怎么来卖产品。很多我们的老总切了包机，做了专列，你想如何卖出去？很多批发商不是说你产品甩给组团社，他就能卖得出去，因为人的思想有传递性、递减性，他没有办法来精准的拿下顾客。

悦旅集团创始人、UTour优旅链创始人戴政在“用「会员制基因」把「游购」镶嵌在「朋友圈」”主旨发言中表示，会员制一共就四件事：用户绑定，会员裂变，消费激励，收益管理，把这四件事说清楚，基本上你在这个体系上面就可以赚到钱了。旅行社之所以要做会员制，一是省钱，会员价便宜，一定要说清楚省钱；二是整个微信的体系当中，它完整的API的接口就允许你通过分享，通过各种方式去解决钱流，只要产品合规即可；三是只为提供给会员的服务。还有流量的对比模型，你把微信做透，就不需要在别的地方做广告了，这就是为什么百度也要做百家号，头条的体系也要做自己的小程序。未来你们看一些细节的变化，每一个大佬背后要思考的，都是要解决微商。2018年是营销效率的竞争，2019年就是零售效率竞争。



秀山水旅行创始人&CEO崔连波在“旅游电商实战特训”讲座上讲到，整个旅游电商我们首先分成四类，第一类是OTA电商，第二块是平台电商，第三块是内容电商，第四块是社群电商。以前的电商逻辑是基于搜索的逻辑，未来的电商逻辑是基于推荐的逻辑，所以内容是推荐逻辑最好的一种方式，内容的驱动可以让用户忘掉价格，现在好多高客单价的产品都是通过内容推荐，一定不是通过搜索比价推荐的，只要是搜索出来的价格，最后的毛利润一定是很低的，但是内容推荐出来的价格，最后的毛利润是很可观的。内容这块未来两三年一直会用，包括它会和电商结合，包括它也会与社群结合。

在两天大会结束后的总结环节，旅业名嘴钟晖先生表示，我们所有业者应该给自己一点掌声，今天在武汉，在九省通衢的地方，我们有这么多爱学习的业者，我们应该给自己一些掌声，谢谢你们！我不知道有多少人连续参加了旅行社行业发展高峰论坛，从2014年的桂林，我们把桂林的桂，第一个字母连起来就是good，是一个非常好的开始，到2015年的杭州，杭州的第一个字母是h，把它拼出来还是一个好，到2016年的成都，成都我们把c字打头，那是一个

非常酷的峰会，到2017年的珠海，把z字拼出来是一个赞，到2018年的厦门，我们是一个炫峰会，但是到了2019年的武汉，我们变成了一个w打头，拼出来是what, why, 我们带着疑惑来到了这里。

我们今天的主题叫“从产品到社群”，其实我们今天所有与会的1300多人，就是一个硕大的社群，这个社群有一个名字，叫旅游业者。

两天的学习会，第一，我们要记住一个线路，杨彦锋博士说了和缓的下降，这表明移动互联网的红利已经到了一个天花板，但同时出现了四个明显的趋势：OTA布局线下，线下线上融合；社交流量、社交电商和新流量渠道的探索，包括小程序；第三是定制游发展成为一个爆发式增长的趋势；第四，边境游和跨境游成为业务发展新空间。第二，我们要记住一个趋势：流量转移；还要记住一个公式，定制旅行盈利的路径就等于用户乘以效益乘以成本；我们还要记住三个三：一群人服务一群人、一套产品。我们还要认知一个观点，跳出卖货逻辑而去卖货。

2019，无论大家接受赋能，背靠大树，都是一种“颜选”，无论大家做小而美，做小生意，当小老板，也是一种“颜选”，愿2019大家诸事如意，有颜有趣有自由！



心动 行动 随❤️而动

金凤凰定制 让旅行更轻松

定制游

私家团

精品团

个性旅游体验 从量身打造开始



迪拜总部：

Mob: +971-50-4544156 +86-13601066732 (中国)

QQ: 1136422517

微信：1136422517

E-mail: zhangkai@dubaigtour.com

地址：Office 229A, Galleria Hyatt Regency Hotel Dubai-UAE



扫码看行程

即时响应需求
免费制定方案

“中国安徽文化和旅游推介会意大利专场”在京圆满举行

“ 2019年1月28日下午，“中国安徽文化和旅游推介会意大利专场”在京圆满举行。”

出席本次活动的主要嘉宾包括意大利国家旅游局ENIT代表陈阳女士，中国意大利商会CICC代表Federica Bertola女士，欢迎中国WCN董事长Jacopo Sertoli先生，意中旅委ICTC委员会主任Karim Al Wadi/肖克先生等意方代表，安徽省文化和旅游厅市场处处长邢文潮，安徽出版集团时代出版传媒股份有限公司副总经理包云鸿等中方代表。

游消费市场在不断扩大。2018年，安徽接待入境过夜游客371万人次、国内游客7.2亿人次，实现旅游总收入7241亿元。我们相信，通过今天的各自推介和将来的持续宣传，必将增进双方的认识了解，激发旅游者的消费向往；让更多的意大利爱好旅游人士知晓安徽、了解安徽，喜欢安徽、走进安徽，体验安徽的热忱、感受安徽的美好，从而推动双方文化交流的不断深化，旅游合作的不断强化。



欢迎中国WCN董事长Jacopo Sertoli先生



安徽省文化和旅游厅市场处处长邢文潮



安徽出版集团时代出版传媒股份有限公司副总经理包云鸿



安徽文旅厅代表

在精彩的安徽旅游宣传片《美好安徽 迎客天下》播放后，安徽出版集团时代出版传媒股份有限公司副总经理包云鸿在致辞中表示，安徽省与意大利文化旅游界人士在此举办推介活动，这充分表明了双方深化文化旅游合作的真诚意愿。近年来，中国安徽和意大利互访游客逐年增多，双边旅

安徽文旅厅代表详细推介了安徽文化和旅游，她向现场嘉宾介绍了以黄山为代表的安徽自然风光、中国第一个国家级旅游休闲区巢湖、老子《道德经》、皖南古村落、文房四宝等为代表的安徽历史文化，以祁门红茶、豆腐为代表的安徽美食，并邀请大家来安徽考察观光、休闲度假。



中国意大利商会CICC代表Federica Bertola女士

中国意大利商会CICC代表Federica Bertola女士在致辞中表示，“中国安徽文化和旅游推介会意大利专场”是打开双边旅游市场的起点，为双方在开发旅游产品、拓展旅游市场、打造跨境旅游线路、培育旅游品牌等方面深化合作，共同为中国安徽和意大利旅游合作注入了新动力，并推动着双边的旅游合作迈上新台阶。



意大利国家旅游局ENIT代表陈阳女士

随后，在协办方欧佳途的助力下，特别邀请到意大利国家旅游局ENIT代表陈阳女士现场推介意大利旅游资源。陈阳女士表示，截至2018年7月，意大利成为拥有最多世界遗产的国家，总数高达54项。意大利非常重视与中国的旅游合作，尤其是近年来两国合作频繁，各领域沟通交流蓬勃开展。越来越多的中国游客更加注重旅行的品质和深度，而意大利在这一方面上则是非常理想的合作伙伴。意大利有丰富的自然和人文资源，可以满足不同人群出行的需求。



此外，活动现场，在中国传统乐器“琵琶”的配乐声中，大家共同欣赏了独具中华传统文化韵味的茶艺表演，感受了被称为“镶着金边的女王”祁门红茶的独特魅力。

在这场安徽文化旅游盛宴上，中国安徽及意大利相关政府、企事业代表、旅游机构等嘉宾领略了安徽的人文、山水之美，同时也了解到了景色迷幻的意大利！



“中国安徽文化和旅游推介会意大利专场”将美好安徽与文化旅游相结合，以丰富多样的推介形式向世界人民推介美丽的安徽。系列活动还将走进更多“一带一路”沿线国家，向更多的外国人士推介“美好安徽，迎客天下”文化旅游形象，在推动安徽省文化旅游对外传播的同时，不断提升安徽的国际品牌影响力。



欧佳途董事长肖克先生

全球邮轮行业首个智能语音私人助理ZOE即将亮相 为地中海邮轮宾客打造专享服务



“ 全球最大家族邮轮企业、300年航海世家MSC地中海邮轮将引入全球邮轮行业首个智能语音私人助理ZOE，使用先进的顾客为本的技术，把宾客的邮轮体验提升到一个新境界。ZOE是地中海邮轮与哈曼国际和三星电子联合开发的语音问答人工智能设备，将配备于每一间客舱，可使用包括中文在内的7种语言提供智能化语音服务。她能够回答邮轮相关的数百个问题，并能提供各类关于船上服务指南或建议以及协助预定相关服务。ZOE采用先进便捷的语音识别技术，宾客们只需通过“OK ZOE”的口头指令，即可开启智能语音服务，轻松控制并获取信息。”

2019年2月1日，瑞士日内瓦及中国上海——全球最大家族邮轮企业、300年航海世家MSC地中海邮轮将引入全球邮轮行业首个智能语音私人助理ZOE，使用先进的顾客为本的技术，把宾客的邮轮体验提升到一个新境界。ZOE是地中海邮轮与哈曼国际和三星电子联合开发的语音问答人工智能设备，将配备于每一间客舱，可使用包括中文在内的7种语言提供智能化语音服务。她能够回答邮轮相关的数百个问题，并能提供各类关于船上服务指南或建议以及协助预

定相关服务。ZOE采用先进便捷的语音识别技术，宾客们只需通过“OK ZOE”的口头指令，即可开启智能语音服务，轻松控制并获取信息。

地中海邮轮首席执行官Gianni Onorato先生表示，“我们希望通过提供更多元化的服务和设施选择，为宾客们带来日益丰富的邮轮体验。在2017年，我们推出了业内领先的智能邮轮计划‘我的MSC’ (MSC for Me)，这一革命性的数字创新计划为船上体验的个性化定制带来了革命性的改

变。地中海邮轮将确保在每个新船型开发的所有阶段—从构想到建造—均充分运用这项先进技术。

Gianni Onorato先生还介绍道，“这只是我们创造智能互联邮轮体验的第一步。宾客能否充分享受邮轮假期很大程度上取决于他们是否能迅速、便捷地得到关于邮轮常见问题的及时反馈。我们对目前最新的互联技术进行了深入研究，评估后认为语音辅助与人工智能可以作为优质解决方案来满足宾客的核心需求，由此开发出了邮轮智能语音私人助理ZOE。”

强强联手，实现创新变革

这项突破性的人工智能宾客服务由地中海邮轮的商业创新团队与三星电子旗下的全资子公司哈曼国际携手打造，汇集了顶尖的语音技术专家和邮轮行业专家，以互联生活为共同愿景，将智能互联拓展到了邮轮这一全新领域。

“如今，无论消费者在何处生活、工作和旅行，他们都对互联体验有着前所未有的期待，”哈曼国际首席技术官兼智联科技事业部总裁Sanjay Dhawan说道。“智能助理和声音识别技术的结合运用为互联体验创造新的机遇，将带来直观、灵活和高度个性化的宾客体验。我们的智联科技事业部团队为能将这项非凡创新引入地中海邮轮，从而提升全程的宾客体验而感到无比兴奋。”

ZOE的设计以先进的音频与远场麦克风等尖端科技为特色，并配备专业品质的扬声器以实现最佳音效。ZOE还引入了顶级四核处理器，能迅速反应作答。此外，宾客还可以通过蓝牙功能连接该设备与自己的手机，在客舱里享受高品

质音乐。在未来，ZOE还将不断优化，提供更多个性化服务和嵌入式体验，升级成为“我的MSC”的跨渠道私人助理。

ZOE将进一步丰富“我的MSC”生态系统，实现与客舱电视的即时互动。地中海邮轮的长期创新合作伙伴三星电子为其打造了酒店管理系统，这一软件能连接ZOE和客舱电视，从而提供更详尽的邮轮信息和其它宾客服务。

三星电子高级营销副总裁Hyesung Ha女士表示：“三星致力于用先进技术提高人们的生活质量、为世界带来更多创新可能。与地中海邮轮联手打造ZOE正是我们以先进科技提升宾客体验的绝佳案例：不仅是访问船上信息和内容的载体，更为广大宾客们提供了全方位的数字体验。得益于双方建立的长期合作关系，三星与地中海邮轮将携手为整个邮轮行业带来革新。”

足不出舱，轻松答疑

为了确保ZOE能有效解答宾客的提问，系统涵盖了超过800个关于邮轮的常见问题，还为每个问题设计了可能出现的上千种不同变体。除了行为、体验和性能测试外，ZOE还接受了会话设计、自然语言识别、语音和文本相互转化等全方位的不同测评。

作为一项人工智能解决方案，ZOE将从未来的真人互动体验中不断学习和发展，为宾客提供不断优化的服务体验。

尽管ZOE是全天候的智能语音私人助理，她并不会取代船员与宾客间的良好互动，而是用来提升沟通的灵活性，即便让宾客们足不出舱，即可轻松获取信息。



中国旅行社协会发布 《研学旅行指导师(中小学)专业标准》 《研学旅行基地(营地)设施 与服务规范》



“ 2019年2月1日，瑞士日内瓦及中国上海 —— 全球最大家族邮轮企业、300年航海世家MSC地中海邮轮将引入全球邮轮行业首个智能语音私人助理ZOE，使用先进的顾客为本的技术，把宾客的邮轮体验提升到一个新境界。ZOE是地中海邮轮与哈曼国际和三星电子联合开发的语音问答人工智能设备，将配备于每一间客舱，可使用包括中文在内的7种语言提供智能化语音服务。她能够回答邮轮相关的数百个问题，并能提供各类关于船上服务指南或建议以及协助预定相关服务。ZOE采用先进便捷的语音识别技术，宾客们只需通过“OK ZOE”的口头指令，即可开启智能语音服务，轻松控制并获取信息。”

2019年2月1日，瑞士日内瓦及中国上海 —— 全球最大家族邮轮企业、300年航海世家MSC地中海邮轮将引入全球邮轮行业首个智能语音私人助理ZOE，使用先进的顾客为本的技术，把宾客的邮轮体验提升到一个新境界。ZOE是地中海邮轮与哈曼国际和三星电子联合开发的语音问答人工智能设备，将配备于每一间客舱，可使用包括中文在内的7种语言提供智能化语音服务。她能够回答邮轮相关的数百个问题，并能提供各类关于船上服务指南或建议以及协助预

定相关服务。ZOE采用先进便捷的语音识别技术，宾客们只需通过“OK ZOE”的口头指令，即可开启智能语音服务，轻松控制并获取信息。

地中海邮轮首席执行官Gianni Onorato先生表示，“我们希望通过提供更多元化的服务和设施选择，为宾客们带来日益丰富的邮轮体验。在2017年，我们推出了业内领先的智能邮轮计划‘我的MSC’ (MSC for Me)，这一革命性的数字创新计划为船上体验的个性化定制带来了革命性的改

会奖专家成长记新西兰卓越营销培训之心得分享



“自2016年新西兰旅游局商务会奖部启动培训以来，北上广深共计200余位MICE业者深度参与，并从中获益。

近期，我们走访了参加培训的旅行社，分享运用培训的营销技巧在实践中的案例。”

中青旅(上海)国际会议展览有限公司业务拓展经理洪梦婷：

2018年9月4日-7日期间，我非常荣幸地参与了由新西兰旅游局商务会奖部主办，各大MICE旅行社参与的商务会奖培训——《卓越营销的艺术与实践》。

整个培训期间，培训导师Wolfgang Schmitz博士将传统的销售内容划分为五个模块——深度营销定位、有效引领客户、精准引领客户、巧妙回应客户以及睿智完成营销。模块中穿插融入新西兰目的地资源。这是迄今为止我所接触到的行业内对于销售这一行为艺术最完整和新颖的诠释与解读课程之一，是我们MICE从业人员非常值得去学习的一课。

通过两天的培训，我收货颇多，最大的两个收获在于：对于自身行业定义的重新解读；与客户日常的沟通有了全新的角度。

现在我去与客户沟通时，我会更多地从她们的需求角度出发，看到她们要什么，给到引导，完成最终的产品营销，而不是单纯从一些操作层面出发。并且更能关注到价值观的传导在销售过程中的重要意义。

北京中旅会议展览有限公司杨洵：

对于刚刚步入会奖行业的新兵来说，新西兰培训活动给我带来的提升是巨大的。让我更加明确地树立了职业信念，这也是培训过程中让我印象最为深刻的一点。

作为会奖营销者，在进行营销时，我们应该时时刻刻保持以下理念。

一、时刻告诉自己，我是最棒的会奖专家；

- 二、最终为我支付薪酬的是客户，而非领导；
- 三、客户需要我做出正确决定，并会和我同心协力；
- 四、我作为这个行业的专家，必须展示我自身的能力；
- 五、我热爱我的职业，并会全力以赴，引领客户。

这些理念在之后我承接的会奖活动中，时刻提醒我要多学、多问，要比客户更加了解会议目的地的情况，包括酒店、交通、会议城市的特色等。只有成为会议目的地的专家，才能为客户提供完备的咨询与策划。

众信博睿(北京)国际商务会议展览有限公司上海分公司高级客户经理陈双飞：

非常感谢新西兰旅游局给到我们参加培训的机会，现场培训老师分享了很多他的观点和见解，我个人非常认同这些理念。

结合到我平时的工作，最核心的就是对客户的理解，与客户同步。通过这次活动，我学习到人的性格分为视觉型、听觉型或者感觉、触觉型。我平时与客户的沟通中，也会刻意观察客户的行为表现，确实发现了这些区别。通过这次培训的技巧，我改善自己的表达和肢体，同步客户的性格状态，得到了非常好的效果。

广之旅澳新游中心定制主管罗丽珊：

2018年，我与来自大中华区的各地会奖旅行社一起接受了欧洲高管学院为期三天的《卓越营销的艺术与实践》培训，在深度理解新西兰商务会奖目的地价值的

研学途中遇事故 学校旅社怎分责

作者：北京市华城律师事务所律师 杨溢



近年来，随着我国教育、旅游等政府有关部门的大力推进，研学旅行（特别是中小学生的研学旅行）已经成为教育旅游市场的热点。根据原国家旅游局发布的《研学旅行服务规范》规定，研学旅行的参与方包括主办方（学校）、学生、承办方（旅行社）和供应方（提供旅游地接、交通、住宿、餐饮等服务的机构）。如果在研学旅行途中发生事故造成人身损害，参与各方的责任应当如何划分承担，下面我们就通过一个案例来进行分析。

案件情况

2018年4月24日，A实验学校为全面贯彻《关于开展中小学生研学旅行试点工作的通知》的要求，通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，以A实验学校名义与B旅行社签订了《团队境内旅游合同》。根据学生自愿参与原则，于2018年5月8日组织学校五年级五个班，共229名学生参加“魅力八里河、古都亳州二日研学”活动。彭某是A实验学校五年级（4）班的学生，缴纳了425元报名费。当学生们在八里河景区的一桥上由一头向另一头行走时，由于学生众多拥挤，彭某被桥头道路上的石墩绊倒摔伤头面部，事故发生后，A实验学校就按照活动方案中的安全应急预案及时为彭某处理伤口，并将事故情况第一时间告知彭某母亲。后经医院检查，彭某的两颗门牙在此次事故中折断、牙髓外漏。由于A实验学校与B旅行社就事故责任相互推诿，致使彭某经济损失至今未获赔偿，彭某遂起诉至法院。

A实验学校辩称：1.A实验学校不承担本案的赔偿责任，应由B旅行社承担赔偿责任。首先，A实验学校只是彭某与B旅行社达成研学旅行的联络人，并代表彭某及参加研学旅行的学生与B旅行社签订旅行合同。A实验学校不是旅行合同中的相对人，且本次研学旅行活动A实验学校未收取任何费用，没有任何获利行为，自然也不用承担任何责任。其次，A实验学校提交了研学旅行会议签到表，

并制作了研学旅行活动方案，其中内容包括了组织领导、人员安排、行程安排等，并安排了数位老师陪同看护，派发研学旅行提示单。A实验学校已做到了向学生告知外出参加活动注意安全的义务，并采取了安全有效的安全保障措施。A实验学校作为教育者，在组织学生研学旅行活动时，尽到了教育、管理职责，对事故的发生没有过错，亦不承担赔偿责任。2.B旅行社作为旅游经营者，应对在旅游服务提供过程中造成彭某的人身损害承担损害赔偿责任。

B旅行社辩称：1.B旅行社不存在侵权行为，与彭某的受伤之间不存在因果关系。B旅行社为A实验学校学生提供研学旅行的旅游服务，学校安排老师随行。彭某在行走过程中被道路上的石墩绊倒摔伤，系其自身不慎，意外导致。该意外无法预见、更无法避免。彭某应找该石墩管理者承担赔偿责任，与B旅行社无关。2.B旅行社已经尽到合理范围内的安全保障义务，彭某并没有提供证据证明B旅行社存在主观过错，彭某应承担举证不能后果。3.彭某虽然是限制民事行为能力人，但其对自身安全依旧负有最基本的注意义务。彭某作为五年级学生，在游玩过程中理应对走路跌倒具备警戒心理和防范意识，彭某对此应当且完全可以采取最起码的防范性自我保护措施，之所以发生意外受伤与彭某没有尽到最低限度的注意义务有着直接的关系。

法院判决

本院认为，本案的焦点1:A实验学校对彭某的人身损害是否承担责任。根据《侵权责任法》第39条的规定，限制民事行为能力人在学校或者其他教育机构学习、生活期间受到人身损害，学校或者其他教育机构未尽到教育、管理职责的，应当承担责任。彭某作为A实验学校五年级学生，在参加由A实验学校组织并选定旅行社的研学旅行活动中不慎摔伤，A实验学校作为研学旅行活动的组织者，在组织学生进行校外活动的全过程中，应当派员对参加活动的学生进行详尽的安全教育，并密切注意学生在活动时的人身安全。本次研学旅行参加的学生非常多，且都是未成年学生，正处于活泼好动、自控能力差、自我保护意识弱的阶段，众多学生在狭窄的桥梁上行走，本容易造成现场管理及注意分配困难，仅通过事前安全提示、学生自律尚不足以避免危险情况的发生，A实验学校若准备工作充分、安全防范完善，是可以避免意外事故发生的。A实验学校提供的证据不足以证明其在组织研学旅行活动中对彭某受伤已尽到安全保障义务，其应该承担相应的损害赔偿责任。

焦点2、B旅行社对彭某的人身损害是否承担责任。根据《最高人民法院关于审理旅游纠纷案件适用法律若干问题的规定》第7条规定，旅游经营者、旅游辅助服务者未尽安

律师观点

本案事故的起因是在研学旅行参观景区途中，一名学生过桥时由于桥上人多拥挤不慎绊倒石墩摔伤，尽管学校主张已尽事前安全提示及事后及时救助的义务，但具体到组织学生过桥这件事上，法院仍认为如果学校准备工作充分、安全防范完善，是可以避免本次意外发生的，因此需要承担相应责任。

而旅行社对能够预见的拥挤状况未能采取切实可行的安全措施以防范事故的发生，未尽到安全保障义务，也应承担相应责任。虽然旅行社主张本次事故学生和景区都有责任，但事实上该名学生是因为桥上拥挤摔伤的，自身并无过错，因此无需担责，如果是和其他学生打闹嬉戏中摔伤的，就要承担相应的责任了。至于旅行社认为景区也有责任，可以在向学生赔偿后，再向景区追偿。

本案的法院最后综合学校与旅行社对学生损害结果发生的过错，酌定了一个责任承担的比例，即学校40%、旅行社60%。因为是个案，所以不具有普遍参考意义，但至少说明一点，旅行社（承办方）的责任一般要大于学校（主办方）。这是由于在研学旅行过程中，旅行社主要负责设计研学旅行产品，

全保障义务，造成旅游者人身损害、财产损失的，旅游者请求旅游经营者、旅游辅助服务者承担责任的，人民法院应予支持。本案A实验学校代表彭某等学生与B旅行社签订了《团队境内旅游合同》，彭某交纳了旅行费用，B旅行社是本案的旅游经营者。旅游经营者在接待未成年人时，应当采取相应的安全保障措施。拥挤容易造成意外事故发生是旅游经营者应该预见到的，但B旅行社未能采取行之有效的安全防范措施，对彭某的受伤也存在过错，也应该承担相应的损害赔偿责任。

焦点3、本案责任应如何划分。在研学旅行过程中，A实验学校及B旅行社均派有工作人员全程陪同。B旅行社作为旅游经营者，既然收取了旅游费用，就应该对行径路线，景区道路障碍情况作出安排和预判，并组织未成年学生安全有序通过危险路段。本案发生在八里河景区的研学旅行过程中，而非在校内，B旅行社未提供证据证明其已尽到安全保障义务，B旅行社的责任应该高于A实验学校。彭某被桥头道路上的石墩绊倒摔伤，并非自身过错所造成，彭某对自身受伤不承担责任。法院综合A实验学校与B旅行社对损害结果发生的过错，酌定承担责任比例为A实验学校40%、B旅行社60%。

为学生提供交通、住宿、餐饮等服务，以及学生在研学旅行中的安全、管理等，而学校主要负责指派带队老师对旅行社进行监督，对学生进行教育、管理等。正应了那句老话：“能力越大（服务越多）、责任越大。”

笔者提醒，根据《研学旅行服务规范》的规定，研学旅行服务各方都应当制定安全管理制度，至少包括安全管理工作方案、应急预案及操作手册、旅行产品安全评估制度和安全教育培训制度。对于学生的安全教育也应当符合一定要求，比如召开行前说明会对学生进行行前安全教育、在研学旅行过程中根据行程安排及具体情况及时进行安全提示与警示等等。此外，研学旅行服务各方还应制定和完善突发事件的应急预案。虽然《研学旅行服务规范》只是推荐性的标准，不具有强制力，但其毕竟作为现行的行业标准，对法院或仲裁机构在划分研学旅行服务各方责任时会有一定的参考价值，所以服务各方应尽可能地按照该规范的要求组织、开展研学旅行活动，才能有效地减轻甚至免除相关责任。

马蜂窝金鹏： 新型旅游机构应具备的五大特征

“ 2019年2月21日由旅行社资讯主办，云地接冠名的2019全国旅行社行业发展高峰论坛上，马蜂窝旅游网旅游电商事业部高级总监金鹏发表了以《目的地旅游的产品创新》为主题的演讲，此次他分享了关于旅游行业现状与2019年市场机会的思考，提出了不少令人有所启发的观点。”

金鹏将如今用户需求与市场供给的关系，比作一场竞赛。他表示，“旅游业正在发生一场需求分散化和供给多样化之间的竞赛，而这场竞赛我们并没有跑赢，而且很有可能会继续拉开差距。”

竞赛的一端是高速分散化的用户需求，另一端则是供给多样化的艰难探索。如今，人们的想法越来越多，需求越来越多，用户场景高度细分且复杂，而旧有的产品无法满足用户的需求，产品丰富化速度也已跟不上需求的分散化速度。这一现状并不乐观，但也预示着巨大的市场机会。金鹏表示，马蜂窝平台上有一批优秀商家，已经发现了这个市场机会，努力投入其中，并快速发展壮大。

基于对这些新型商家的分析与调研，金鹏提出了他们的五大共性。以下为金鹏在演讲中关于新型旅游商家特征的演讲实录：

马蜂窝平台上有一批优秀的商家，他们发现了这样的机会，而且在努力投入到这个机会当中。他们自己的工作去发掘商业变现能力。我们非常关注这些商家的成长，我们也希望在这个机会里能够有所作为，所以这些商家对平台来讲也非常关键。我们对这些商家做一些访谈和分析。他们每一家的生意都各不相同，有的已经获得了很好的业绩。我也从他们的经验中梳理出五点共性分享给大家。

第一点是思维起点。这些商家普遍年龄不大，比较年轻，很少有经历过2000年到2010年的这个跟团游快速发展的红利期，也没见过那时候的钱怎么赚。他们入行时间很短，普遍的会用一些其他行业的视角，来审视旅游行业。也会从用户和场景来思考，用户需要什么，用户的痛点是什么，现有的旅游产品在哪些方面还没有满足他们的需求。



同时，有了这些机会以后，他们会考虑自身有没有能力把想法进行产品化。如果有，这个想法就可以产品化，这就是他的产品；如果没有，他会再找第二个问题。这种产品创新，就是他们思维的起点。

第二点，这些商家普遍都具备两种能力，第一个叫线上运营能力，第二个叫内容营销能力。线上运营能力会保证他们在产品触达用户的时候，比较高效地转化成交易。而内容营销能力，能帮助他更好地去触达用户，让产品更好地找到需要产品的那些人。

这里有一个例子。马蜂窝平台上的一个商家，在产品上线后，并没有像以前一样，在那儿坐等订单。上线只是这个产品运营的开始。他会研究马蜂窝所有的流量呈现方式，搞明白马蜂窝的流量是怎么跳转的，用户是如何承接的，在每一个承接点是如何影响用户的。他会在每一个内容承接点，

都布置相关性的内容，会在这个内容场景当中告诉用户，你有什么样的痛点，我有什么样的产品能解决你的问题等等。所有的运营手段都会有效拉动他产品的交易。所以这个产品在同类产品里面的交易表现非常不错。

第三个特点，是拥抱分散的流量渠道和平台。一般来说，集中的流量分发平台的特点，是采用筛选或者搜索这样的方式来分发流量，而这样的分发方式更有利于那些产品认知度高的玩法和产品。但是新型商家的产品，普遍处于需要培养用户认知度，提升用户认知度的阶段。所以集中流量分发的平台，对他们的帮助是比较有限的。而对于分散式的流量平台，通过内容来提升他的产品认知，对他们的产品会更有帮助。所以他们对于这种的平台和渠道，一般都是持非常欢迎的态度。抖音、小红书、马蜂窝等平台都是他们做内容分发的渠道。

第四点，他们都有小单元的组织架构。我们做生意肯定都想把生意做大，规模做大。做大规模有两种方式，一种是业务单元的体量够大，另一种是每个业务单元体量不太大，但是它有大量稳定健康的业务单元，很多新型商家都是后

者。对应到产品端，他们都是针对具体场景的用户需求去解决问题，并不是解决“通杀式”的产品。在管理和组织结构上，他们有更多的业务单元支撑他们的扩张，当然还有相应的管理机制。

第五点，对待复制粘贴式的市场竞争，抱有非常坦然的态度。为什么坦然呢？因为他们很清楚，所有的产品都有它的使用寿命，如果一个好的产品，能够满足用户需求，市场上有空间的话，他刚上市的时候，肯定是大家都不认识，认知度很低的，但它的利润率相对高。随着认知度提升，利润率自然会降到一个稳定的，相对低的水平里，这是非常正常的市场竞争过程，这个竞争是不可避免的。他们知道竞争的核心是不断去发掘，不断去创新，走在市场前面，这才是真正的生命力所在。他有时间去考虑如何避免别人抄袭的时候，还不如去考虑怎么做好自己的内功，在产品创新这件事上形成方法论，降低的创新的成本。

拥有这些共性的新型商家，代表了旅行社行发展的未来。马蜂窝非常支持他们，并且将持续努力帮助他们做得更好。



被火箭少女安利的波兰如何持续成长？

——专访波兰旅游局北京办事处首席代表苏珊娜·古特科夫斯卡女士

“ 近些年，随着国内各类音乐节目、综艺真人秀、短视频等不断升温，以及得益于文旅市场的开发，不少取景地、景区成为了“网红旅游目的地”。

日前，满载流量的“火箭少女101”首档青春探险真人秀《横冲直撞20岁》于2019年初炫酷开启，11位火箭少女在跨越撒哈拉沙漠后，抵达波兰，勇闯波兰塔特拉山，在雪国边境和幽深密林中，体验极致青春和团队成长。

波兰旅游局北京办事处首席代表苏珊娜·古特科夫斯卡（Zuzanna Gutkowska）表示：“我们认识到，对于每个旅游目的地来说，有一位知名人士为其背书是多么重要。在当今社会，人们被无数的数据所包围，很难从中选择真正有价值的信息。有一个你信任的人推荐一个产品或一次旅行，会使信息更加可靠。为此，我们与来自中国的重要节目制作人展开了新的合作，他的新作品将在波兰落地。我很高兴地宣布，中国第一个在波兰拍摄的真人秀节目《横冲直撞20岁》在腾讯视频开播。当然，我们也希望这只是众多合作的开始。”

将真人秀带来的轰动效应 变成常态化的旅游促进点

目的地营销这门生意，就像是旅游目的地领域的广告行业，经过多年发展，越来越被市场看中，并且在操作流程、执行方式上也逐渐成熟。成为一股大众视点背后，悄悄推



动、制造下一个旅游热门的势力。

然而新媒体时代，目的地营销面临受众圈层化、内容同质化和时间碎片化等挑战，如何精准营销、有效传播，是每一个目的地主导者都需要直面的课题。与此同时，不论是一首歌带火一座城，还是取景地掀起旅游“小高潮”，亦或是搭上了抖音的发展快车，“被网红”旅游目的地如何抓住轰动效应变成旅游促进点持续成长？

“世界上有多少人就有多少旅游需求，我们认识到面向所有人的营销通常意味着不面向任何人的营销。目前，波兰主要是中国游客的旅游目的地，他们以前至少去过一次欧洲，更喜欢组团旅游。出于这个原因，我们把精力集中在旅行社及其提供的服务上。我们在最受欢迎的在线旅行社的网站上随处可见，我们每年都针对前往波兰的潜在游客进行特别的营销活动。”

“我们也与一些旅游博主合作。通过邀请他们来到波兰，参观不同景点，希望以此吸引游客关注。与此同时，我们不低估家庭成员和朋友的口碑和推荐的力量。我们仍然认为，最好的广告来自一个曾经到访过波兰的人，与其他人分享他的所见、所闻。因为从我们的经验来看，中国的游客对波兰的旅游资源非常喜欢。”

与旅行社高效配合

不同于英国、法国、德国等热门旅游国，一踏进波兰的国门，就能感受到它与西欧国家大不同的东欧风情。根据携程旅游和华程国旅集团的数据，2018年旅游人次增量最多的欧洲目的地国家有：塞尔维亚、比利时、西班牙、俄罗斯、波兰等。

越来越多的中国游客对中东欧国家旅游热情高涨，波兰旅游局也在中国市场不遗余力地进行推广。

“我们的主要目标是通过以下两种方式来开发旅游运营商对波兰的服务，一方面是引入聚焦于波兰的单一目的地的

专线旅游，增加更深入的旅游项目，不仅仅是展示几个最著名景点，还要展示游客在波兰可以参加的各种活动。另一方面，除了在波兰推出新的旅游项目外，我们也在帮助中国旅行社与波兰的商业伙伴会面，开展合作。同时，不断提高中国市场的旅游服务质量。”

“除此之外，我们还注意到中国市场正在发生的旅游模式的变化。越来越多的人喜欢自己组织旅行，和朋友一起自由行。我们通过与旅游kol的合作以及社交媒体来接触这些人，向他们介绍各种各样的活动，包括在他们的波兰旅游行程。我们还与波兰旅游业合作，为他们接待中国客人做好准备，并促进他们在中国的服务。”

为提高在华申请波兰签证程序的速度和效率，去年，波兰在中国十个城市设立新的签证申请中心并开业运营。与北京、上海、广州、成都的签证中心一起，波兰在中国已设立14处签证中心。

“这使得我们的游客签证申请过程更加顺畅。为了拉近两国关系，波兰公司正与中国同行就开通新航线进行谈判，以方便潜在旅客。”

(CTA Kaylee/文)



马来西亚：同样的短线游不同的深度体验

——专访马来西亚使馆公使衔参赞扎里赞·扎卡里亚

“传统的贴纸签证和电子签停留马来西亚期限均为30天，与之不同的eNTRY虽然在有效期上只有15天的在马停留时间，但其便捷程度及效果却是惊人的，eNTRY只需要在出发前上网登记个人信息、航班和酒店信息就可，无申请费用。”

数据看马来

旅游市场风云变幻，出境游市场在2018年可谓是像过山车般起起落落。将视野投注到海外目的地，短线市场仍在高歌猛进。作为多民族、多元文化的马来西亚，在2018年也是达到了300万的客流量。与2017年的228万相比，增长了20%以上。游客在海外旅游过程中，购物是不可缺少的，据2017年数据统计，到访马来西亚游客人均消费金额约6430元人民币，总花费金额高达146亿元人民币。当然，与欧洲的连线旅游相比，马来西亚是一个适合深度游的国家，人们也将自己的假期拉长，尽可能多的去感受这美妙的国度，这一点从2017年的5晚平均间夜数到2018年的6晚间夜数上不难看出。

马来西亚的整体生活习惯与中国相近，这是人们热衷该目的地的原因之一，那么赴马旅游的游客还有哪些动力驱使他们选择马来西亚呢？

从饮食角度看，马来西亚不光可以吃到我们熟悉的中餐，还有泰餐、印度菜、西餐等各式各样的美食，游客可以根据自己的喜好选择最适合自己的食物，而不是每天枯燥乏味的单一菜品；旅游方式上，人们也不再偏爱赶集般的体验，而是热爱海岛的休闲自在，沙巴、兰卡威等海岛自然受到了海岛狂热者的追捧；出国游玩没有不采购的，物美价廉、种类齐全的各大免税店自然成为了中国游客驻足的打卡点。当然出游马来西亚的初衷有太多，这一目的地所带给人们的不同体验也是各不相同。

eNTRY使出游更便捷

对于出境游而言，最重要的一道门槛便是签证，签证的简便程度直接影响目的地的客流量。针对签证问题，马来西亚除了传统的纸质签证外，还设有电子签证及eNTRY（电子免签登记）。

“传统的贴纸签证和电子签停留期限均为30天，与之不同的eNTRY虽然在有效期上只有15天的在马停留时间，但其便捷程度及效果却是惊人的，eNTRY只需要在出发前上网登记个人信息、航班和酒店信息就可，无申请费用。该政策一经实行，2018年一年在整个签证申请者中占比已高达50%以上，预计到2019年统计时，该数字可达70%左右。”马来西亚使馆公使衔参赞扎里赞·扎卡里亚介绍道。



马来本年度主推民俗体验

2018年马来西亚主推的旅游产品包括：自驾游，垂钓，潜水等相关产品，可以看出已经非常的深度和小众化，该圈层的粘性间也很强，同时对于活动的专业性要求也很高，从2018年效果来看也是非常的好的。2019年马来西亚主推的将更加接地气，让游客真正体验到马来西亚的深度人文即民俗体验。包括在当地人家里住宿的同时与房东一家一起做饭等，参与到当地人的生活中，真正去体验当地生活以及风俗习惯，并与当地人称为朋友。在扎里赞·扎卡里亚参赞看来，国与国之间要保持良好的友好关系，首先是人民之间成为好朋友。

除了深度体验的民俗外，迪沙鲁海岸度假区也是2019年推广的重点之一，作为高级综合旅游度假区的迪沙鲁海岸位于柔佛州东南部，占地面积超过3900英亩，拥有17公里长的原始海滩。是非常值得游客休闲旅游度假的场所。

2018年大环境下行，许多业者将希望寄予在2019上，在诸多的短线游目的地中，相信追求深度体验的马来西亚将是又一个井喷式的目的地呈现在人们视野中。

(Max/文)



文旅融合助推假日旅游高品质发展



近年来，旅游已经成为人们假日生活的重要内容，假日旅游在旅游业发展中发挥了越来越重要的作用。刚过去的2019年春节，假日旅游发展呈现出持续繁荣、更加理性的态势。据中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）综合测算，春节假期，全国旅游接待总人数4.15亿人次，同比增长7.6%；实现旅游收入5139亿元，同比增长8.2%。虽然同比增幅有所下降，但从质量效益来看，这恰恰反映了假日旅游发展更加向好的趋势。

长期以来，假日及高峰期旅游出行难、停车难、入园难、赏景难、如厕难等问题非常突出，社会反映强烈。为有效提升假日及高峰期旅游供给品质，2018年12月，文化和旅游部出台了《关于提升假日及高峰期旅游供给品质的指导意见》，要求全国各级文化和旅游部门，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力推进旅游供给侧结构性改革，准确把握假日及高峰期旅游集中消费规律，推进优质供给、弹性供给、有效供给，更好满足人民群众日益增长的旅游美好生活需要。文化和旅游部日前公布的2019年春节假期文化和旅游市场信息显示，全国文化和旅游市场总体实现了“安全、有序、优质、高效、文明”目标。

过去发展旅游，很多地方都把注意力放在人次和收入数量的增长上。这在旅游业发展初期是可行的，甚至也是必要的，因为旅游人数和收入的增长有利于快速打开旅游市场，形成旅游产业体系。当旅游业发展到成熟阶段之后，这种粗放型的增长方式就不再适宜了。这不仅会造成资源环境的浪费和损害，也不利于游客体验质量的提升。由于假日旅游本来就已经处于饱和状态，尤其不应该追求过快的增长速度。从客观规律来说，旅游发展和经济发展在长期上存在一致关系，旅游发展也不可能一直保持远高于GDP的增长速度。

当然，低速发展本身并不是目的，目的是为了提

展品质。党的十九大明确我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，这是一个重大转向，是保持中国经济持续健康发展的客观要求，也是适应我国经济结构变化和全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的必然选择。对于旅游业来说，经过改革开放40来的发展，也到了高质量发展阶段。我国城乡居民年人均出游次数已经达到4次，对于很多游客来说，重要的不是去不去旅游，而是旅游过程中玩得怎么样，或者说，人民群众的旅游需求开始从“有没有”走向“好不好”。旅游需求个性化、多样化、休闲化、品质化的趋势要求旅游发展不仅要实现数量上的充分，也要达到质量上的匹配，同时还要取得综合效益上的突破。

丰富文化内涵是提升旅游发展品质的重要方面。2015年6月，习近平总书记在贵州考察时强调：“要把旅游业做大做强，丰富旅游生态和人文内涵。”我们很欣喜地看到，近年来假日旅游在增长速度下降的同时，在文化旅游产品供给和消费方面有了很大增长。

从2019年春节假期旅游情况来看，最受人民群众欢迎的项目正是这些弘扬优秀民族文化和民族精神、宣传灿烂文明和现代化建设成就、传播科学知识和先进文化的项目。旅游发展要紧紧围绕人民群众的美好生活需要，把“美好”二字吃透了，我们的假日旅游乃至旅游业发展就会拥有美好的未来。



翔龙万里行
ETI HOLIDAYS
出境旅行专家

华程国旅集团北京公司成功举办2019年产品发布暨阿塞拜疆定期直飞项目启动仪式！

1月16日，华程国旅集团北京公司“2019年产品发布暨阿塞拜疆定期直飞项目启动仪式”在北京盛大举行。发布会现场高朋满座、宾客云集，阿塞拜疆旅游局、阿塞拜疆航空公司、阿塞拜疆共和国驻华大使馆、波兰旅游局、希腊旅游局、斯堪的纳维亚旅游局、文化和旅游部代表莅临现场，华北地区同业伙伴600余人到场支持。现场不断给合作伙伴们带去新的产品利好消息，开启华程国旅集团北京公司2019年新征程！

华程国旅集团总裁何勇在发布会上致开幕词，就华程国旅集团近期更名，向同业伙伴们作了简单说明，并感谢新年伊始大家一如既往的支持。



华程国旅集团总裁何勇

北京作为中国出境游战略标地，群雄崛起，竞争激烈，如何迎接挑战、把握机遇？华程国旅集团助理总裁兼北京公司总经理潘渤向现场嘉宾介绍了2019年北京公司战略。华程国旅集团北京公司2019年将继续全面布局，深耕

产研；服务升级，品质保障；专注B2B，维护代理商权益。同时，发挥业务范围广的优势，全面布局华北重点城市；深耕“济南~巴黎”、“北京~巴库（阿塞拜疆）”两大定期航班直飞项目，期待与合作伙伴携手共赢。



华程国旅集团助理总裁兼北京公司总经理潘渤

华程国旅集团副总经理徐妍具体阐述了2019年北京公司产品体系、产品研发思路、核心竞争力，并向同业作出服务承诺。完善的产品钻级标准打造三钻惠品、四钻质品、五钻醇品、六钻臻品、定制私品；春纯欲动、目不暇接、斐誉金秋、冬季恋歌四季产品；还有爸妈放心游、陪你一起长大、舌尖上的欧洲、酒店升级系列、畅游随心MINI6人等主题产品，满足华北地区赴欧游客的广泛需求。现场，华程国旅集团北京公司华北大区销售团队闪亮登场。



翔龙万里行
ETI HOLIDAYS
出境旅行专家



阿塞拜疆定期航班直飞启动

现场，华程国旅集团、阿塞拜疆航空公司、阿塞拜疆旅游局隆重签署了“北京~阿塞拜疆定期航班直飞”的三方合作协议。据悉，本次定期航班直飞项目使用J2航空波音767机型执飞，由北京出发直飞阿塞拜疆首都巴库国际机场。飞行时间8小时，预计冬季每周2班，夏季每周3班，2019年3月5日首航。



阿塞拜疆航空公司驻中国总代表Rinat Azizov先生介绍了阿塞拜疆航空公司相关情况。阿塞拜疆航空代码为J2，总部设在首都巴库，主要经营从巴库到独联体国家、欧洲、中国和中东地区、以及国内的定期客运和货运航班服务。2018年被Skytrax评选为世界4星航空公司，巴库国际机场被评为世界5星机场。2018年亚洲最佳区域航空公司（Best Regional Airlines in Asia 2018）排名第四。

阿塞拜疆旅游局国际合作关系部总监Jamila Talibzade女士对此次合作和表达了诚挚的期待。她说：“从远古的丝绸之路开始，阿塞拜疆就被誉为连接中国与欧洲的一扇大门。丝绸之路上长途跋涉的商队载满各类货物，穿越各个国家与疆界，将沿途各个民族的国家结合在一起，也促进了各个地区的文化交流。而今天阿塞拜疆航空的机队

就如同当年的那些商队一样，让阿塞拜疆再度成为连接中国、中亚与欧洲的那一扇大门。由华程国旅集团组织的旅游商务团队，将带领游客们去感受阿塞拜疆的文化特色和各欢乐美好的各种体验。”

随后，华程国旅集团北京公司助理总经理乔立明现场发布了“北京~阿塞拜疆定期航班直飞”项目的全新产品系列。千年之约，华彩欧亚！北京直飞阿塞拜疆首都巴库，驻足俄罗斯，情有独钟；驻足高加索，丝路茶香；驻足北欧，与你相遇；驻足东欧，为爱定格；驻足西欧，皆是精彩……六大主题产品闪耀全场！特别推出的“爸妈放心游”系列之“世遗皇家酒店俄罗斯+金环谢镇+双庄园高铁10日之旅”，针对爸妈出境游，不但一价全含，而且还有十大增值服务，是高性价比的明星产品。

翔龙万里行，华耀新里程！北京直飞阿塞拜疆的六大主题产品现已开始售卖，详情请咨询华程国旅集团在各地的合作代理商及营业门店。





2019乔迁新禧，品牌LOGO升级

“ 1月28日，北京捷达假期国际旅行社有限公司（简称“捷达旅游”）北京总部喜迁新址，并同期发布升级版品牌标志。携手前行，未来可期。 ”

捷达旅游全新LOGO并未做颠覆性改变，仍沿用2014年已注册商标组合英文“JETTOUTOUR”与中文“捷达旅游”的形象，且主色调蓝色不变，核心设计部分体现出的色彩更丰富，即在字母“O”和一抹弯眉共同组成“眼睛”形象上，使用由20种缤纷色彩共同组成的放射状底色，意为捷达旅游为您“打开世界之门”、“陪您去看多彩世界”。



北京市朝阳区霞光里15号霄云中心A座22层

010-64482288

010-64482211

www.jettour.cn



- 企业精神** 为客户创造新价值，成就员工新希望
- 企业宗旨** 赋予大众全新而快乐的生活方式
- 企业愿景** 打造中国最大的出境游产品平台







众信旅游集团完成多项战略投资 进一步加强目的地碎片化资源布局

1月30日，众信旅游集团下属全资子公司香港众信在澳洲、欧洲、日本等中国游客热门出境旅游目的地进行了一系列碎片化资源投资布局，覆盖在线预订、用车、餐饮等多个领域，从而能够提高商业壁垒，增强核心竞争力，并为广大游客提供更加优质丰富的旅游产品和服务体验。

据悉，香港众信在澳洲投资的在线票务预订平台旗下拥有B2C、B2B以及旅游产品礼物券三个平台，拥有3000多种旅游产品，覆盖澳大利亚及新西兰各主要城市，可以满足本地和在澳洲旅游的游客各项个性化出游需求。同时，在2B业务上，该平台提供了开放的合作方式，吸引了包括中国在内的亚洲市场众多旅游同业合作伙伴，并已和国内主要的在线旅游公司进行了合作。

香港众信投资的日本巴士公司目前主要为中国及其他各国赴日旅游客人提供服务，包括接待旅游团体、定制游客人，以及一日游、机场接送等相关的旅客运送业务等。

此外，香港众信还在冰岛、芬兰两大近年来备受中国游客欢迎的北欧国家进行了一系列战略投资，涉及旅游行程中多个环节，能够进一步加强优质资源掌控力度，为客户提供便捷、优质的目的地体验。

优耐德旅游与西班牙卡斯蒂利亚-拉曼恰自治区达成战略合作

2月1日，众信旅游集团优耐德旅游与西班牙卡斯蒂利亚-拉曼恰自治区达成战略合作，卡斯蒂利亚-拉曼恰自治区主席埃米利亚诺·加西亚·佩吉·桑切斯先生与优耐德旅游总经理张磊先生代表双方在当地签署战略合作协议，宣布将在旅游产品研发及推广方面进行深度合作，从而推动赴该地区的中国游客规模增长和旅游体验提升。

优耐德旅游总经理张磊表示，此次与卡斯蒂利亚-拉曼恰自治区达成战略合作，将为优耐德旅游西班牙产品创新带来强大助力，相信在双方的共同努力下，能够让更多中国游客了解并走进卡斯蒂利亚-拉曼恰自治区的诸多旅游名胜，为中国赴西班牙旅游市场带来更多、更新的增长点，从而为密切双边经济文化往来贡献力量。

众信旅游优质服务助力“迪士尼·中国年”2019中美艺术巡游节展演圆满落幕

近日，众信旅游集团携手建投享老有限责任公司主办的“迪士尼·中国年”2019中美艺术巡游节展演项目在美国加州迪士尼乐园圆满落幕。为期两天的艺术展演中，建投享老50+艺术团的200多名华龄

艺术家为美国当地民众带来了民族舞蹈、太极拳和太极扇武术表演、非物质文化遗产抖空竹和打花棍等极富中国传统文化魅力的节目，本次活动还得到了北京市海淀区海淀青少年活动中心特邀助演，精彩的演出受到美国民众的喜爱和热捧。

这一史无前例的盛事，得到了美国迪士尼度假区、美国加州福尼亚州旅游会展局、美国橙县观光协会的大力支持。活动恰逢加州迪士尼过大年庆典之际，迪士尼还特别为参加展演的艺术家们举行了庆祝晚宴。

作为此次活动的发起方和组织之一，众信旅游集团为50+艺术团200多位华龄艺术家们赴美展演和旅行提供了高品质的全程服务。从活动策划之初到行前说明、现场演出、迪士尼晚宴、旅游行程等各个环节的安排和接待中，众信旅游派出了各相关部门的精英组成了专业服务团队，不遗余力地为艺术家们提供品质服务、创造完美体验。



向快乐出发！华程国旅集团上海公司年会召开，翔龙万里闪耀沪上！

1月27日，华程国旅集团上海公司隆重举办了主题为“翔龙万里行，华耀新里程”的2018年度总结暨表彰大会。华程国旅集团总裁何勇亲临现场，与上海公司各部门以及南京分公司、合肥分公司、南昌分公司团队一起见证了一场青春活力、动感张扬的年会盛典。

何总在年会上致辞，2014-2018年华程国旅集团的成长在整个旅游行业都是非常值得骄傲的；同时表彰优秀员工，为金牌导游、最佳销售、最佳操作、最佳开拓等颁奖；更有精彩纷呈的节目表演，尽情绽放团队和个人的魅力。敢为人先，开拓进取，祝愿华程国旅集团上海公司2019年再创辉煌！

祝贺 | 华程国旅集团获2018“年度产品创新大奖”，任霞女士荣膺“旅业花木兰奖”！

1月10日，由旅行社资讯主办的“2018年度旅行社行业颁奖盛典（广东口岸）”在深圳荣耀启幕。盛典现场隆重揭晓了2018年度旅行社优质供应商榜单（广东口岸），华程国旅集团凭借2018年在华南地区的卓越市场表现，成功斩获年度“欧洲线优质供应商”、年度“北欧俄罗斯线优质供应商”大奖，以及单项奖“2018年度产品创新大奖”。值得一提的是，华程国旅集团高级副总裁任霞女士还荣膺“2018年旅业花木兰奖”。

见证荣耀，创意无限！2018年，广州公司一路乘风破浪、势如破竹，在华南地区出境游市场中，同

业市占率及口碑双丰收。在既有欧洲热卖产品基础上，广州公司持续引领华南市场，不断根据市场需求推出爆款产品系列：“家家可亲”、“爸妈放心游”等，均深受同业及游客广泛好评。



神舟国旅喜迁新址

神舟国旅集团总部喜迁新址，由原来位于建国门外大街28号北京旅游大厦，乔迁至北京市海淀区西直门外上园村30号（原北京市文化局办公楼）。感恩新老顾客和合作伙伴的一路相伴，我们会在新的办公地址欢迎您的莅临。

一元复始万象新！神舟国旅会一如既往，为您的旅游出行保驾护航，与您温暖相伴！

2019沈阳国际文化彩灯节点亮沈城，甜程旅行网助力文旅融合

2019年2月1日，2019沈阳国际文化彩灯节在沈阳世博园璀璨开幕，贯穿除夕、春节、元宵佳节，是一场年味十足的视觉盛宴。甜程旅行网继2018年独家代理首届沈阳国际文化彩灯节之后，再次成为沈阳世博园官方唯一指定线上订票平台。

2019沈阳国际文化彩灯节以“圆梦盛世”为主题，通过展出一系列具有时代感的彩灯艺术作品，向大众展现华夏文明的博大精深。彩灯节期间，甜程旅行网联合沈阳世博园对于文化和旅游的深度融合进行了积极尝试。挖掘中国传统赏灯文化历史，讲述彩灯背后的故事。借助短视频等传播形式，塑造以我国民族文化为核心的国际文化彩灯节，再次为游客带来了不一样的赏灯体验。

下一步，甜程旅行网将继续发挥平台优势，携手周边特色优质景区，探索文化和旅游深度融合的更多可能。

新西兰旅游局与广之旅开启战略合作 拓展二线城市客源

2月18日，在中国南方航空公司的见证下，新西兰旅游局、岭南控股广之旅双方建立战略合作关系，并就共同推进中国二线客源城市市场签署战略合作备忘录，首批试点推广城市包括武汉、长沙、厦门、福州、西安5城。业界认为，本次战略合作体现了目的地市场对中国公民出游消费力进一步深耕开拓的期许，以及中国区域二级旅游市场开发的高估值。



共同守望地球 凯撒旅游在行动

2019年1月下旬,由守望地球国际野外科研志愿者机构举办的“守望地球气候变化和生态保护国际论坛暨2018年度科学家颁奖典礼”在北京举办,来自中外的知名专家和杰出的野外科研专家从应对全球气候变化和生态建设等角度分享了各自的观点。

作为本次论坛的战略合作伙伴,同时作为一家拥有高度社会责任感的旅游企业,凯撒旅游一直以来都在不遗余力地通过实际行动为保护地球生态环境贡献自身的力量。在2017年8月,凯撒旅游对外宣布与世界动物保护协会签署“大象友好型旅游”承诺后,于同年11月正式停售南亚地区的大象骑乘及表演型娱乐产品;2018年5月起,已全面停售东南亚及南亚地区所有大象骑乘及表演娱乐产品;2018年11月,凯撒旅游与守望地球国际野外科研志愿者机构签署了旅游行业独家合作协议,合作线路已在全国开始志愿者招募。

凯撒旅游以春联大赛烹制传统“年味”

日前,由凯撒旅游精心打造的迎新春活动——第六届春联大赛,在全国17个分会场成功举行,以“欢歌笑语游天下,舞文弄墨迎新春”为主题,邀请全国的游客朋友,在各城市的活动现场,挥洒着才华洋溢的词句,写下辞旧迎新的美好祝愿,更有传统年俗活动轮番登场,烹调传统年味喜迎新春。

这是凯撒旅游连续第六次举办春联大赛,覆盖北京、天津、上海、广州、哈尔滨、西安等地,受到了各个地区的会员和游客朋友的广泛关注。凯撒旅游特别打造了写春联、贴福字、剪窗花等活动,让人们在热情洋溢的氛围中提前感受传统年味的丰盈。

作为一家注重文化与旅游结合的综合性旅游服务商,凯撒旅游不仅关注对中华文化的挖掘与传承,也关注在探索世界的过程中探寻世界文化的新体验。据凯撒旅游负责人介绍,展望2019年,伴随着文化与旅游加速融合时代的到来,凯撒旅游将继续秉承旅游的要害、文化的内涵、凯撒的品牌相融合的设计理念,用文化的理念发展旅游,用旅游的方式传播文化,为“文化自信”以及“文化走出去”贡献力量。

旅游过年众人爱 文化味儿浓受青睐

近日,国内领先的综合旅游服务商凯撒旅游根据春节产品的销售情况,勾勒出中国游客春节出游的新特点:不论是出境游还是国内游,都希望有新鲜体验;吃吃喝喝不再是年味儿的主要内容,文化味浓、玩法丰富的年俗活动吸引着越来越多的游客。

愿意为更好的体验买单,已成为主流消费人群的普遍认知。出境游方面,日本、拉丁美洲、欧洲等

线路持续升温,出游人数增长较快。其中,作为2020东京奥运会观赛前的“踩点体验”,也是不少游客选择日本的重要原因。此外,凯撒旅游独家推出的新喀里多尼亚包机产品,大年初一从杭州直飞,当地安排特色欢迎晚宴,还有潟湖巡游等,游客们相当满意。

随着国内全域旅游体系的不断完善,国内游开始越来越有的玩了。国内民俗文化氛围浓厚的地方格外受游客关注。不少消费者对于春节出游有着更自由、更私密、更个性化的需求,对此,凯撒旅游推出了欧洲长航线邮轮,以及新加坡、毛里求斯、塞班、马代等地的自由行线路、能够海陆双享的邮轮体验等,再加上一对一量身定制家庭亲子春节旅程的专属服务,2019年的春节出游场景可谓多姿多彩。

腾邦国际2018年扣非净利润增速放缓

据腾邦国际商业服务集团股份有限公司(以下简称“腾邦国际”)2018年度业绩快报显示,2018年,腾邦国际实现营业收入52.27亿元,较上年同期增长48.08%;营业利润5.31亿元,较上年同期增长25.47%;利润总额5.23亿元,较上年同期增长26.53%;归属于上市公司股东的净利润3.46亿元,较上年同期增长21.93%;基本每股收益0.57元,较上年同期增长14%。

中国国旅设立香港市内免税店

中国国旅免税版图再添一子。2月12日,中国国旅表示公司全资子公司——中国免税品(集团)有限责任公司的全资子公司——中免国际有限公司将以自有资金在香港投资成立全资子公司——中免香港市内免税品有限公司,注册资本为5000万港币,并由该公司在香港开设运营市内免税店。自去年剥离旅行社业务后,中国国旅已投资成立三家免税店,其中两家已于1月在海口开业。

中国国旅受益免税业务 2018年净利润增长25%

1月23日,中国国旅股份有限公司(以下简称“中国国旅”)发布2018年度业绩快报。报告期内,中国国旅实现营业收入470.12亿元,同比增长66.23%;营业利润54.85亿元,同比增长42.33%;净利润53.9亿元,同比增长24.39%。中国国旅方面表示,2018年度公司业绩增长的主要原因,在于公司通过收购日上免税行(上海)有限公司、巩固优化现有离岛免税业务,以及开展首都机场和香港机场免税业务,进而令营业收入增加173.49亿元、营业利润增加13.87亿元。

中青旅2019立足旅游主业 提供品质服务

2月21日,中青旅控股股份有限公司2019年工作会在中青旅大厦隆重召开。会议强调,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻党的十九大精神,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,稳中求进,变中求机,抓住机遇,迎难而上,把握发展主基调和“价值创造”主题,聚焦发展核心能力培育打造和重点发展项目推进,努力成为集团大旅游板块的价值中枢,继续全面融入光大改革发展新征程。

Geoffrey J.W. Kent与Manfredi Lefebvre d'Ovidio共同收购Abercrombie & Kent全部股权

世界高端旅行品牌Abercrombie & Kent(以下简称A&K)创始人、董事长兼首席执行官杰弗里·肯特先生(Geoffrey J.W. Kent)与Heritage集团董事长曼弗雷德·莱菲勃勒·德奥维迪奥曼先生(Manfredi Lefebvre d'Ovidio)建立战略合作伙伴关系,共同收购A&K全部股权。在高端旅游领域具有远见卓识的两大巨头强强联合,将通过此次联手,进一步升级A&K在全球高端旅行领域的领军品牌形象。

上海市副市长陈群一行调研春秋集团

2019年1月24日下午,上海市副市长陈群一行来到春秋国旅大厦进行走访调研,春秋集团副董事长、春秋航空董事长王煜等主要领导热情接待。陈群副市长一行走进春秋国际大厦,首先来到了充满浓浓年味儿的一楼体验馆,王煜董事长向所有来访领导简要介绍了春秋集团37年来的创业发展历程以及顺应时代发展变化所做出的转型创新,重点汇报了在今年春节黄金周期间,上海市场的总体出游情况、旅游线路特色、安全保障机制以及在文旅融合中春秋所进行的尝试与探索,原创设计的年俗展板、新春红包、导游旗、行李贴等一系列文化周边吸引了大家的目光,把文化传播做细做实的春秋行动力获得在场领导一致认可。

云南旅游超20亿收购华侨城文旅科技

2月13日,云南旅游公告称,公司拟向华侨城集团及李坚、文红光、贾宝罗三名自然人股东以发行股份及支付现金购买资产的方式购买其所持文旅科技股权,本次交易标的资产的交易作价为20.17亿元。若本次交易于2019年实施完毕,则业绩补偿期间,文旅科技在2019年度、2020年度和2021年度的业绩承诺金额分别不低于1.80亿元、1.98亿元和2.15亿元。

海南航空开通重庆—仰光航线 每周四班

1月27日，海南航空开通重庆—仰光航线，每周四班，单程飞行时间约3小时左右。重庆—仰光航线由波音737执飞，每周一、三、五、日共四班。

捷星亚洲开通徐州直飞新加坡航线

2019年1月29日，捷星亚洲正式开通新加坡至江苏徐州的直航航线，成为目前唯一一家在两地提供直航包机服务的国际航空公司。

西宁至越南芽庄国际航线开通

1月28日，西宁—芽庄直飞国际航班成功首航，为青海人民在赴海濱城市旅游提供更多的选择。据悉，四川航空本次新开西宁—芽庄航线，计划每周1、3执飞，公司正班执行，全程4个小时20分钟。

三亚开通往俄茹科夫斯基航线

2月21日，由俄罗斯艾菲航空公司航班搭载306名俄罗斯茹科夫斯基游客抵达三亚，标志着茹科夫斯基直飞三亚的定期航线开通。该航线将以每周两班的架次定期执飞。此外俄罗斯喀山、乌法直飞三亚的首航航班分别于2月23日和26日抵达三亚凤凰国际机场。三条新增国际航线预计每年可为三亚新增入境游客量7万人次。

胜安航空将开通新加坡—釜山航线

新加坡航空公司旗下区域子公司胜安航空宣布，将于今年开通新加坡至韩国第二大城市釜山的直飞航班。自2019年5月1日起，胜安航空每周将运营四班飞往釜山的航班。该将由波音737 MAX 8客机执飞，该客机型配备商务舱和经济舱两种舱型。

新加坡航空计划加密大阪航班

新加坡航空公司(SIA)将于2019年4月增加每天第三个航班执飞新加坡至大阪关西国际机场的航线，以满足新加坡和日本之间日益增长的旅行需求。新航目前在新加坡至大阪的热门航线上已经每天运营两个航班，第三个航班将于2019年4月27日开始运营。空客A330-300飞机将投入运营，每个飞行方向每周增加近2000个座位。

三亚机场新开“三亚—曼谷”航线

2019年2月1日，中国南方航空新开“三亚—曼谷”定期航班在三亚凤凰国际机场(以下简称“三亚机场”)顺利首航，共有144名旅客搭乘首航航班飞往泰国曼谷。

据悉，该航线由中国南方航空空客A320型飞机执飞，每天1班，公务舱布局4个座位，经济舱布局161个座位，共165个座位。该航线自2019年2月1日开始执行，航班号为CZ8281/8282，去程航班当日22时45分从三亚起飞，次日0时抵达曼谷；回程航班凌晨1时05分从曼谷起飞，3时55分抵达三亚(以上均为当地时间)。

蒙古航空4月1日将开广州至乌兰巴托直飞航线

记者了解到，蒙古航空将于4月1日开通乌兰巴托—广州直飞航线，每周一、周五两班，只需4小时，就可以体验这个神奇的国度。

海南航空2月28日开通海口—大阪航线

海南航空于2月28日正式开通海口—大阪直飞航线。该航线由波音737中型客机执飞，公务舱布局8个座位，经济舱布局156个座位，计划班期为每周2/4/6三班。这是海南航空今年开通的首条海口始发国际航线。

二连浩特机场顺利保障乌兰巴托航线复航

2月16日，匈奴航空MR861安全降落在二连浩特机场，标志着乌兰巴托至二连浩特的国际航线成功复航。为了做好蒙航复航工作，二连浩特机场公司提前联系海关以及边检联合调试出入境设施设备，机场地面服务部除航客服务、行李运输、值机配载等保障流程展开了开会讨论，并重新梳理。

南航大连—名古屋“木棉精品”航线顺利首航

2月20日，南航大连分公司CZ619大连—名古屋“木棉精品”航线顺利首航，截至目前，南航大连分公司所执飞的大连至东京、大阪、名古屋、富山等4条日本航线都已经作为“木棉精品”航线来运营，除此之外，南航大连—广州等国内航线前期也已经实现了客舱服务精品化。

香港航空将停飞新西兰航线

香港航空日前表示，作为战略调整的一部分，将于5月22日停飞新西兰航线，将更关注高盈利的亚洲航点。2018年香港航空退出了澳大利亚市场，停飞了凯恩斯和黄金海岸航线。

亚洲航空开通澳门—菲律宾宿雾航线

2019年2月8日亚洲航空于澳门国际机场举行开航仪式，澳门至菲律宾—宿雾航线正式投入服务，提供每日一班的直飞航线为旅客提供出游选择，是亚洲航空澳门航站第2条菲律宾航线，也是亚洲航空集团从澳门出发的第10条国际航线。

秦皇岛机场开通柬埔寨暹粒国际航班

2月6日，秦皇岛机场新增秦皇岛—暹粒国际航班，秦皇岛—暹粒航线由澜湄航空公司空客A319型客机执飞，航班号为MKR872/3，共执飞4班。具体时刻为：09:00从暹粒起飞，13:30到达秦皇岛北戴河机场，14:30从秦皇岛北戴河机场起飞，19:00到达暹粒。

黄山机场春运期间开通至柬埔寨暹粒直飞航线

柬埔寨澜湄航空2月6日首度亮相黄山。当日，黄山机场春运期间新增的至柬埔寨暹粒直飞航线正式开通。澜湄航空采用空客A320机型执飞该航线，2月6日、10日、15日、20日、24日和3月1日、6日、10日、15日、20日、24日、29日往返各一班，航班号为LQ850/851。暹粒9时起飞，12时50分抵达黄山；黄山13时50分起飞，18时05分抵达暹粒，均为北京时间。

福建泉州开通缅甸曼德勒直飞航线

福建泉州晋江国际机场2月5日开通首条直飞缅甸曼德勒往返航线，每周二、六执飞。据介绍，“泉州—曼德勒”航线由青岛航空公司执行，航班号QW9907/8，11时从泉州起飞，15时20分到达曼德勒；16时20分从曼德勒返程，19时55分到达泉州(以上均为北京时间)。

瑞丽航空“芒市—曼德勒”航线顺利首航

1月31日，“芒市—曼德勒”航线顺利首航，此航线由云南首家本土航空瑞丽航空执飞，此举标志距离缅甸最近的中国国际机场开通对缅航线。这是瑞丽航空服务践行“一带一路”建设的又一具体举措。

乌兹别克斯坦再次简化签证手续

乌兹别克斯坦继2018年7月15日对中国公民简化办理签证手续后，拟进一步实施签证便利化措施。主要内容如下：

一、自2019年2月1日起，持因公护照和普通护照的中国公民均可办理电子签证。电子签证由此前的个人旅游签证扩大至几乎所有种类，仅将拟新增设的探亲（Vatandosh）、学生（Student）、学术（Academic）、医疗（Medical）、朝圣（Pilgrim）5类签证排除在外。

二、自2019年3月15日起，乌方可为中国公民颁发两次和多次电子签证，费用分别为35美元和50美元。

三、所有电子签证自签发之日起有效期90天，每次停留期30天，不可办理延期。

德国国家旅游局助力中国游客欧洲峰会

德国国家旅游局（DZT）宣布与中国游客欧洲峰会（CVS）主办方建立合作，并邀请德国旅游业界合作伙伴共同出席此次峰会。2019年中国游客欧洲峰会将于4月2日至4日于德国城市德累斯顿的玛丽蒂姆酒店和会议中心（Congress Centrum und Maritim Hotel Dresden）举行，来自中国的140家旅游服务购买方已计划参会。

3月1日起 泰国驻成都总领事馆启用电子签证

据泰国驻成都总领事馆官微消息，泰国驻成都总领事馆将于2019年3月1日起，启用网上申请所有签证类型的电子签证系统。若要去泰国的朋友注意了，可以登陆www.thaivisa.go.th，并遵循以下几个简单的步骤——

1. 创建账户并检查电子邮件以激活您的账号；
2. 填写基本信息，选择您要申请的签证类型并且下载所需文档；
3. 在线支付签证费用；
4. 选择携带护照到总领事馆的日期和时间，并打印自动发送到您的注册电子邮箱的确认页；
5. 在预约好的日期和时间携带护照、确认页以及所需材料原件前往总领事馆；
6. 签证批准确认函发送到您的注册电子邮箱后，请于工作日的下午4:30-5:00前往总领事馆领取护照。

新加坡：给予中国公民有条件96小时过境免签

据中国驻新加坡大使馆微信公众号消息，自2019年1月28日起，新加坡给予符合条件的中国公民，往返第三国过境新加坡96小时免签证入境待遇。近日，新加坡移民与关卡局进一步明确和细化相关政策并予以公布。

英国：拟增加打工签证、初创签证等新种类

据英国驻广州总领事馆消息，英国脱欧后签证政策将继续放开，并且将添加新的签证类型。其中与中国公民相关的政策包括增加短期临时工签、初创签证及延长毕业生找工作时间等。此外，2019年，英国的签证系统也将全面实现无纸化、自动化。除此之外，新的签证利好政策也有望出台。2018年12月，英国发布了脱欧后的新移民政策。此前英国政府表示，该政策“将确保英国仍是欧盟和世界其他地区国际人才的中心”。其中与中国相关的政策包括：取消工签配额、拟推出短期临时工签、增设初创签证和创新者签证、延长毕业生找工作时间。

意大利威尼斯5月开征游客城市税

据欧联网援引欧联通讯社报道，意大利威尼斯作为世界著名水城，每年前来威尼斯观光游客超过几千万人。大量游客的到来在带来经济效益的同时，日常垃圾处理则成为了城市的负担和压力。为了缓解压力，意大利国家议会已获准威尼斯对“一日游”游客征收城市税。预计新税种将于5月份开始征收，人均税收标准从2.50欧元到10欧元不等，学生可以免税。

德旅局：启动“柏林墙倒塌30周年”主题推广活动

德国国家旅游局（DZT）正在开启另一项贯穿2019年的，覆盖全球范围的，大规模主题推广——“柏林墙倒塌30周年”。德旅局计划集中通过邀请各大客源国的旅游达人对该主题进行实时报道。其核心主题为，柏林墙倒塌后三十年间不断发展的德国旅游业。

苏格兰旅游局：首款中文社交媒体应用上线

苏格兰旅游局在中国新年（2019年2月5日）之际推出了一款针对数百万中国社交媒体用户的新应用，旨在推动苏格兰成为游客的主要目的地。此款迷你应用设置在微信上的苏格兰旅游局账号“旅行Scotland”中。此款迷你应用将苏格兰划分为四个地区，用户能够浏览先期入驻此应用的200个苏格兰企业，这些企业涵盖了活动、景点、餐饮以及购物领域。这些企业都推出了与中国游客市场互动的定制产品。

哈萨克斯坦：延长中国公民72小时过境免签政策

1月29日，记者从中国领事服务网获悉，哈萨克斯坦对中国公民继续实施72小时过境免签政策，有效期至2019年12月31日。根据规定，在2019年12月31日23时59分前，中国公民持有有效哈萨克斯坦航空公司机票（包括阿斯塔纳航空、SCAT航空公司），有效国际旅行证件和72小时内飞往第三国的联程机票，自阿斯塔纳和阿拉木图国际机场入境并前往第三国，即可享受72小时过境免签政策，哈国家安全委员会边防部门将在入境机场检查站颁发标注相应停留期的移民卡。

中文版2019-20加州官方旅游指南正式发布

加州旅游会展局（以下简称“加州旅游局”）正式宣布发行中文版2019-20加州官方旅游指南。这本40页的印刷杂志为游客规划旅程提供实用贴士和旅行灵感，并向消费者免费发行。该杂志电子版在加州旅游局中文官网及微信公众号“加州梦想联盟”同步上线。2019-20全新加州官方旅游指南面向消费者免费发行，9种语言版本适用于全球15个地区。现在前往加州旅游局中文官网及微信公众号“加州梦想联盟”，即可获取中文版。

支付宝携手澳大利亚旅游局宣布选择悉尼成为其全球项目试点城市

近日，全球领先移动支付及生活服务平台支付宝携手澳大利亚旅游局宣布将选择悉尼作为试点城市，推出一款搭载于支付宝平台的线上全新服务和体验——悉尼惠游卡（Sydney City Card），并计划于2019年2月中国春节假期前启动。该服务的推出为中国游客提供了更多线上体验和便利，助力澳大利亚成为中国游客心目中的优选旅游及购物目的地。

日本香川在沪推介：品尝地道乌冬 遇见国际艺术

2月23日下午，2019日本香川县目的地推介会在上海春秋艺术空间举行，百余名市民来到活动现场，体验地道的乌冬面制作工艺、了解日本香川县的特色旅游线路与景点。众所周知，近年来日本的小众旅游线路备受市民欢迎，日本香川县观光协会特别举办此次推介活动，旨在把更多美景、美食、特色文化介绍给上海市民。活动当天，日本香川县观光协会室长辅佐 臼山 勇、主任中村 宇雄出席并致辞，日本香川珍珠花园酒店、Webase酒店、雷欧玛酒店代表列席活动。

ONER入驻马蜂窝

马蜂窝携手人气偶像探索旅游新玩法

2019年开年之际，很多年轻人开始筹划新一年的旅行。近日，马蜂窝旅游网邀请人气偶像团体“ONER”的四位成员——岳岳、木子洋、卜凡和灵超入驻站内，分享他们的旅行故事，并在微博上发起“带上ONER去旅行”的话题，和偶像们一起，激发年轻人探索世界的热情，引领旅游新风潮。

携程旗下丽呈集团与远洲旅业达成合作，共建新型酒店生态圈

2月15日，携程旗下高端酒店品牌丽呈酒店与远洲集团旗下深耕行业20余年的远洲旅业在上海签署战略合作协议，双方将在中国开展酒店管理方面的合作，共建新型酒店生态圈。携程集团副总裁、丽呈集团CEO陆昀，远洲集团董事长卢诚，丽呈集团商务发展副总裁秦峰，远洲旅业董事卢文傑等出席了此次签约仪式。

皇家加勒比飞猪官方旗舰店上线一周年获评“最受消费者欢迎的游轮品牌”

近日，全球豪华游轮领导品牌皇家加勒比国际游轮（简称：皇家加勒比）在全球领先的一站式旅游服务平台——飞猪平台的官方旗舰店迎来上线一周年的欢庆时刻。与此同时，皇家加勒比荣获由飞猪颁发的“最受消费者欢迎的游轮品牌”大奖。这一奖项是专为表彰2018年全年销售额排名第一，且同比增长最快的游轮品牌官方旗舰店而设立。获此殊荣，无疑再次印证了广大消费者对皇家加勒比品牌的青睐与认可。

同程艺龙推出懒猫民宿，独立小程序已正式上线

针对火热的民宿市场，近日，同程艺龙也正式对外推出了旗下民宿平台“懒猫民宿”，并上线了独立的微信小程序“懒猫民宿”。目前，懒猫民宿业务覆盖北上广深、成都、重庆、南京、杭州、西安等国内热门旅游目的地，已经接入了超50万家的特色民宿，未来将覆盖更多中国游客出境旅游的热门目的地，如港澳台、日本、泰国、新加坡等。

文化和旅游部：春节假期旅游收入5139亿元，接待4.15亿人次

综合各地文化和旅游部门、通讯运营商、线上旅行服务商的数据，经中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）综合测算，全国旅游接待总人数4.15亿人次，同比增长7.6%；实现旅游收入5139亿元，同比增长8.2%，文化和旅游市场繁荣有序。传统民俗和民间文化吸引力凸显，三四线城市、各地乡镇春节文化生活丰富多彩，欢乐春节全球参与。

携程与香格里拉酒店集团合作升级为中国游客打造更具个性化旅游产品

1月29日，亚洲在线旅游集团携程与总部位于香港的亚洲领先高端酒店集团香格里拉酒店集团签署合作协议，双方将致力于在亚洲及全球各地为中国消费者提供更加独特的旅游体验。根据该协议，香格里拉集团旗下酒店及度假酒店（包括香格里拉、嘉里、今旅和盛贸）将在携程平台进行直连和推广。

途家与日本白马洽谈新合作 推介会分享民宿线上运营经验

为了加速日本民宿业务布局，同时扩大白马在旅游滑雪市场的品牌影响力，1月30日，在白马村观光局的邀请下，国内领先的民宿短租平台途家网在日本长野县白马村举办民宿推介会，通过与长野白马洽谈合作，后续途家将陆续接入当地众多的特色滑雪民宿。

KLOOK客路旅行宣布任命范伟能为首席商务官

KLOOK客路旅行2月21日宣布任命范伟能(Wilfred Fan)为首席商务官(CCO)。范伟能曾担任安可达Agoda的全球合作伙伴副总裁，他丰富的在线旅游行业经验将助力KLOOK强化全球目的地旅游服务。

《福布斯》杂志提名皇家加勒比游轮公司“美国最佳多元化雇主”大奖

近日，皇家加勒比游轮公司被全球领先的财富杂志《福布斯》提名为“2019年美国最佳多元化雇主”。《福布斯》杂志的“美国最佳多元化雇主”奖项通过审核企业的最高管理层及董事会成员组成多样性，以及关于雇主公司内的多元化公司政策来决定最终获奖候选人。

三亚整治低价游，两家船游公司被责令停业整顿

2月25日，中国之声《新闻纵横》报道三亚低价游乱象问题。三亚市委、市政府当天凌晨就此召开会议，部署联合整治行动。目前，相关部门已控制7名散发非法旅游传单人员，两家船游公司被责令停业整顿。

京东27亿收购北京翠宫饭店100%股权

近日，京东旗下子公司京东尚科以27亿元受让了北京翠宫饭店100%股权，成为北京翠宫饭店的唯一股东。

公开资料显示，翠宫饭店成立于1987年，隶属于北京首都创业集团，曾经是集客房、餐饮、娱乐、购物、写字楼于一体的五星级商务酒店。目前翠宫饭店五星级资格被取消。

MSC推出邮轮行业首个智能语音私人助理ZOE

MSC地中海邮轮将引入全球邮轮行业首个智能语音私人助理ZOE，使用先进的顾客为本的技术，把宾客的邮轮体验提升到一个新境界。ZOE是地中海邮轮与哈曼国际和三星电子联合开发的语音问答人工智能设备，将配备于每一间客房，可使用包括中文在内的7种语言提供智能化语音服务。采用先进便捷的语音识别技术，宾客们只需通过“OK ZOE”的口头指令，即可开启智能语音服务，轻松控制并获取信息。

文化和旅游部：17家酒店被摘星或要求限期整改

2月22日，全国旅游星级饭店评定委员会发布公告，对近期暗访检查中发现卫生和消防安全问题严重、服务不规范问题突出的7家饭店予以取消五星级旅游饭店资格的处理，还有10家饭店予以限期整改12个月的处理。文化和旅游部将切实履行对星级饭店的行业监管职责，严格监督实施《旅游饭店星级的划分与评定》，持续组织开展对五星级饭店的暗访检查。

文化和旅游部：2018年国内旅游人数55.39亿人次 实现旅游总收入5.97万亿元

2018年文旅融合开局顺利，按照“宜融则融、能融尽融；以文促旅、以旅彰文”的工作思路，以文化拓展旅游经济发展空间，以供给侧改革促进品质旅游发展，不断增强民众对旅游的获得感。国内旅游市场持续高速增长，出入境旅游市场稳步进入缓慢回升通道，出境旅游市场平稳发展。全年，国内旅游人数55.39亿人次，比上年同期增长10.8%；出入境旅游总人数2.91亿人次，同比增长7.8%；全年实现旅游总收入5.97万亿元，同比增长10.5%。

云迹科技完成B轮融资，携程、金茂资本等联合投资

2月18日，服务机器人头部企业云迹科技宣布完成B轮融资。本轮融资由金茂资本、携程集团、光控众盈、海银前哨基金四家联合投资，这是继科大讯飞、腾讯后，云迹科技再次获得的新一轮资本加持。

云迹科技成立五年，在室内定位导航、机器人智能移动、大数据应用等方面积累了丰富的经验。2018年，云迹科技服务国际、国内酒店及各类客户超过600家，落地机器人近千台。

国内邮轮港接待邮轮艘次13年来首次出现负增长

1月28日，新京报记者从中国邮轮产业发展大会处获悉，2018年，国内13个邮轮港共接待邮轮艘次同比下滑19.03%，出入境邮轮旅客同比下滑0.98%。这也是13年来邮轮旅游首次出现负增长。

「旅行社」全国理事会

按照姓名字母顺序，排名不分先后

常务理事

- 仓定裕** 上海国旅国际旅行社有限公司 总经理
- 陈 荣** 中国国际旅行社总社有限公司董事长、党委书记
- 陈小兵** 凯撒中国创始人、凯撒旅游 总裁
- 陈中明** 上海锦江旅游控股有限公司 副董事长
- 冯 滨** 北京众信国际旅行社股份有限公司 董事长
- 冯彦庆** 中信旅游集团有限公司党委书记、总经理
- 高志权** 中青旅遨游网 总裁
- 郭东杰** 华远国旅集团 董事长 CEO
- 郭洪斌** 竹园国际旅行社有限公司 总经理
- 韩 铁** 北京九州风行旅游股份公司 董事长
- 何国亮** 神舟国旅集团 总经理
- 胡玉川** 神舟国旅集团 副总经理
- 梅向荣** 盈科旅游 创始人
- 靳黎军** 上海航空国际旅游（集团）有限公司 总经理
- 张震宇** 北京青年旅行社股份有限公司 总经理
- 刘建进** 广东省中国旅行社股份有限公司 董事长
- 石保栋** 中国康辉旅游集团有限公司 总裁
- 王培贤** 中商国际旅行社有限公司 总经理
- 谢立新** 北京凤凰假期国际旅行社有限公司 总裁
- 杨 洋** 北京春秋旅行社 总经理
- 张 力** 携程度假板块渠道事业部总经理、旅游百事通 CEO
- 张向明** 北京捷达假期国际旅行社有限公司 总经理
- 甄 浩** 探路者集团高级副总裁 & 旅行事业群总裁 & 易游天下创始人
- 朱少东** 广州广之旅国际旅行社股份有限公司 总裁



北京市理事

- 蔡 韵** 北京无二之旅科技有限公司 联合创始人
- 曹进贵** 北京市首都国际旅行社有限公司 董事长兼总经理
- 陈 栩** 北京乐道国际旅行社有限公司 总经理
- 冯彬彬** 撞见旅行 项目创始人
- 冯 琏** 北京恒泰国际旅行社有限公司 董事长
- 付 峥** 北京阳光假期国际旅行社有限责任公司 总经理
- 贺振斌** 北京游够天下国际旅行社有限公司 总经理
- 胡 杨** 中国妇女旅行社出境部 总经理
- 黄 岩** 金色非洲 总经理
- 郝艳坤** 北京华侨行国际旅行社有限公司 总经理
- 焦笑斐** 在路上旅业 VP 51BOOK 国际总经理
- 李华卿** 北京万延旅游股份有限公司 董事长
- 刘海龙** 北京行天下国际旅行社有限公司 董事长
- 刘扬民** 越柬行踪 总经理
- 南龙权** 北京悦天国际旅行社有限公司 董事长
- 隋 逸** 拉美途 总经理
- 刘伟坤** 起航假期 总经理
- 唐致斌** 北京风尚国际旅行社有限责任公司 总经理
- 王 辉** 北京保盛航空服务有限公司 总经理
- 王 磊** 北京信捷国际旅行社有限公司 总经理
- 王 政** 易飞国旅 首席执行官
- 徐冲宇** 北京好望角国际旅行社有限公司 董事长
- 禹 荣** 中恒嘉信国际旅行社有限公司 总经理



「旅行社」全国理事会

按照姓名字母顺序，排名不分先后

- 张环** 意大利环意国际旅行社 首席代表
- 赵娟** 北欧风情 总经理
- 段新中** 懿洋假期·北京青年旅行社股份有限公司第六分社 总经理
- 周旭东** 北京美嘉环球国际旅行社有限责任公司 董事长
- 谢思芳** 海洋国际旅行社有限责任公司 总经理
- 杨东升** 北京友爱汇众国际旅行社有限公司 总经理



上海市理事

- 陆军** 国旅集团上海有限公司 董事总经理
- 蔡玉和** 上海至活旅行社有限公司 执行董事
- 葛万军** 上海华夏国际旅行社有限公司 董事长兼总经理
- 韩丽** 众信旅游上海分公司总经理
- 季卫东** 魅力假期 总经理
- 陈杰** 凯撒旅游高级副总裁 华东区总经理
- 李爱玲** 匹匹扣旅游圈 CEO
- 许知明** 华远国际旅游有限公司上海分公司总经理



广东省理事

- 陈玉林** 深圳宝中旅行社有限公司 董事长
- 刘国平** 深圳市金冠国际旅行社有限公司 总经理
- 梁俊** 深圳市世纪假日国际旅行社有限公司 董事长
- 梁沁芳** 深圳市口岸中国旅行社有限公司 总经理
- 印书虎** 深圳市捷旅国际旅行社有限公司 总经理
- 汪永红** 深圳市中侨国际旅行社有限公司 总经理
- 吴维略** 深圳市道旅旅游科技股份有限公司 CEO
- 伍俊雄** 广州美亚电子商务国际旅行社有限公司 董事长
- 肖薇** 深圳市万众国际旅行社 创始人兼 CEO
- 张军** 深圳国旅新景界 总经理



河北省理事

- 白少峰** 河北省东方国际旅行社有限责任公司 总经理
- 韩连华** 河北省中国国际旅行社有限公司 董事总经理
- 刘江敏** 河北康辉旅游集团 董事总经理
- 王文玉** 河北航空集团天鹅国际旅行社 总经理
- 杨玉海** 河北省中国旅行社有限责任公司 董事总经理



山西省理事

- 常学峰** 山西东方国际旅行社有限公司 董事长
- 贺志勇** 山西商务国际旅行社有限公司 董事长
- 王屹宏** 山西太平洋国际旅行社有限公司 董事长
- 夏智民** 山西红马国际旅行社有限公司 总经理
- 张晓捷** 山西康辉国际旅行社有限责任公司 总经理



江苏省理事

- 沈敏强** 苏州青年旅行社 总经理
- 孙兵** 中国国旅（江苏）国际旅行社董事 总经理
- 潘文君** 中青旅江苏国际旅行社有限公司 董事长



「旅行社」全国理事会

按照姓名字母顺序，排名不分先后

天津市理事

- 何悍宁** 天津中国旅行社 总经理
- 孟欣** 天津康辉国际旅行社 总经理
- 赵福生** 天津大亚国际旅行社 总经理
- 赵彦明** 天津国际旅行社 总经理
- 樊进国** 北京捷达假期国际旅行社有限公司天津分公司 总经理



辽宁省理事

- 李晓春** 辽宁康辉国际旅行社有限公司 总经理
- 连善一** 辽宁金运国际旅行社有限公司 董事长兼总经理
- 邱雅颂** 中国国旅（辽宁）国际旅行社公 总经理
- 权香梅** 辽宁世纪国旅旅行社有限公司 总经理
- 王丽华** 大连古莲国际旅行社 总经理
- 郑学东** 辽宁大运通国际旅行社有限公司 董事长
- 倪琛善** 沈阳青年国际旅行社有限公司 董事长



浙江省理事

- 陈伟钊** 杭州海外旅游有限公司 总经理
- 陈岩** 浙江中旅旅业集团有限公司 董事长总经理
- 李力** 浙江胜景国际旅行社有限公司 董事总经理
- 蔡建煌** 浙江光大旅游集团有限公司 董事长
- 许亮** 中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司 董事 总经理
- 许敏** 浙江新世界国际旅游有限公司 总经理
- 张勤** 浙江省中青国际旅游有限公司 总经理



安徽省理事

- 王坤** 黄山市中国旅行社 总经理
- 史军** 安徽省中国旅行社有限责任公司 总经理
- 徐华玉** 安徽万达环球国际旅行社 总经理
- 尹俊** 安徽好之旅国际旅行社 总经理
- 张剑** 安徽中国青年旅行社有限责任公司 董事长



江西省理事

- 傅国信** 南昌铁路国际旅行社有限责任公司 总经理
- 姜江** 江西光大国际旅行社有限公司 总经理
- 兰秀辉** 江西康辉国际旅行社有限公司 总经理
- 陶侃** 江西万达亚细亚国际旅行社 总经理



山东省理事

- 常德军** 山东省旅行社协会 秘书长
- 朱少康** 中国国旅（青岛）国际旅行社 总经理
- 田平** 港中旅国际（山东）旅行社 董事总经理
- 徐立臣** 中国旅行社总社（青岛）有限公司 总经理
- 油利军** 新中国国际旅行社 董事长
- 张明** 山东嘉华文化国际旅行社 董事长



「旅行社」全国理事会

按照姓名字母顺序，排名不分先后

吉林省理事

金玉粉 吉林省海外旅游有限责任公司 总经理



广西省理事

张松辽 桂林市和顺国际旅行社有限公司 董事长



河南省理事

郭占彪 河南省中国旅行社集团有限公司 总经理
黄德洲 河南省中国国际旅行社有限责任公司 董事长
王文胜 河南中原国际旅游集团有限公司 总经理
李力 河南百事通旅游有限公司 总经理
王恒宾 河南中州国际旅行社 总经理
王西堂 河南康辉国际旅行社有限责任公司 总经理
周建慧 河南旅游集团有限公司 总经理



湖北省理事

姜红宝 湖北康辉国际旅行社有限公司 总经理
乐爱娣 湖北省中国旅行社有限公司 总经理
龙新民 中南国际旅游公司 董事长总经理
周建军 湖北省中国青年旅行社 总经理
陶 頔 中国国旅（武汉）国际旅行社有限公司 董事总经理



湖南省理事

黄宏桥 湖南华天国际旅行社有限责任公司 总经理
蒋燕妮 湖南海外旅游有限公司 总经理
朱春鹏 湖南省亲和力旅游国际旅行社有限公司董事总经理
王应荣 湖南新康辉国际旅行社有限责任公司 总经理
左 毅 湖南光大国际旅行社有限公司 董事长



四川省理事

崔 骥 成都环球国际旅游公司 董事长
管河玉 成都海外旅游有限责任公司 总经理
康 乐 四川省中国旅行社 总经理
鲁 侠 宝中旅游四川新东方国际旅行社 总经理
彭 涛 成都喜之悦假期国际旅行社有限公司 总经理
邵 凡 成都光大国际旅行社 董事长 总经理
郑 军 四川康辉国际旅行社有限公司 总经理
王兆学 四川省中国青年旅行社有限公司 总经理



陕西省理事

孙金孝 中国康辉西安国际旅行社 董事总经理
王安仁 西安天马国际旅行社 总经理
韦 炜 西安中旅国际旅行社有限公司 董事长 总经理
祝 伟 陕西海外旅游有限责任公司 总经理
张小兵 中国旅行社总社西北有限公司 总经理



新疆维吾尔自治区理事

董良泉 新疆生产建设兵团中国青年旅行社（有限公司）董事长
惠新茹 新疆康辉大自然国际旅行社有限责任公司 总经理
郑 穗 中青旅新疆国际旅行社有限责任公司 总经理



理事

OTA

- 陈 罡** 马蜂窝旅游网联合创始人兼 CEO
- 陈 锐** 途风旅游网联合创始人兼总裁
- 韩 哲** 穷游网 首席商业官
- 洪清华** 驴妈妈旅游网 董事长
- 贾建强** 6人游旅行网 CEO
- 盖书华** 云地接 CEO
- 吴志祥** 同程旅游联合创始人、同程旅游集团董事长兼 CEO
- 于敦德** 途牛旅游网 创始人兼 CEO
- 余万成** 飞鱼旅行 CEO
- 曾 松** 百程旅行网 CEO
- 吴天斌** 北京假日阳光环球旅行社有限公司 创始人兼 CEO
- 张 岩** iGola 创始人 / CEO
- 张志金** 游您所愿 & 旅品汇 创始人兼董事长



旅游局

- 阿布先生** 埃及驻华使馆旅游处 旅游事务参赞
- 胡敬雯** 澳大利亚旅游局 中国区总经理
- Mansoor Mohamed** 南非旅游局亚太区 总经理
- 达里奥·波洛** 西班牙驻华大使馆 旅游参赞
- 尼 尔** 菲律宾国家旅游局 中国区局长
- 李朝晖** 德国国家旅游局北京办事处 首席代表
- 沛 琳** 泰国国家旅游局 北京办事处处长
- 钱 岗** 英国旅游局 中国区总经理
- 王盛鑫** 澳门特别行政区驻北京办事处 旅游组代表
- 杨 宇** 荷兰旅游会议促进局 中国区总监
- 李彦珺** Brand USA 美国旅游推广局中国区总监



澳大利亚各州旅游局

- 沈 俐** 澳大利亚昆士兰旅游及活动推广局中国大陆、香港、台湾局长
- 孙海琪** 南澳大利亚旅游局 大中华区经理
- 徐礼松** 澳大利亚北领地旅游局 中国 & 香港市场经理



航空

- 耿志仁** 大韩航空北京支店 总经理
- 郝 焕** 美国动力航空公司 中国区总经理
- 李 旬** 阿联酋航空中国区 总经理
- 刘 利** 芬兰航空公司 北京办事处首席代表
- 刘同义** 长荣航空股份有限公司 华北地区首席代表
- 孟仕鹏** 泰国国际航空大众有限公司 驻华总经理
- 安秉爽** 韩亚航空公司 中国地区总裁
- 罗皓明** 中华航空大陆地区 首席代表
- 周 曼** 达美航空中国及香港区 总经理
- 段 炼** 安科运达联合创始人 / CEO



游轮

- 刘淄楠** 皇家加勒比游轮有限公司 北亚太及中国区总裁
- 马睿哲** 歌诗达邮轮集团亚洲 总裁
- 王 萍** 公主邮轮中国区副总裁兼总经理
- 黄瑞玲** MSC 地中海邮轮大中华区总裁



海外地接社

- 丁庆友** 美国佳晨一路旅游集团 联合创始人兼 CEO
- 王 鹤** 泰国飞象旅行 创始人兼 CEO
- 张 凯** 迪拜金凤凰商务会展有限公司 总经理



「旅行社」全国理事会

按照姓名字母顺序，排名不分先后

2019 旅行社全国理事会个人会员

与全国各地有抱负的旅行社业者一起分享见解
相遇还是碰撞
你的舞台
为你而来

旅游人自己的组织，火热加入中

万 峰	喜游创始人之一、腾邦旅游集团 合伙人兼 COO
陈志刚	深圳醉美国际旅行社有限公司 总经理
盖书华	云地接 CEO
栾 杰	趣旅 CEO
崔月花	南京正大国际旅游有限公司 总经理
常 山	中航之旅旅业 董事长
王文忠	日本爱智思新日国旅 中国总经理
刘 琳	湖北易旅行旅游发展有限公司 副总经理
杭海军	路图全球旅行摄影 创始人
查 理	悦游五洲新媒体公司 创始人 & CEO
纪 伟	斯洛文尼亚惠登旅行社 总经理
刘长顺	呼伦贝尔旅业集团 联合创始人 & 总裁
孙 鹏	环球地接网 副总裁
焦笑斐	在路上大交通事业群 CMO、在路上旅业 副总裁
刘松新	道旅科技 副总裁
王凯君	五洲行国旅 副董事长
Jeffrey Chen	文景假期 CEO
吕锐	成功之旅 COO
熊倩妮	深圳市畅享国旅 总经理、乐漫者 联合创始人
陈少芳	广州木棉花旅运 总经理
王静	大连中信国际旅行社有限公司 总经理
沐文生	北京环游天下国旅 总经理、金米旅游创始人
龚政	米欧国际 联合创始人兼中国区总经理
裴建宏	甘肃兰神国际旅行社 总经理、甘肃兰神旅业 创始人
陈雪平	北京美佳国际旅行社有限公司 总经理、 北京爱特博旅运服务有限责任公司 分销总监
王光荣	辽宁普峰国际旅行社股份有限公司 总经理
尹小娟	成都和天下国际旅行社有限公司 执行董事 总经理
刘建军	想乐时光 创始人
张忠山	山姆爸比场景实验室 创始人兼 CEO
闻聪	青岛中国旅行社 国内旅游中心总经理
钟英荣	聚游会咨询（深圳）有限公司 总经理
刘勇	青岛同程国际旅行社有限公司 总经理

以加入先后排序

与全国各地有抱负的旅行社业者一起分享见解
相遇还是碰撞
你的舞台
为你而来

旅游人自己的组织，火热加入中

腾邦旅游集团
深圳醉美国际旅行社有限公司
云地接
趣旅
南京正大国际旅游有限公司
中航之旅旅业
日本爱智思新日国旅
湖北易旅行旅游发展有限公司
路图全球旅行摄影
悦游五洲新媒体公司
斯洛文尼亚惠登旅行社
呼伦贝尔旅业集团
环球地接联盟网
在路上旅业
道旅科技
五洲行国旅
文景假期
成功之旅
深圳市畅享国旅
广州木棉花旅运
大连中信国际旅行社有限公司
北京环游天下国旅、金米旅游
米欧国际
甘肃兰神国际旅行社、甘肃兰神旅业
北京美佳国际旅行社有限公司
北京爱特博旅运服务有限责任公司
辽宁普峰国际旅行社股份有限公司
成都和天下国际旅行社有限公司
想乐时光
山姆爸比场景实验室

以加入先后排序



扫码填写报名表

联系人:

Nina: 133 8101 6368 (同微信号)

Max: 186 0056 0593 (同微信号)



文旅进化学院

Innovation School of Cultural & Travel



德程學習服務

突破文旅做文旅

文旅进化学院 黄埔二期

58000元/人 时间: 2019.5-2019.12

文旅进化营简介 PROJECT BRIEF

春光里产业大学文旅进化学院联合德程学习服务,隆重推出首个专为文旅产业创始人量身打造的“文旅进化营”。帮助文旅产业创始人全方位进化蜕变,突破文旅做文旅!

4大模块、12天课程,从“认知、行走、专业、资本”四个维度,帮助文旅产业创始人全方位进化蜕变。通过与产业顶级上市公司、投资机构深度链接,为文旅产业创始人、投资人及资深从业者提供专业的进化培训、资本助力及深度资源链接服务。

2018年5月至10月文旅进化营一期完美交付,从即日起,文旅进化营二期招募正式开启,欢迎更多文旅行业的精英参与!

文旅进化营二期课程介绍

课程时间: 2019.5-2019.12

课程设计: 4次必修课+1次游学选修

模块01 认知进化:顶层思维 认知重生

5.10-5.12 北京

DAY 1	<ul style="list-style-type: none"> 春光荡漾: 从团伙到团队的进化 沙盘破冰: 《文旅产业独角兽沙盘推演》
DAY 2	<p>《案例解码:文旅明星企业商业模式进化》张本伟 原阿里云高管 《单点突破》作者</p> <p>《创始人进化论之魂道法术器》杨守彬 春光里产业资本集团创始人 丰厚资本创始合伙人</p>
DAY 3	<p>《2019年中国文旅行业发展趋势判断》于扬 易观国际董事长兼CEO</p> <p>《传统企业转型:同程如何从传统2B业务转型到2C》吴志祥 同程旅游董事长</p>

模块02 行走进化:亲身感受 知行合一

7.19-7.21 北京

DAY 1	<ul style="list-style-type: none"> 众信 《传统旅游行业如何突破旅游做旅游》
DAY 2	<ul style="list-style-type: none"> 马蜂窝 《新兴旅游企业如何抓住机会实现打劫升级》
DAY 3	<ul style="list-style-type: none"> 今日头条 《今日头条发展历程及数据思维创新》

模块03 专业进化:管理升级 营销突破

9.20-9.22 深圳

DAY 1	<p>《文旅行业重运营模式下,如何实现经营模式常新》段冬东 雪松文旅集团董事长兼总裁</p> <p>《产品经理的人性体验设计》李京 原腾讯搜索平台部总经理</p>
DAY 2	<p>《品牌定位理论及战略》冯卫东 天图资本合伙人兼首席投资官</p> <p>《复盘方法论》孔庆斌 原联想集团大联想学院院长</p>
DAY 3	<p>《向华为学习:高成长企业的文化建设及人才管理》吴建国 原华为人力资源副总裁 《华为的世界》第一作者</p>

文旅进化营二期已报名学员



冯滨

北京众信国际旅行社股份有限公司董事长



闫铁军

湖北易游天下国际旅行社有限公司总经理



车琳

西安绿柚旅游文化传播有限责任公司总经理



杨婵

日本晨琪株式会社 杭州星空国际旅行社有限公司创始人



徐梦晓

金米旅游COO



刘芳

北京美佳国际旅行社有限公司副总经理 北京爱特博旅游服务有限责任公司



曾永辉

百国旅行创始人 斐济spa全国连锁创始人

模块04 资本进化:借力资本 指数增长

11.15-11.17 北京

DAY 1	《创始人代际进化:破局、布局、格局》徐井宏 亚杰商会会长 中国企业家俱乐部副理事长 《旅游:得IP者得天下》洪清华 京城集团董事长、驴妈妈旅游网创始人 《旅游,得IP者得天下》作者
DAY 2	《社群思维》付岩 《社群思维》作者、中青创投董事长 《文旅企业如何借力资本加速发展》钱中华 香樟资本合伙人 原复星互联网投资集团董事长总经理 《TED演讲:资本价值进化》程涵 TEDx中国区大使
DAY 3	• 投融资路演 顶级文旅投资机构现场指导

模块05 科技进化(选修)

12月 海外游学

通过海外游学,了解人工智能、AI等新技术在文旅行业的应用,不断进化,与时俱进。

- 文旅进化营保留微调课程安排的权利

文旅进化营二期招生条件

开课时间: 2019年5月-2019年12月

课程收费: 58000元

招生人群: 旅游+文化、娱乐、体育、地产等旅游
相关行业的创始人、联合创始人

费用说明: 课程费用包含四次课程期间的教材、
导师课酬、茶歇等,不包含游学(选
修)、餐饮、住宿等



徐子佚

号外号(北京)科技有限公司CEO



陈超

多米游CEO



刘娜

旅行社资讯主编



徐鹏

陕西梦之旅环球定制
旅行有限公司创始人



袁剑

湖北易旅行旅游发展有限公司
董事长兼总经理



马翥

安游保 创始人兼CEO



吴培华

广州方形教育投资控股集团
有限公司 董事长/创始人

(按报名先后顺序排名)



曙光里
SPRIGHT

文旅进化学院
Innovation School of Cultural&Travel



德程學習服務

突破文旅做文旅

文旅进化学院 黄埔二期

58000元/人 时间:2019.5-2019.12

非凡泰国

泼水节

THAILAND

非凡泰国·双享沙美

北京海航直飞, 全程无自费
升级1晚芭堤雅当地五星酒店
升级2晚曼谷国际五星酒店
岛上一整天自由活动, 7顿特色美食餐
赠送价值¥600自费大礼包

4月8/10/12/14日

¥4399起

非凡泰国·泰惠玩

北京海航直飞
全程当地泰式五星酒店
日游沙美岛, 岛上自由活动
赠送价值¥600自费大礼包

4月9/11/13/15日

¥3699起



神奇泰国
amazing
THAILAND



捷达旅游同业微信

直播最全产品计划
特价·活动·定制

中国领先的出境旅游产品开发商
北京捷达假期国际旅行社有限公司
Beijing JETTOUR International Travel Service Co., Ltd.

b2b.jdjq.com.cn

本广告为邀约邀请, 最终行程及价格以双方签证合同为准
国家特许经营出境游L-BJ-CJ00059

据说有74个小岛组成的僻静天堂，名字叫？

Q

澳大利亚圣灵群岛，你的精彩下一站

国航北京直飞布里斯班，约1.5小时航程即达圣灵群岛



AIR CHINA TR 爱 VEL

Fresh Holiday
全新假期



Queensland

AUSTRALIA

澳大利亚 昆士兰



北京大潮研学国际旅行社有限公司

Beijing Dachao Education Research International Travel Service Co., Ltd.

旅行社业务经营许可证编号: L-BJ-CJ00189

26年专注研学旅行 追求专业与品质

(1993-2019)

专注+专业=专家

研学旅行各方权责关系示意图



2019年2月22日旅行社行业发展高峰论坛 **研学旅行专场**

北京大潮研学国旅董事长 张信 分享《研学旅行法律责任体系》建设经验

2019 北京大潮研学国旅 **诚邀研学合作伙伴**

2月23日研学峰会报名

2月23日大潮研学旅行资源共享峰会
“合作共赢，创建研学旅行新时代！”



加入大潮研学
资源供应商报名

峰会地址：武汉世贸希尔顿酒店

合作板块：国内外研学旅行目的地接待供应商、
北京研学客源地组团社、研学旅行营地等

报名须知：会场报名请于2月22日12:00前完成在线报名和汇款，23日凭《邀请函》参会。
会场位置有限，每单位限法人、董事长、总经理2人以内参加。



北京大潮研学国际旅行社有限公司

地址：北京市朝阳区惠新西街9号院惠新苑7号楼801室

总机：010-64924366

供应商合作咨询电话：010-64932507 13910890781 (曹妍)

北京研学地接咨询电话：010-64811041 13901076781 (周芊)

北京游学网